



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MÉXICO



Facultad de Turismo y Gastronomía

Centro de Investigación y Estudios Turísticos y
Gastronómicos

Maestría en Estudios Turísticos

TESIS:

*“El turismo comunitario como modelo de cohesión social en las
políticas para el desarrollo local solidario: caso Temoaya”*

PRESENTA:

LIC. MYRIAM AGUILERA IZAGUIRRE

DIRECTOR DE TESIS:

DR. EN C. P. S. MARCELINO CASTILLO NECHAR

CODIRECTORES:

DRA. EN C. S. GRACIELA CRUZ JIMÉNEZ

DR. EN H. A. RICARDO HERNÁNDEZ LÓPEZ

Toluca de Lerdo, Estado de México, mayo de 2026

Oficios de liberación de tesis

Agradecimientos

Dedicatoria

Resumen

El turismo es un motor relevante para el crecimiento económico y el desarrollo social sostenible, como lo demuestra el incremento del 8.4% en su contribución al PIB mexicano durante el primer trimestre de 2023. Su potencial radica no solo en la generación de ingresos, sino también en la valorización del patrimonio cultural y natural. Sin embargo, factores como la pandemia de COVID-19, el cambio climático, la pobreza y la discriminación han impulsado la necesidad de modelos turísticos sostenibles, entre ellos el ecoturismo, el turismo comunitario y el turismo solidario. Estos modelos buscan proteger el medio ambiente, preservar recursos limitados y mejorar el bienestar de las comunidades locales.

La Organización Mundial del Turismo destaca el empoderamiento de pueblos indígenas y la participación comunitaria como estrategias para fortalecer las economías locales y conservar el patrimonio. El turismo comunitario se configura, así como una herramienta para resolver problemas de desarrollo, promover la inclusión social y alcanzar un “buen vivir” para las poblaciones. Su éxito depende de la participación (activa) de comunidades rurales en la gestión, conservación y aprovechamiento de su patrimonio, minimizando impactos negativos y maximizando beneficios sociales, económicos y ambientales.

En México, el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024 plantea una reestructuración social, ética y económica que promueva el turismo como un derecho inclusivo, priorizando a los sectores más vulnerables. Ello requiere políticas públicas integrales, programas de capacitación para comunidades, sensibilización de turistas y prácticas empresariales sostenibles. La cooperación entre autoridades, comunidades y empresas resulta esencial para crear un entorno favorable, fortalecer la cohesión social y conservar el patrimonio biocultural.

El Estado de México presenta un alto potencial para el turismo comunitario, especialmente en municipios como Temoaya, que combina riqueza cultural, gastronómica, artesanal y natural. Este tipo de turismo, basado en prácticas tradicionales y valores comunitarios, constituye un elemento diferenciador que puede generar ventajas competitivas y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, fomenta la democratización, la justicia, la

tolerancia y la integración social, fortaleciendo las capacidades locales y articulando a los actores sociales en torno a un modelo de sustentabilidad.

En este contexto, analizar el caso de Temoaya permite comprender cómo el turismo comunitario puede ser un factor clave para el empoderamiento de comunidades originarias, vinculando su desarrollo económico con la preservación cultural y ambiental, en un marco de solidaridad y cohesión social.

Abstract

Tourism is a significant driver of economic growth and sustainable social development, as evidenced by the 8.4% increase in its contribution to Mexico's GDP during the first quarter of 2023. Its potential lies not only in generating income but also in enhancing the value of cultural and natural heritage. However, factors such as the COVID-19 pandemic, climate change, poverty, and discrimination have driven the need for sustainable tourism models, including ecotourism, community-based tourism, and solidarity tourism. These models seek to protect the environment, preserve limited resources, and improve the well-being of local communities.

The World Tourism Organization highlights the empowerment of indigenous peoples and community participation as strategies to strengthen local economies and conserve heritage. Community-based tourism is thus seen as a tool to solve development problems, promote social inclusion, and achieve a "good life" for populations. Its success depends on the active participation of rural communities in the management, conservation, and use of their heritage, minimizing negative impacts and maximizing social, economic, and environmental benefits. In Mexico, the 2020-2024 Tourism Sector Program proposes a social, ethical, and economic restructuring that promotes tourism as an inclusive right, prioritizing the most vulnerable sectors. This requires comprehensive public policies, community training programs, tourist awareness, and sustainable business practices. Cooperation between authorities, communities, and businesses is essential to create a favorable environment, strengthen social cohesion, and conserve biocultural heritage.

The State of Mexico has great potential for community tourism, especially in municipalities like Temoaya, which combines cultural, gastronomic, artisanal, and natural wealth. This type of tourism, based on traditional practices and community values, constitutes a differentiating element that can generate competitive advantages and contribute to the Sustainable Development Goals. Furthermore, it promotes democratization, justice, tolerance, and social integration, strengthening local capacities and coordinating social actors around a sustainability model.

In this context, analyzing the case of Temoaya allows us to understand how community tourism can be a key factor in the empowerment of indigenous communities, linking their economic development with cultural and environmental preservation, within a framework of solidarity and social cohesion.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
ANTECEDENTES	11
CAPÍTULO I: CONSIDERACIONES CENTRALES EN LA ORIENTACIÓN Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN. UN ACERCAMIENTO AL LUGAR DE ESTUDIO TEMOAYA	17
CAPÍTULO II: SOBRE UN ESTADO DE LA CUESTIÓN EN TORNO AL TURISMO COMUNITARIO	26
2.1 El turismo comunitario en la potencialización del desarrollo local solidario y sus políticas públicas	31
2.2. Importancia del turismo comunitario para el desarrollo local solidario. Un acercamiento al caso Temoaya (Artículo publicado en “ IUS COMITIÁLIS ”: Revista científica especializada en derecho Constitucional, derecho Electoral, Teoría Constitucional y Teoría de la Democracia	38
Introducción	41
Turismo comunitario: acepciones impropias	44
La visión crítico-reflexiva para el turismo comunitario	47
Turismo comunitario como herramienta de cohesión social en las acciones públicas: hacia un modelo integrado	52
Temoaya: espacio para proyectar el turismo comunitario y la cohesión social	56
Conclusiones	64
Referencias	65
CAPÍTULO III: DISEÑO TEÓRICO METODOLÓGICO DEL TURISMO COMUNITARIO, COMO MODELO DE COHESIÓN SOCIAL EN LAS POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO LOCAL SOLIDARIO: CASO TEMOAYA.....	68
3.1 Introducción	68
3.2 Desarrollo	69
3.3 La teoría crítica y el turismo desde la perspectiva crítica: bases y desarrollo	72
3.4 El turismo comunitario como cohesión social	76

3.5 Diseño metodológico co-implicado	78
3.6 Alcances	87
CAPÍTULO IV: SITUACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN TEMOAYA:	
ESTUDIO DE CASO	89
4.1 Introducción	89
4.2 Apartado metodológico.....	91
4.3 Turismo comunitario 5 casos en el municipio de Temoaya.....	97
4.3.1 Cabecera municipal	97
4.3.2 Finca “Doña Domi”	101
4.3.3 La Venturosa	107
4.3.4 Llano del Rayo	113
4.3.5 “Los Tepozanes”	116
4.4. Análisis de propuestas integrales para el desarrollo turístico de Temoaya	119
4.5 El turismo comunitario en Temoaya, México como herramienta de cohesión social: acciones y políticas solidarias (artículo de resultados enviado a la Revista Ágora de Heterodoxias y respuesta de recibido)	123
Solicitud de revisión para publicación	123
Respuesta de recepción del artículo	124
Indexaciones de la revista	125
Contenido del artículo enviado	126
Introducción	129
Diseño teórico-metodológico para el estudio del turismo comunitario en Temoaya, México	133
Temoaya, un espacio para proyectar el turismo comunitario y a cohesión social: estudio de caso	137
Conclusiones	157
Referencias	159
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	163
CONCLUSIÓN DE TESIS	165
REFERENCIAS	171
ANEXOS	183

INTRODUCCIÓN

El turismo es un aliado importante para el crecimiento económico de muchos países. La contribución del turismo en el primer trimestre de 2023 con respecto al PIB incrementó 8.4% y el del Consumo Turístico Interior, 8.8 en México [Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2023)]. Es decir, el turismo es considerado como un factor de crecimiento económico, que permite el desarrollo social sostenible, resaltando los valores patrimoniales de la sociedad. Sin embargo, han existido problemas como la reciente pandemia del covid-19, el cambio climatológico, la pobreza, la discriminación, entre otros aspectos, lo que ha generado que existan diferentes alternativas de turismo orientado hacia un desarrollo sostenible.

Existen distintos modelos de turismo que se vinculan con lo sostenible, tales como el ecoturismo, el turismo comunitario y el turismo solidario (Cisneros & Amador, 2017., Jiménez & Santiago, 2019., Alcívar & Mendoza, 2020). La idea más importante que resalta cuando de turismo sostenible se habla es el de la protección al medioambiente y el reconocimiento de los valores sociales, lo cual implica procesos que buscan orientarse al beneficio de la población local, pero también, el cuidar y preservar los recursos limitados.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), lo que han hecho muchos destinos para impulsar la creación de empleos y proteger los recursos naturales y el patrimonio cultural, es empoderar a los pueblos indígenas, tendiente a ayudar a las economías locales, así como fomentar el turismo comunitario solidario con la finalidad de involucrar a los miembros de la comunidad y responder al bien común (Raza y Acosta, 2022). Este tipo de turismo puede ser considerado como una herramienta que permita resolver aquellas dificultades que impiden el progreso, el desarrollo local y la construcción del buen vivir (Cabanilla y Rendón, 2020). Por lo que este se ha vuelto una oportunidad de desarrollo para promover y alcanzar niveles más positivos en cuanto a la calidad de vida de las poblaciones locales en diferentes destinos turísticos (Tandazo, 2023).

Esta concepción requiere de un accionar relacionado con la actividad turística de manera más

participativa en las comunidades rurales (Yépez- Franco et al., 2021), en el cual la línea de acción incida en la sociedad, a partir de la revalorización de las costumbres y tradiciones de la comunidad, que permita fortalecer el bienestar común (Palomino y García, 2020).

Otro aspecto importante del turismo comunitario es que involucra a las comunidades locales en la gestión, conservación y valorización de su patrimonio natural y cultural de manera sostenible con la finalidad de alcanzar el desarrollo social, económico y ambiental de la región (Mullo et al., 2019), convirtiéndose en una actividad estratégica enfocada en minimizar los impactos negativos en el medio ambiente, en la economía y en la sociedad, maximizando beneficios para las comunidades locales, los visitantes y los destinos turísticos. Al respecto, el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024, derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, sugiere una reestructuración social, ética y económica que promueva el turismo como un derecho que incluya a todos los sectores de la población, especialmente a los más vulnerables. En ese sentido, el turismo comunitario como medio de sostenibilidad permite la conservación y regeneración del patrimonio natural y cultural, así como el aprovechamiento equilibrado de los recursos (Secretaría de Turismo, 2020).

Por lo tanto, la sostenibilidad encamina el turismo comunitario, brindando a los visitantes el disfrute de un destino turístico a partir de experiencias únicas que vinculan a la sociedad al momento de decidir su viaje (Silva et al., 2023). Por otra parte, para poder impulsar el turismo comunitario como factor de sostenibilidad se requieren políticas públicas que fomenten este tipo de turismo bajo un modelo integral y sostenible que tenga como detonante la solidaridad en sus diversas aristas: económica, social, cultural, ambiental y hasta tecnológica.

Lo anterior implica acciones públicas, privadas y sociales integrales e integradas que incidan en programas de capacitación para la comunidad local, ya que son quienes poseen y gestionan los recursos naturales y culturales que atraen a los turistas; igualmente programas de sensibilización a los turistas quienes también desempeñan un papel importante, por lo que deben ser conscientes de su impacto en el medio ambiente, la economía y el patrimonio cultura, adoptando prácticas responsables y respetuosas con las comunidades locales y el entorno. Asimismo, se requiere de la cooperación de las empresas turísticas de la localidad

para adoptar prácticas sostenibles en su gestión, operación y comercialización y deben colaborar con las comunidades locales creando una oferta sostenible de sus productivos y servicios con la calidad y eficiencia necesaria.

Por lo anteriormente descrito, se requiere de la intervención de las autoridades para regular y promover el turismo comunitario, estableciendo políticas públicas y marcos legales que fomenten el turismo comunitario de manera sostenible colaborando con la comunidad local, con los turistas y las empresas turísticas, creando un entorno favorable y favorecedor para este tipo de turismo. Estas políticas públicas deben implementarse a través de diferentes estrategias y acciones que demandan enfoques participativos articulados con el sector turístico y niveles de gobierno para promover el desarrollo territorial, la inclusión social y la conservación del patrimonio biocultural y generación de ingresos en la población (Pérez Winter, 2020).

De acuerdo a lo anterior es necesario que exista un modelo de turismo que vincule estos aspectos de tal manera que se logre el desarrollo local, con el fin de mejorar la calidad de vida y bienestar de las comunidades locales como principal estrategia (Torres et al., 2019), pero, además, que sea un modelo de turismo que impulse el bienestar económico, social y ambiental de las comunidades para alcanzar un desarrollo local solidario, vinculando a los diferentes actores de la comunidad de manera integral, equitativa, responsable y endógena.

En ese sentido, el Estado de México es una de las entidades del país que cuenta con interesantes recursos y enorme potencial para el desarrollo turístico comunitario, como lo es su ubicación geográfica, amplia variedad de tradiciones y costumbres que reflejan su identidad y su cultura y su gran diversidad en recursos naturales. Al respecto, existen varios municipios con comunidades indígenas, entre las que destaca Temoaya.

El municipio de Temoaya alberga una riqueza no solo cultural-étnica por su gastronomía, sus artesanías, sino también natural, por sus valles, por sus entornos paisajísticos, que pueden darle una proyección a su turismo comunitario.

Esta temática del turismo comunitario, se vincula con el desarrollo turístico solidario no solo para abordar una de las líneas centrales del actual programa del sistema nacional de posgrados (SNP) en materia de turismo, sino para detectar cómo las políticas públicas están fomentando la importancia de este, tanto para el turismo comunitario, como para fortalecer la cohesión social, en un ámbito socioeconómico que demanda apoyos, investigaciones y propuestas que beneficien a las poblaciones originarias que gestionan este tipo de turismo.

La importancia que tiene el turismo comunitario es por ser considerado una actividad que reside en espacios y territorios de comunidades originarias que guardan relación con prácticas tradicionales que implican, a su vez, un interés creciente por el desarrollo local solidario, que destaca el valor de las personas en este sector como elemento básico y diferenciador, capaz de aportar ventajas competitivas, de manera que este pueda formular estrategias que permitan una adecuada toma de decisiones, a fin de alcanzar los objetivos del desarrollo sustentable. Además, es un factor clave de integración y cohesión que puede potencializar las capacidades, los valores, manifestaciones, los recursos y la integración de los actores sociales para gestar un turismo sustentable, no sólo en los desarrollos turísticos implementados, sino en la comunidad.

El turismo en este plano se mueve en el interés de ser el medio para que, aspectos como la democratización, la justicia, la tolerancia, pero, sobre todo, la integración de los actores preocupados por la integración de un modelo que mueve estos procesos de sustentabilidad y sostenibilidad, estén cumpliendo en los distintos planos que van desde lo económico, lo turístico, pero también en lo ético y lo moral que es lo que tocan estos elementos cuando se habla de cohesión social y solidaridad (Castañeda et. al, 2020., Lascuráin et. al, 2021).

En este sentido, la presente investigación pretende analizar la importancia que tiene el turismo comunitario en Temoaya -como factor clave en la participación y empoderamiento de las comunidades locales con relación con los diferentes actores sociales- que favorezca el desarrollo sostenible de manera solidaria, potencializando sus aspectos económicos, socioculturales y ambientales.

ANTECEDENTES

El turismo comunitario, en diversos casos, ha representado la parte integradora y solidaria en el desarrollo turístico, como una respuesta a las limitaciones y problemas del turismo convencional que suele generar desigualdad, dependencia, pérdida de identidad y deterioro ambiental (Mullo et al., 2019). Es importante enfatizar que los habitantes de las comunidades rurales son los actores principales del turismo comunitario y deben ser considerados en la consecución del desarrollo turístico, sin embargo, las comunidades todavía dependen de la intervención del gobierno o de las empresas y comúnmente se ignora la participación comunitaria y la conexión con los residentes (Lije 2023). Por ello es necesario fomentar el diálogo entre las partes puesto que, a menudo, surgen problemas que aquejan a la región y la población muestra falta de interés por participar en asuntos normativos o por generar alianzas con dependencias de gobierno o privadas.

La forma de abordar ese tipo de situaciones es incentivando el turismo comunitario como elemento que procure la solidaridad en el desarrollo local y permita su sostenibilidad (Gambarota y Lorda, 2017). Argumentar una orientación de este tipo, no solo aportaría en la formulación de esquemas de cohesión solidaria, sino a visualizar las potencialidades de las regiones tanto en su desarrollo económico, como en el desarrollo social, político, ambiental y turístico, en rescate a sus valores comunitarios. Por lo tanto, la finalidad de este apartado es hacer un análisis y recuento de lo producido en torno al tema que, a la vez que permita reconocer las tendencias, pueda proporcionar la orientación de esta investigación, particularmente referida a la visión crítico-reflexiva, vital para los emprendimientos de base comunitaria tradicional.

El turismo comunitario ejerce un importante papel en cuanto a su control y gestión ofreciendo vínculos colectivos y actividades respetuosas con la naturaleza, la cultura y relaciones sociales de la comunidad que permiten el intercambio de experiencias entre visitantes y residentes de manera justa y equitativa (Kieffer, 2018). Considera a la actividad turística como parte de una estrategia general de desarrollo sustentable local, que debe además ser compatible y complementaria de las actividades locales tradicionales (González et., 2019).

El desarrollo local solidario hace referencia a una transformación integral en los ámbitos económico, social y ambiental de un territorio, basada en principios de cooperación, participación y equidad entre los miembros de la comunidad (Muñoz, 2021). En esta línea, el Banco Mundial define el desarrollo local como un proceso en el que las personas trabajan de forma conjunta para lograr un crecimiento económico sostenible que genere beneficios económicos y mejore la calidad de vida dentro de la comunidad (Banco Mundial, s.f.). Esta concepción de desarrollo busca articular las dimensiones económica y social con la dimensión ambiental, como respuesta a los crecientes desafíos ecológicos y a los límites naturales que restringen la explotación desmedida de los recursos y el crecimiento económico sin control. A partir del informe “Nuestro Futuro Común” elaborado por la Comisión Brundtland en 1987, se introduce el concepto de desarrollo sostenible, entendido como aquel que satisface las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.

Este enfoque promueve tanto la protección del medio ambiente como el desarrollo económico y social de los países menos favorecidos, consolidando así tres pilares fundamentales del desarrollo sostenible: el económico, el social y el ambiental (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, s.f.), los cuales deben estar interconectados, ya que son indispensables para garantizar el bienestar de las personas y las sociedades.

En este contexto, el desarrollo sostenible ha sido ampliamente reconocido por la comunidad internacional y ha constituido el eje central de numerosas conferencias y acuerdos globales. En el año 2015, los Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un conjunto de 17 metas orientadas a eliminar la pobreza, proteger el medio ambiente y promover la prosperidad para todas las personas, haciendo un llamado a la colaboración de todos los países y actores clave en la construcción de un futuro sostenible (Naciones Unidas, 2023). No obstante, aún persiste la dificultad de integrar de manera efectiva todas las dimensiones del desarrollo sostenible, ya que frecuentemente se le reduce a un mecanismo de crecimiento económico para combatir la pobreza.

En este sentido, es fundamental incorporar valores como la solidaridad y la inclusión, que permitan fortalecer las relaciones entre los distintos actores sociales en los ámbitos social y

ambiental, elementos indispensables para lograr una transformación real a nivel local. En consecuencia, el desarrollo implica un proceso de maduración, tal como lo indica Bermejo (2014) involucra cambios estructurales en valores, prácticas productivas y relaciones con el ambiente.

A menudo, se ha pasado por alto la importancia de la cohesión social y la atención a quienes más lo necesitan, así como la necesidad de preservar un entorno no degradado. Para lograr una verdadera transformación, es necesario un cambio profundo en la ética, los valores, la cultura y las actitudes, de modo que, con el avance de la ciencia, sea posible alcanzar un desarrollo sostenible de manera justa y equitativa. En esta línea, el turismo comunitario representa una estrategia clave para el desarrollo local, ya que fortalece los recursos y productos propios de las comunidades, fomentando vínculos solidarios entre los actores sociales e impulsando la sostenibilidad en las dimensiones económica, sociocultural y ambiental de los territorios donde se implementa.

Durante las dos últimas décadas, se ha visto al turismo comunitario como un impulsor del desarrollo sustentable, ante los problemas de las comunidades rurales (Hidalgo, 2021) y ha servido de medio de desarrollo en áreas rurales, como promotor de cambios en el aspecto económico, político y ecológico, donde las comunidades rurales tienen un papel clave en la apropiación de las iniciativas turísticas (Kieffer, 2018).

El turismo sostenible ha promovido el desarrollo comunitario al ofrecer opciones que contribuyen a mejorar tanto la calidad de vida de las personas como la conservación del medio ambiente. Como resultado, hay regiones que dependen de este tipo de alternativas para poder mantenerse. En el caso de México, las comunidades rurales enfrentan una alta vulnerabilidad, ya que muchas de ellas están habitadas por pueblos indígenas que requieren apoyo para preservar sus valores culturales, proteger su entorno natural y alcanzar un desarrollo económico que les permita cubrir sus necesidades básicas.

En este contexto, el turismo comunitario es una opción óptima para generar grandes ventajas siempre y cuando se lleve a cabo de manera adecuada su gestión, y para ello un factor

determinante es importante la cohesión social ya que implica la participación de los diferentes actores que integran el turismo en la comunidad local para que se dé un bien común que es el bienestar social y se logre el desarrollo de la localidad de forma solidaria.

El desarrollo local es un proceso complejo que busca mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades considerando aspectos sociales, económicos, y ambientales, y para que se pueda lograr es necesaria la participación colectiva de los distintos actores que intervienen en el turismo comunitario y sobre todo de políticas públicas integrales. En México se han implementado diversas acciones como el Programa para el Fortalecimiento Económico de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afroamericanos, el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024 y el Programa de Desarrollo Rural 2014-2024, así como otras relativas a emprendimientos de los distintos sectores comerciales de la comunidad (Gobierno del Estado de México, 2019) buscando contribuir al fortalecimiento de las comunidades de manera equilibrada, fomentando la diversificación de los mercados, la competitividad, desde un enfoque social y de respeto, vinculando de esa manera al turismo comunitario en las políticas públicas de manera sostenible, sustentable y solidaria.

Por ello, las políticas públicas deben alentar las capacidades sociales y humanas para el desarrollo económico, prevenir la pérdida de valores sociales fundamentales y llevar a las sociedades hacia un desarrollo más equitativo y sostenible. Tal y como determina Albuquerque (2017), la proximidad a los problemas, necesidades, recursos y actores sociales locales permite diseñar políticas más realistas y, sobre todo, basadas en las necesidades de dichos actores. Además, se abre la posibilidad de promover la creación concertada de instituciones de fomento productivo y empresarial a nivel local, para generar un clima de confianza y cooperación entre entidades públicas y el sector privado empresarial, y estimular así una cultura local de desarrollo.

De esta manera, la identidad propia de cada territorio se convierte en sustento de su desarrollo productivo. Por lo tanto, el desarrollo a este nivel es resultado del compromiso de una parte significativa de la sociedad local y de cambios básicos en sus actitudes y comportamientos,

lo que permite sustituir la concepción tradicional de “espacio” de una manera tradicional, sino por la de un contexto social de cooperación activa de solidaridad.

Para alcanzar este objetivo, es fundamental elaborar e implementar planes y programas de desarrollo económico local que integren la diversidad de intereses de los distintos actores económicos y políticos, asegurando una coordinación efectiva entre ellos. Asimismo, es indispensable contar con un sistema de información que permita optimizar el uso de los recursos destinados al desarrollo económico y social del territorio. En este contexto, la gestión y aprovechamiento del conocimiento comunitario se convierte en un elemento clave para impulsar dicho desarrollo.

En este sentido, la relación entre solidaridad, cohesión social, políticas públicas y turismo comunitario es fundamental para valorar el patrimonio sociocultural y ambiental que poseen las zonas rurales, las cuales suelen estar en situación de vulnerabilidad debido a la pobreza, la discriminación y la falta de interés en establecer alianzas que impulsen la promoción y difusión de sus atractivos y la hospitalidad de su gente. Es necesario fomentar una cohesión que facilite el diálogo, la toma de acuerdos y la comunicación entre los distintos actores involucrados, con el fin de lograr un desarrollo turístico efectivo. Por ello, resulta esencial establecer una vinculación basada en la solidaridad y la cohesión social como modelo de acción. Esto no solo debe involucrar a las comunidades y su capacidad para ofrecer productos y servicios de manera adecuada y con mejores beneficios económicos, fortaleciendo su identidad comunitaria, sino también debe comprometer a las autoridades y entidades responsables del turismo.

De acuerdo con lo anteriormente mencionado este trabajo está enfocado en la relevancia que tiene el turismo comunitario como factor importante que contribuya a la proyección y aprovechamiento de las potencialidades en las comunidades que favorezca el desarrollo económico, social, cultural y ambiental como estrategia de cohesión social en la región resaltando los valores solidarios de manera efectiva, armoniosa y responsable.

La necesidad de implementar una investigación en torno a la importancia que tiene el turismo

comunitario en las comunidades rurales es proyectar el turismo como una verdadera herramienta de cohesión social, que sea solidaria en este tipo de desarrollos turísticos locales con incidencia en todos sus actores que intervienen en él de manera corresponsable. A fin de generar alternativas que proyecten en su máxima capacidad las potencialidades de este en sus entornos como en ellos mismos.

A continuación, se describe el problema que hace patente las visiones antes analizadas y permite a su vez, reconocer la plausibilidad de implementar un enfoque que sea relevante para el desarrollo local solidario.

CAPÍTULO I

CONSIDERACIONES CENTRALES EN LA ORIENTACIÓN Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

UN ACERCAMIENTO AL LUGAR DE ESTUDIO: TEMOAYA

Temoaya es un municipio del Estado de México, rico en tradiciones y patrimonio cultural, muchos de ellos considerados atractivos turísticos enmarcados en recursos naturales que muestran sus hermosos paisajes y las maravillas del lugar. Sin embargo, existen algunos aspectos que se deben considerar, ya que, al ser una región considerada rural, dentro de la etno-región otomí, es un territorio vulnerable en cuanto a condiciones de pobreza, marginación, violencia, injusticia social, falta de servicios médicos suficientes, entre otros. Esto provoca que la población indígena se encuentre desfavorecida con la relación al resto de la población y, por otro lado, el impacto de la tala clandestina ha mermado la conservación de sus recursos naturales y culturales.

En el Estado de México, a partir de la creación de la Ley de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal en el año 2021, se introduce un nuevo enfoque que está orientando el valor del desarrollo turístico comunitario hacia la potencialización del patrimonio cultural, natural y el equilibrio ecológico. En este contexto central: reconocer, se ha observado que durante décadas el desarrollo local ha adolecido de un elemento la importancia del turismo comunitario, más allá de la infraestructura, de la tecnología y mercado competitivo, es una alternativa que permite potencializar el proceso de desarrollo de las comunidades de manera eficiente y eficaz, buscando el vínculo e integración solidaria de sus actores.

En este sentido, es evidente que durante más de dos años que duró la pandemia de COVID-19, los proyectos de turismo comunitario sufrieron un impacto significativo, lo que afectó negativamente los ingresos económicos, el mantenimiento de las actividades y otros aspectos relevantes. En el marco de una nueva visión política, se reconoce al turismo comunitario como un elemento clave para impulsar y fortalecer las economías locales, preservar el entorno natural, promover la cultura, mantener el equilibrio ecológico y fomentar la creación de nuevos productos turísticos y artesanales.

De acuerdo con el Programa Estatal de Turismo Sostenible del Estado de México, existen actualmente veinte regiones, de las cuales la región VI de Ixtlahuaca tiene gran potencial, dentro de estas regiones destacan las comunidades indígenas (Gobierno del Estado de México, 2022).

El municipio de Temoaya, en particular, comprende los municipios de: Almoloya de Juárez, Ixtlahuaca, Jiquipilco, Otzolotepec, San Felipe del Progreso y Temoaya. Temoaya es una palabra que emana del náhuatl Temoayan que se compone de los vocablos Temoa, derivado del verbo “Temo” cuyo significado es bajar o descender, y de “yan” que corresponde al efecto de la acción; por lo tanto, Temoaya significa lugar donde se desciende o cuesta abajo. se encuentra localizado dentro del Valle de Toluca por la parte sur y dentro del sistema montañoso de la Sierra Monte Alto-Las Cruces Zempoala por la parte norte, se encuentra estructurado regionalmente a través de las carreteras Toluca-Temoaya, Xonacatlán-Ixtlahuaca, Temoaya-Jiquipilco y Temoaya-Villa del Carbón.

El principal atractivo de Temoaya es el Parque estatal Centro Ceremonial Otomí, administrado por el Gobierno del Estado de México a través de la Comisión Estatal de Parques Naturales de la Fauna (CEPANAF), ubicado a 12 km., de la cabecera municipal; cuenta con una gran riqueza natural, pero también cuenta con diversos atractivos culturales y artesanales con aprovechamiento turístico, así como el talento y compromiso de la población local y prestadores de servicios, ya que se llevan a cabo cinco de las trece ramas artesanales catalogadas en el Estado de México (cartonería, fibras vegetales, textiles, gastronomía y alfarería), las cuales distinguen al municipio a nivel nacional e internacional, destacando los tapetes anudados a mano, las fajas elaboradas en telar de cintura, los gabanes en telar de pedal, los ayates elaborados con ixtle de maguey, bordados, deshilados, la gastronomía e indumentaria tradicional y la alfarería, lo cual forma parte de la identidad otomí.

Sin embargo, el municipio de Temoaya, se encuentra muy limitado en cuanto a su infraestructura puesto que presenta deterioro de sus carreteras, al no contar con el mantenimiento adecuado, existen irregularidades en su estado físico, y es necesario la

implementación de señalización en las carreteras, otra de las limitaciones es que sus vialidades no cuentan con guarniciones y banquetas en algunos tramos, lo que provoca riesgos para los transeúntes, así como problemas de congestionamiento en la cabecera municipal, falta de señalamientos, además de que también existe el problema del ancho de sección de vialidades dentro de la comunidad, ya que imposibilita el tránsito regular.

Por otro lado, Temoaya se ha caracterizado por ser un municipio de raíces netamente indígenas, que ha ido experimentando cambios en su población y, entre ellos, estos cambios han sido para beneficiar el desarrollo económico, social, ambiental y cultural y los desarrollos ecoturísticos comunitarios los cuales han aprovechado sus recursos naturales, su cultura y tradiciones con su entorno. Pero es necesario conocer de qué manera se han relacionado los residentes con los viajeros, cómo han compartido las experiencias con las actividades de turismo que realizan, cómo perciben las motivaciones de los turistas. Por ello, es importante visualizar en este estudio el valor que tiene tipo de turismo para su adecuada proyección.

En Temoaya la etnia que predomina es la otomí con aproximadamente 24, 661 habitantes de acuerdo con el censo del INEGI 2020, lo que representa un 24,7 % de la población quien la habla (Ayuntamiento de Temoaya, 2025), esto le da un potencial muy importante sobre todo por el giro que ha asumido la política pública del turismo que prioriza el llamado turismo comunitario, sin embargo como se nota en los antecedentes Temoaya a pesar de las acciones, planes y programas de carácter turístico, han sido fallidas muchas de ellas porque no se ha logrado consolidar, por ejemplo, lo que ha sido la cuestión artesanal, en particular lo relacionado con los talleres de tapetes anudados a mano ni tampoco un centro ceremonial que buscaba congrega a todas las comunidades indígenas para sus rituales.

Y que esto fuese motivo para la atracción de visitantes entre otras cosas, si bien es cierto en los últimos tiempos se han implementado pequeños criaderos de truchas, se ha potencializado una actividad económica con restaurantes lo cierto es que las acciones públicas no han podido darle ese despegue a lo que podría llamarse turismo comunitario por lo tanto es importante reconocer la necesidad de visualizar este tipo de acciones públicas en materia de turismo comunitario, pero también de la participación de distintos actores sociales que están

involucrados y que tendrían que recibir los beneficios de la gestión de estos recursos naturales, culturales del fomento entre otras cosas.

El desarrollo concebido para los pueblos indígenas de la entidad, ha empezado a implementarse la ley en el periodo que lleva operando con esquemas interesantes, sin embargo, todavía se puede mejorar mediante un trabajo corresponsable y solidario que permita aprovechar el turismo comunitario no solamente para impactar de manera directa en el centro ceremonial, que es representativo de la comunidad de Temoaya, sino en su entorno y, particularmente, fortalecer la cohesión social que permita el desarrollo local de forma solidaria, dado que existe, no solamente la prestación del servicio de este lugar en cuanto a tal; sino también, una serie de elementos que se pueden vincular a ello.

Existen desarrollos ecoturísticos de base comunitaria en Temoaya como: Llano del Rayo, que es una reserva natural rodeada de bosques y montañas; otro es la Finca La Venturosa, este lugar ofrece una gran variedad de actividades y atractivos naturales, ya que se encuentra en una reserva natural y ofrece un bello escenario y, otro más como los Tepozanes, el cual destaca por su valor cultural y arqueológico, donde el turismo es moderado, con visitantes interesados en conocer las tradiciones y costumbres de la región, como las ceremonias y rituales indígenas. Tales desarrollos, aunque comparten condiciones físico-territoriales similares, tienen diferencias en cuanto a los recursos que emplean para proyectar sus actividades. Particularmente, lo referido al turismo comunitario, es importante destacar que además de los conocimientos que se tienen en cuanto a los atractivos que se ofrecen, es necesario que se de esa difusión y la promoción, dirigida hacia este turismo, el cual es un turismo responsable y solidario, pero se requiere de las alianzas tanto de los organismos privados y públicos para integrar a la comunidad en este tipo de desarrollos turísticos de manera eficiente y proactiva, en el que se exprese su valor identitario, potencializando el valor humano con el que cuentan.

De tal modo que exista la participación de la comunidad en la toma de decisiones y en la difusión de los atractivos turísticos de este tipo de desarrollos turístico-comunitarios. De ahí que el turismo comunitario es fundamental, ya que, a partir de una gestión eficaz solidaria,

sobre las prácticas sostenibles y estrategias de conservación de estos lugares, se estaría generando valor. Pero, además, el turismo comunitario, es una herramienta que permite que existan ventajas económicas, sociales, y culturales sostenibles, y se aprovechen adecuadamente las relaciones internas y externas de manera solidaria, para el desarrollo endógeno de Temoaya.

A través de políticas públicas de fomento al turismo y a las artesanías, en los últimos años el estado de México ha intentado alcanzar resultados favorables para las comunidades indígenas vinculadas a la actividad turística, sin embargo, los planes orientados al desarrollo turístico comunitario han tenido escaso impacto en la cuestión de la resiliencia, de la sustentabilidad y de la solidaridad. En el caso particular de Temoaya, los planes municipales solamente enuncian las palabras sustentabilidad, resiliencia, turismo comunitario, pero no hay ni modelos, ni políticas claras al respecto, con acciones concretas manifestadas en programas o proyectos que puedan darle cohesión e integración. Por ello es por lo que esta investigación busca analizar no solo la importancia de los modelos de turismo comunitario, sino sus políticas como fomento y las acciones concretas, inquirendo de los actores principales sus retos, pero también sus expectativas para analizar las posibilidades de este tipo de desarrollos de turismo comunitario.

Es cierto, Temoaya se enfrenta a muchos problemas ya esbozados en cuanto al desarrollo turístico comunitario, pero sobre todo es que adolecen de vínculos solidarios para fortalecer el desarrollo local, a pesar de que existen programas públicos. Por ello es por lo que es importante esta investigación, para reconocer en qué nivel se encuentra en la actualidad este tipo de desarrollos, el impacto e involucramiento de la comunidad, cuál es el tipo de políticas que se están diseñando, cómo se fomenta la participación de los diversos actores, entre otros aspectos ya descritos, de tal manera que se puedan proyectar sus ventajas.

El papel del turismo comunitario podría ser muy importante en un municipio que requiere potencializar la oferta de sus desarrollos locales, ya que se distinguen no solamente por su etnia, paisajismo, sino que promueve la conservación y sostenibilidad de la región, por medio de la solidaridad de la comunidad.

Por lo cual las preguntas que orientan esta investigación son las siguientes.

- ¿De qué manera el turismo comunitario -en el municipio de Temoaya- puede convertirse en un medio para fomentar la cohesión social y la solidaridad que proyecte el desarrollo local solidario entre los diferentes actores que participan en este tipo de turismo?
- ¿Cuáles son las acciones públicas, programas y proyectos implementados en Temoaya que favorezcan el desarrollo del turismo comunitario y su incidencia como herramienta de cohesión social para el municipio?
- ¿Cómo el turismo comunitario puede ser un factor decisivo para potencializar el desarrollo local solidario de Temoaya y genere cohesión entre los diferentes actores en la región?
- ¿Qué relación tiene el turismo comunitario con la cohesión social y el turismo solidario que permita potencializar el desarrollo local sostenible?
- ¿De qué manera el turismo comunitario puede contribuir a generar modelos de desarrollos turísticos solidarios en el municipio de Temoaya que permita no solo potencializar sus recursos y capacidades, sino ser medio de cohesión social que impacte en el ámbito económico, social y ambiental en la localidad de Temoaya?
- ¿Qué condiciones políticas deben darse para potencializar el desarrollo turístico comunitario en el municipio de Temoaya que permitan generar modelos exitosos en la sustentabilidad y solidaridad local?

Considerando tales planteamientos, esta investigación tiene un objetivo general y cuatro específicos:

El objetivo general busca determinar la importancia del turismo comunitario, como modelo de cohesión social para el desarrollo local con impacto en lo económico, social y ambiental que contribuya a potencializar el desarrollo turístico solidario en el municipio de Temoaya mediante el reconocimiento y diseño de políticas integrales.

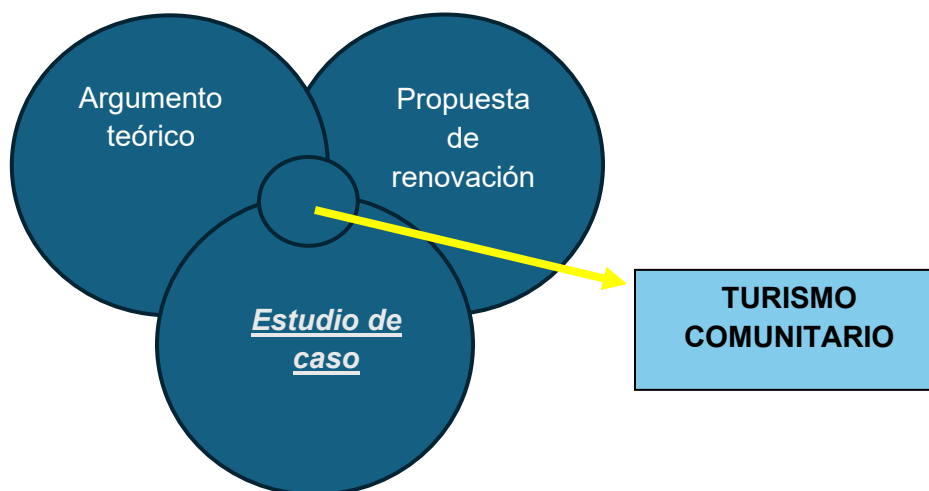
Entre tanto, los objetivos específicos, de manera puntual, pretenden analizar la importancia de las acciones públicas del turismo comunitario que permita contribuir al fomento y

desarrollo de estrategias solidarias para la comunidad y sus actores sociales; fundamentar la importancia que este tipo de turismo tiene como estrategia de cohesión social y desarrollo turístico solidario para los diferentes actores de la localidad, en el marco de las políticas de sustentabilidad y el desarrollo local solidario; realizar un estudio de caso de Temoaya que permita profundizar en los problemas y necesidades que enfrentan los desarrollos turísticos comunitarios y las posibilidades para proyectar un desarrollo local solidario por medio del turismo comunitario; y, finalmente, generar una alternativa de turismo comunitario solidario que permita valorar la importancia del desarrollo turístico local de base comunitaria, favoreciendo el establecimiento de acciones públicas en torno a la cohesión social, la integración y toma de decisiones que potencialicen sus capacidades, recursos y gestión en torno a ellos.

Una investigación con tales finalidades, así como un argumento que le da sentido a un problema objeto de estudio, permiten visualizar algunas suposiciones, conjeturas o hipótesis en torno a ellos. La que centra el estudio destaca que el turismo comunitario se puede proyectar como un modelo solidario y una herramienta de cohesión social si está apoyado en políticas integrales que visualicen los retos y las aspiraciones de los distintos actores sociales que intervienen en ella, para que este sea un modelo viable a las condiciones y potencialidades de la actividad turística de base comunitaria en el municipio de Temoaya, México.

Considerando los retos que la orientación esbozada plantea, la investigación se fundamenta en el enfoque crítico reflexivo, que se toma el modelo co-implicado de Castillo y Lozano (2006) el cual tiene 3 fases, para poderse desarrollar. La primera que consolida el argumento teórico, la segunda que diseña el estudio de caso y la tercera refiere a una propuesta de renovación en los ámbitos que se tocan, ya que con ello se puede lograr una visión integral y multidimensional de la realidad al complementarse en un proceso inductivo-deductivo, como se aprecia en la figura 1:

Figura 1: Proceso co-implicado de investigación



Fuente: Elaboración propia con base en Castillo y Lozano (2006).

Esta metodología de investigación estudia la serie fases, pero igual orientaciones, modelos, métodos y técnicas en las investigaciones para conocer la realidad. Por ello, este estudio está diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque mixto puesto que “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández et al., 2014, p.7).

Además, se realiza de manera transversal, ya que se recolectan datos en un solo momento en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004, citado por Hernández et al, 2014, p.154). El método de trabajo que se emplea es el estudio de caso que, de acuerdo con Yin (1989, citado por Martínez, 2006, p-167): “es una herramienta valiosa de investigación y su mayor fortaleza radica en que a través de éste se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado”.

La población a la que se dirige está conformada por los turistas, por funcionarios de gobierno, por los miembros de la comunidad (colaboradores) y por los gerentes y/o directivos (expertos), de organizaciones públicas y privadas turísticas, donde la muestra la conforman las personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se recolectan los datos sin

que necesariamente sea representativo de un universo o población; en este caso se basa en la muestra de expertos de casos tipo, en donde, el objetivo es analizar los valores, experiencias y significados de un grupo social o de la comunidad.

El tipo de muestra se de carácter selectiva sesgada, dado que no todos participan en este tipo de actividades, sino que, al seleccionar espacios, tipos de modelos o realidades, se determina quiénes son esos actores o en quiénes se observan ese tipo de problemas.

Las técnicas que se utilizan en esta investigación toman en cuenta un cuestionario aplicado como entrevista donde se tocan las principales categorías del estudio y se recaban las opiniones con respecto a directivos y colaboradores, en la entrevista a través de preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema. Por otro lado, el instrumento que se elabora para la entrevista es un guion de entrevista.

En cuanto a la recolección de datos se realiza en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis, bajo un esquema narrativo de estructura tridimensional.

Por último, la interpretación de resultados se obtiene de los hallazgos del análisis del objeto de estudio. Para la interpretación se somete a un análisis de contenido las entrevistas a través de un conjunto de preguntas que guían este análisis, para rescatar las opiniones de los actores entrevistados.

CAPÍTULO II

SOBRE UN ESTADO DE LA CUESTIÓN EN TORNO AL TURISMO COMUNITARIO

En el presente apartado se realiza una revisión de las principales orientaciones que, en torno al turismo comunitario se tienen para observar sus aportes y limitaciones y, con ello, fundamentar el sentido con el que se desea abordar para esta investigación el cual es la cohesión social y el aspecto solidario para el tipo de turismo indicado, desde la visión crítico-reflexiva.

La importancia del turismo comunitario radica en la participación activa de las comunidades locales en la planificación, desarrollo y gestión de actividades turísticas, de manera que pueda ser una herramienta para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, así como para el desarrollo sostenible y solidario, ya que se enfoca en la creación de experiencias auténticas y representativas para los visitantes, generando así un beneficio de manera equitativa de la actividad turística con la comunidad, organismos privados y con el gobierno. Por lo tanto, el turismo comunitario se ha considerado importante bajo diferentes perspectivas y propuestas de estudios de autores que lo consideran como un elemento fundamental para el desarrollo de las comunidades locales.

A continuación, se mencionan los constructos conceptuales bajo las perspectivas de diferentes autores.

Yépez, et. al., (2021), caracteriza las propuestas de turismo comunitario como una estrategia para el desarrollo local sostenible en territorios de base comunitaria. Bajo esa concepción, el turismo comunitario se convierte así en un importante factor al fomentar el desarrollo económico sostenible, al ayudar a las comunidades locales a preservar su patrimonio cultural y natural y al proporcionar oportunidades de empleo, generando ingresos locales, mejorando la calidad de vida de las personas contribuyendo a reducir la pobreza. Esto implica que la comunidad se involucre en la toma de decisiones y en la gestión del turismo, pero a manera de ayudar de una forma sostenible y solidaria entre todos los actores.

En ese sentido, el desarrollo local, como herramienta de cohesión social, implica el desarrollo de territorios específicos y esta especificidad está dada por la dimensión económica, vinculada a la creación, acumulación y distribución de la riqueza; la dimensión social y cultural, referida a la calidad de vida, a la equidad y la integración social; la dimensión ambiental, referida a los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos adoptados en el mediano y largo plazo; y la dimensión política, vinculada a la gobernabilidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico (Gallicchio, E., & Camejo, A., 2004).

Bajo ese contexto, el desarrollo local se refiere a un proceso multidimensional que busca mejorar el bienestar de la población, pero para ello requiere que exista la solidaridad dada las dimensiones en que se vincula. Por lo tanto, el desarrollo local solidario se puede concebir como un proceso que implica la concertación entre los agentes que interactúan en un territorio determinado y la participación permanente, creadora y responsable de ciudadanos y ciudadanas en un proyecto común de generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con el fin de elevar la calidad de vida de cada ciudadano y ciudadana que viven en ese territorio, contribuir al desarrollo del país y enfrentar adecuadamente los retos de la globalización y las transformaciones de la economía internacional.

En este sentido, el desarrollo local solidario se enfoca en la construcción de un proyecto colectivo que promueva el bienestar de la comunidad y la participación de sus miembros. Por lo tanto, el desarrollo local solidario se relaciona con la solidaridad en tanto que busca la cooperación y la participación de todos los actores involucrados en el proceso de desarrollo local. Diversos autores como Albuquerque, (2003), Vázquez, (2000) han destacado su importancia en iniciativas locales como estrategia para promover un desarrollo de manera integral que permita la transformación de la estructura económica, social, cultural, política y ambiental de los territorios específicos (Tapia et. al, 2017).

En este contexto, el turismo comunitario desempeña un papel importante en la generación de espacios públicos que permitan una planificación local con la participación de la comunidad.

Esto facilita la gestión de un desarrollo solidario y sostenible en lo económico, social, cultural y ambiental, alineado con las necesidades reales de la población local. Dichos elementos deben estar en sintonía con las políticas públicas, promoviendo una administración adecuada y responsable de los recursos, basada en acuerdos y compromisos que aseguren beneficios equitativos para todos. Este enfoque debe ser inclusivo, solidario, integral y originado desde la propia comunidad, con el objetivo de alcanzar el bienestar colectivo.

Con base en una revisión documental -para el tema en cuestión- se consultaron diversas bases de datos como Scielo y Redalyc, el navegador Google Académico y Mendeley, durante los años 2016 al 2023, donde se localizaron revistas científicas como: Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, Revista Espacios, Revista Gestión Turística y Economía Tecnológica, Revista Universidad y Sociedad, Intersticios Sociales, Revista Geográfica Venezolana, Cuadernos de Turismo, Revista El Periplo Sustentable, Revista Interamericana de Ambiente y Turismo , Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Revista de Ocio y Turismo (ROTUR), Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir: RICIT., Revista Polo del Conocimiento., PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Revista Sathiri, Revista Pampa (Santa Fe), Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/VII Simposio Virtual Internacional Valor y Sugestión Del Patrimonio Artístico y Cultural, XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/ VII simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural que abordan el tema con diversos enfoques y aristas (políticas, sociales, ambientales, culturales, tecnológicas, entre otras), encontrándose en total 19 documentos propios del tema y orientación requerida.

La ecuación de búsqueda que se utilizó en los documentos que integran el tema de investigación, fueron palabras clave en español e inglés como: “turismo comunitario”, “desarrollo local solidario”, además se incluyeron combinaciones como: “turismo comunitario” + “desarrollo local” y en inglés se utilizaron los siguientes términos: “community tourism” y “local solidarity development” las siguientes combinaciones: “tourism community and local development”.

A continuación, se indican los hallazgos de la investigación documental, iniciando por los

estudios en el ámbito internacional y posteriormente a nivel nacional, en los que se reconocen diversas tendencias en las categorías de estudio: turismo comunitario y desarrollo local solidario. El cuadro 1 muestra esas tendencias, con sus respectivos autores:

Cuadro 1: Tendencias conceptuales del turismo comunitario y el desarrollo local solidario

NOCIÓN CENTRAL	CATEGORÍAS	AUTORES	CARACTERÍSTICAS
Turismo comunitario	Sustentabilidad	Hidalgo (2021) Ceballos y Sarmiento (2022) Raza (2022)	Busca el desarrollo económico y social de las comunidades rurales, campesinas o indígenas para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, sin comprometer los recursos naturales y culturales de la región
	Solidaridad	Cabanilla y Garrido (2018) Mullo et al., (2019) Wilson et al., (2018) Castañeda et al., (2020)	Se orienta a la cooperación y la ayuda mutua entre los viajeros y las comunidades locales, buscando generar beneficios sociales y económicos para ambos.
	Sostenibilidad	Morales y Mosqueda (2019) Aguirre (2019) Silva (2023)	Busca fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades locales, al mismo tiempo que se protege el medio ambiente y se fomentan las conservación y difusión de las costumbres y cultura de los pueblos.

	Desarrollo Local	Pesántez et al., (2020) Leguizamón et al., (2020)	Buscan generar un impacto socioeconómico positivo en las comunidades locales y el entorno, brindando experiencias significativas en los viajeros.
	Cohesión social	Kieffer (2016) Mata (2021) Vilchis et al., (2020)	Capacidad de una comunidad para trabajar junta y lograr objetivos comunes, lo que puede ser un factor clave en el éxito del desarrollo local
	Políticas públicas	Pérez y Mancini (2022) Franco (2022) Castañeda et al., (2020) Avilés et al., (2019)	Elemento importante en el desarrollo local para establecer condiciones necesarias en el desarrollo sostenible y crecimiento económico de la comunidad

Fuente: Elaboración propia.

Con base a la esquematización de las tendencias localizadas, a continuación, se especifica el avance que estas han tenido a fin de reconocer la importancia del enfoque propio de la investigación en cuestión.

El turismo comunitario, tiene gran importancia dentro del desarrollo sostenible y sustentable de una región o país. En las últimas décadas la importancia del turismo comunitario ha ido más allá del discurso de la sostenibilidad, como forma de protección al entorno natural y la promoción de actividades económicas, para destacar el valor que en ello tiene la cohesión social y las políticas públicas Castañeda et al., (2020). Si bien es cierto, los beneficios que enarbola el desarrollo turístico comunitario han sido los de rescate a sus identidades, arraigo al territorio, así como los que promueve la sostenibilidad en lo social, ambiental, económico y cultural (Tandazo et al., 2023) esto no es posible sin reconocer el papel que tiene la cohesión social en los procesos que a este tipo de desarrollo incumben para que se logre de manera

solidaria (Kieffer, 2016, Kieffer, 2018., López Rodríguez, A. L. & López Rodríguez S. A., 2021).

2.1- El turismo comunitario en la potencialización del desarrollo local solidario y sus políticas públicas

El turismo comunitario se ha estudiado en varios países de América Latina entre los que destacan México, Ecuador, Perú, Colombia, Argentina, Chile, entre otros. Este ha sido utilizado como una herramienta de desarrollo sostenible para las comunidades locales, en la promoción de la conservación del patrimonio cultural y natural y como generador de crecimiento económico en las comunidades al concebirse como una fuente de empleo para reducir la pobreza y contribuir en el fortalecimiento de las comunidades locales en la toma de decisiones para producir sus productos locales artesanales, gastronómicos y culturales para el turismo. En ese sentido, el turismo comunitario se ha considerado como herramienta de desarrollo sostenible en los destinos subdesarrollados y ha sido objeto de estudio por muchos investigadores.

En cuanto a sus inicios, esta concepción aparece con la Declaración de Manila (World Tourism Organization, 1980), de modo que la construcción histórica del concepto turismo comunitario se remontan a esa declaración que destaca algunos puntos valiosos como la importancia de los territorios, el papel de la planificación turística a gran escala que trastoca los modelos endógenos, hasta la misma política y la participación en la toma de decisiones de sus actores principales.

Por consiguiente, los aspectos como solidaridad, de cohesión social, desarrollo local, y políticas públicas en las comunidades turísticas comunitarios pueden ser no solo una alternativa, sino una posibilidad de integrar e irradiar tales beneficios al entorno reflejándose en mejoras comunitarias generales

Otro punto importante de resaltar es que turismo comunitario puede ser un referente en cuanto a la aplicación de las políticas públicas ya que, de acuerdo con Yépez-Franco et al.,

2021, tales políticas han sido con base a la comercialización de productos o en capacitaciones para impulsar el desarrollo innovador y competitivo, pero se requiere impulsarlo en el aspecto social, de manera que se puedan establecer relaciones entre grupos y entidades para realizar acuerdos que coadyuven a las comunidades ya que esto es parte fundamental para el logro de los objetivos y, es importante, hacer énfasis en este tipo de políticas públicas, para que oriente el proceso de cohesión social en función de un turismo solidario.

Respecto al análisis de lo que implica el llamado turismo comunitario solidario, el turismo responsable y los modelos de oferta turística, hay una tendencia que prioriza las motivaciones de este turista, como una demanda más especializada en busca de experiencias únicas (Mullo et al., 2019) de modo que el turismo comunitario ha sido una herramienta para el desarrollo endógeno sustentable, ya que fomenta la conservación y el respeto por la cultura y el patrimonio de los lugares turísticos, y esto permite alentar al turista a un relacionamiento entre personas de otras culturas y propiciar un encuentro con la naturaleza a través de nuevas experiencias. En ese sentido es importante rescatar del turismo comunitario esa solidaridad con el turista, para que exista esa sinergia en cuanto a la cooperación, la sensibilización, de manera que se sumerja en la cultura local y se haga consciente de conservar la naturaleza, lo cual va a enriquecer al turista, pero además se crea un sentimiento diferenciador, que dará pauta a ser un motor para el desarrollo de la localidad sostenible (Fuentes-Moraleda et al., 2016).

Por su parte a manera de potencializar la cooperación el turismo comunitario busca la participación de los diversos actores de la comunidad para generar alianzas que permitan el desarrollo solidario y sostenible en el que existan acuerdos y negociaciones que involucren a la comunidad impactando de forma positiva, de tal manera que las estrategias que se propongan produzcan una transformación en la sociedad para que impacte en las personas puedan y tener una visión más amplia del lugar que pretenden visitar.

Como se afirma arriba, a través de la revisión de estos documentos se puede reconocer que el turismo comunitario ha sido de relevancia para el logro de los objetivos y en la obtención de mejores resultados en el sector turístico, considerándolo como base en la toma de

decisiones y en la optimización de los recursos, para dar un mejor servicio, y para lograr el compromiso organizacional. Así también el turismo comunitario ha sido clave en el proceso social de cooperación y gestión en el logro de resultados.

De acuerdo con las investigaciones antes mencionadas, se propone desarrollar un enfoque integral sobre el turismo comunitario que a través de la cohesión social permita el desarrollo local solidario, en el que se involucre la comunidad de manera endógena, en busca de un fin común potencializando el turismo y dando a conocer la riqueza de su cultura, patrimonio y naturaleza, donde se valoren las raíces identitarias de origen otomí, de manera que persistan en el tiempo, promoviendo a su vez el respeto por la naturaleza, sin dejar a un lado la sustentabilidad puesto que se puede disfrutar de las actividades turísticas de una forma responsable y consciente, generando ese valor único en las experiencias del destino

Aunque existe una gran cantidad de estudios, referente al turismo comunitario y al desarrollo local en materia de sustentabilidad y sostenibilidad, aún resulta un tanto escaso el trabajo que permita observar, cómo a partir de políticas, planes de trabajo sectoriales, estrategias de emprendimiento, análisis motivacionales, planes de mercadeo y muchas otras observaciones, sigan existiendo vacíos y áreas de oportunidad de manera notable que requieren de investigación crítica y reflexiva al respecto. Por consiguiente, en este estudio se busca no solo conceptualizar el turismo comunitario desde esta perspectiva, sino dar cuenta y poder resaltar el sentido que tiene la solidaridad y la cohesión social ya que es un elemento decisivo para potencializar el desarrollo en las comunidades, partiendo de un turismo solidario responsable.

Los principales estudios entorno al turismo comunitario, a la sostenibilidad, solidaridad y desarrollo local, se han basado en trabajos de carácter cualitativo y cuantitativo, ya que lo que han buscado este tipo de investigaciones es enfocar la modalidad del turismo para el desarrollo local y, particularmente, al entrevistar a los habitantes, como a turistas -que llaman solidarios-, han pretendido tener mejores elementos para identificar las potencialidades que el entorno presenta; de esta manera se ha buscado mejorar aspectos no solo de infraestructura o de atractivos turísticos, sino necesidades que aún existen en cuanto a formación,

capacitación en la población tanto para difundir sus productos o servicios, como para establecer programas que vinculen a las organizaciones locales, autoridades municipales y sector privado para que se pueda llevar a cabo.

Aunque las anteriores perspectivas o enfoques en torno al turismo comunitario, la sustentabilidad, los argumentos de herramienta de cohesión social y solidaridad, son temas útiles, la realidad a estudiar demanda una orientación más precisa, que destaque el valor del desarrollo local solidario con base en actividades turístico-culturales que permitan la integración y la distribución de recursos de manera equitativa, permitiendo que este tipo de modelos sea de beneficio para los entornos locales.

Por otro lado, es importante destacar que el desarrollo local se orienta en mejorar la calidad de vida de la población y en ese sentido las comunidades se han caracterizado por su vulnerabilidad ante la pobreza y marginación a que han sido sujetas por lo que el desarrollo local busca transformar esas dimensiones no solo económicas, al ser un factor de crecimiento económico, sino sociales culturales y naturales, para que se pueda dar ese cambio.

A continuación, se muestran algunos factores, situaciones y elementos que han condicionado la proyección del desarrollo turístico comunitario en territorios específicos.

El turismo comunitario ha representado una alternativa muy importante para los desarrollos sustentables y ecoturísticos ya que se orienta en las condiciones que buscan rescatar tanto los recursos naturales, como el recurso humano; pero esto se ha visto limitado porque se requiere de una infraestructura adecuada y la participación de los diferentes actores como organismos privados y de gobierno, así como la integración de la comunidad en las diversas actividades culturales y turísticas.

La importancia del turismo comunitario y la forma de cómo se lleva a cabo su aporte -en la gestión de los desarrollos turísticos comunitarios- es vital con respecto a diversas teorías que se han encargado de explicarlo.

Una de estas teorías es la denominada del desarrollo social (Ezequiel Ander-Egg, 2003, Marchionni, 1999), como influyente para el objeto de estudio para lograr un desarrollo solidario de la localidad.

La Teoría del Desarrollo Social, ha sido enriquecida por Ander- Egg (2003), quien inicialmente la denominó “organización de la comunidad” desde su perspectiva teórico-metodológica. Posteriormente la llamó “desarrollo de la comunidad”. La perspectiva comunitaria, “organización de la comunidad”, se concibió como el proceso de intervención con individuos que estuvieran dispuestos a incorporarse a los servicios u objetivos del bienestar social, con el propósito de aumentar el volumen de tales servicios, mejorar su calidad y distribución o adelantar en las gestiones para alcanzar dichos objetivos (Ander-Egg, 2003).

Otros autores como Marco Marchioni (1999) han propuesto nuevas conceptualizaciones, enfocadas en la planificación social y la organización comunitaria. A partir del contexto de crisis del Estado de Bienestar, se ha puesto énfasis en la concientización de las comunidades sobre sus principales problemas, la participación para su solución y la autodeterminación en las acciones que se acometen, aportando una perspectiva endógena de los procesos de desarrollo (Del Moral, 1991).

Oteiza, hace hincapié en la diferencia entre el desarrollo de la comunidad y los métodos totalitarios para lograr el crecimiento, ya que estos últimos suelen ser insensibles a la necesidad de los pueblos de involucrarse en el proceso de manera creativa, señala una nueva tendencia hacia procesos de desarrollo que aspiran a nuevas formas de equidad social y humanismo, lo que implica satisfacer las necesidades materiales y permitir la aplicación de la energía creativa de la comunidad. (citado por Del Moral, 1991, p. 153).

El desarrollo comunitario ha adquirido desde los años noventa un significado especial en diversos países latinoamericanos, en especial después de la crisis de los modelos de desarrollo, del auge y la expansión del modelo neoliberal, el proceso de democratización y fortalecimiento de la sociedad civil, de la descentralización de niveles inferiores de gobierno, del auge de los movimientos sociales, etcétera., además ha adquirido un alcance estratégico en diferentes

naciones y regiones, adquiriendo un peso fundamental como vía de participación en la conducción del desarrollo social y como medio de enlace de los diferentes actores para la ampliación gradual de la base popular, condición necesaria para un movimiento estable y progresivo de cambio social (Romero, 2013).

En las últimas décadas, se ha concebido la necesidad de articular de manera coherente los diferentes factores existentes para dinamizar las potencialidades de las comunidades como vía para el logro progresivo de un cambio más efectivo y sostenible. Desde diversas instituciones (educativas, gubernamentales, sociedades civiles, políticas, etcétera) y desde la base se han universalizado con más agilidad un conjunto de propuestas teóricas y metodológicas para encarar estos procesos. Una de ellas es el autodesarrollo comunitario, donde lo comunitario actúe como el vínculo de simetría social presente en las relaciones sociales, de ahí que, desde esta perspectiva, el desarrollo comunitario se puede entender como la expansión de lo comunitario en el grupo social lo que implica el despliegue del vínculo de simetría social a su interior, a través de procesos de cooperación, participación y proyecto comunitario (Alonso, Riera y Rivero, 2013).

El cambio que se busca a través del desarrollo comunitario con un enfoque alternativo y participativo implica potenciar vínculos simétricos entre personas y grupos humanos, es decir, propiciar la unión, el encuentro, el compromiso con una causa común, para que se traduzca en una mejor vida con manifestaciones materiales y espirituales como la producción de alimentos, vestido, vivienda, escuela, etcétera, dentro de espacios simbólicos donde se pueda compartir con los demás (Alonso et al., 2004).

En cuanto al desarrollo sostenible, vinculado a la anterior teoría, este se enfoca al equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y la justicia social. Se originó en la década de 1980 y es un tema importante en la economía global uno de los principales modelos teóricos que sirve de base en el proceso de desarrollo, ya que esta teoría explica cómo la socialización afecta el aprendizaje de los individuos, ya que la interacción social tiene un papel vital en el desarrollo. A este respecto la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (WCED) es reconocida por popularizar el término “desarrollo sostenible” en

su informe de 1987. En ese sentido el desarrollo sostenible se enfoca en la sostenibilidad a largo plazo del desarrollo económico y social y es una forma de lograr el desarrollo local comunitario ya que este se refiere a la capacidad con la que cuentan las comunidades locales para identificar sus problemas sociales y económicos. Autores como Gambarota y Lorda (2017) la han utilizado como estrategia de desarrollo local para contribuir a mejorar la calidad de vida de la población local.

Esta teoría hace énfasis en que las comunidades cuentan con diferentes recursos, pero no todos cuentan con el mismo valor y cada uno de estos pueden representar características que permitan sobresalir a la empresa con una ventaja competitiva.

En una concepción amplia, el turismo comunitario genera impacto en las comunidades, en el desarrollo de la región, y ha contribuido a preservar la identidad étnica en las localidades, para valorar y transmitir su patrimonio cultural. Además, este turismo comunitario se practica de forma sostenible con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, destacando no solo su potencial cultural y patrimonial, sino también en la conservación de recursos naturales y desarrollo social.

2.2.- Importancia del turismo comunitario para el desarrollo local solidario: Un acercamiento al caso Temoaya. (Artículo publicado en “IUS COMITIÁLIS”: Revista científica especializada en Derecho Constitucional, Derecho Electoral, Teoría Constitucional y Teoría de la Democracia).





ISSN: 2594-1336

<https://uscomites.usamex.mx>

Vol. 8, núm. 17 (enero-junio 2023), pp. 40-59

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Derecho

Importancia del turismo comunitario para el desarrollo local solidario: Un acercamiento al caso Temoaya

Importance of community tourism for solidarity-based local development: An approach to the Temoaya case

Myriam Aguilera Izaguirre

<https://orcid.org/0000-0003-4093-6113>Universidad Autónoma del Estado de México,
México.myriam001@alumno.usamex.mx

Marcelino Castillo Nochar

<https://orcid.org/0000-0003-4304-5513>Universidad Autónoma del Estado de México,
México.mcastillo52@hotmail.com

Graciela Cruz Jiménez

<https://orcid.org/0000-0003-0005-4652>Universidad Autónoma del Estado de México,
México.gracielc@hotmail.com

Resumen: El turismo comunitario es una modalidad de turismo en la que las comunidades locales gestionan directamente las actividades turísticas, integrando a los visitantes en su cultura, tradiciones y entorno natural, con el fin de promover un desarrollo sostenible. Este modelo fomenta un intercambio cultural auténtico y equitativo, asegurando que los beneficios económicos se distribuyan de manera justa, al tiempo que impulsa la preservación del patrimonio natural, cultural e histórico. Asimismo, el turismo comunitario se presenta como una alternativa para el desarrollo social y económico de comunidades rurales, especialmente en zonas vulnerables, contribuyendo a superar la desigualdad social y revalorar la identidad cultural. Para lograrlo, se requieren políticas públicas, presupuestos adecuados, capacitación, innovación y cooperación entre comunidad, gobierno y sector privado.

Palabras clave: desarrollo local solidario, desarrollo sostenible, intercambio cultural, patrimonio cultural, turismo comunitario.

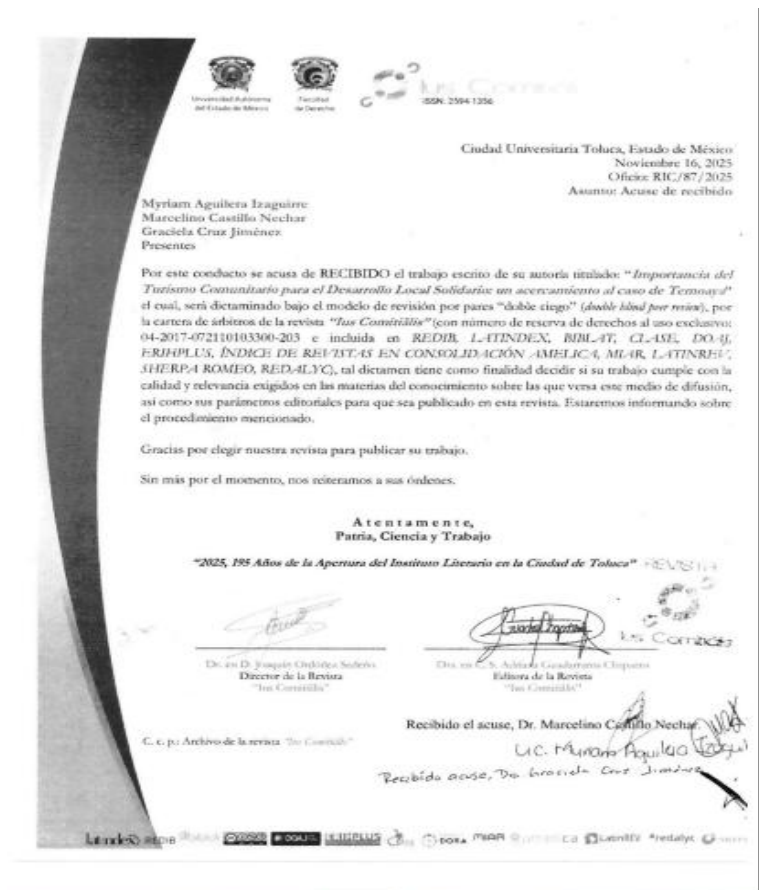
Abstract: Community-based tourism is a form of tourism in which local communities directly manage tourism activities, integrating visitors into their culture, traditions, and natural environment, with the goal of promoting sustainable development. This model fosters authentic and equitable cultural exchange, ensuring that economic benefits are distributed fairly, while promoting the preservation of natural, cultural, and historical heritage. Furthermore, community-based tourism is presented as an alternative for the social and economic development of rural communities, especially in vulnerable areas, contributing to overcoming social inequality and revaluing cultural identity. Achieving

Recepción: 16 de noviembre de 2023

Aceptación: 3 de febrero de 2024



Esta obra está bajo licencia Creative Commons
Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0
International (CC BY-NC-SA 4.0)



Acuse de recibido de los autores.

Introducción

El turismo comunitario representa una modalidad de turismo que se basa en la gestión directa de las comunidades locales en interacción con los visitantes para lograr el desarrollo sostenible. Este tipo de turismo permite que los viajeros experimenten de manera auténtica la cultura y las tradiciones de un lugar, fomentando al mismo tiempo el desarrollo económico y social de la comunidad. A través del turismo comunitario se busca promover un intercambio cultural y equitativo sostenible, donde los beneficios generados por la actividad turística sean distribuidos de manera justa entre los miembros de la comunidad, contribuyendo además en la conservación del patrimonio natural y cultural, lo cual motiva a las comunidades a preservar sus tradiciones y sus recursos como parte importante de la experiencia turística.

Por lo tanto, varios autores han analizado el turismo comunitario desde el reconocimiento del patrimonio cultural comunitario, prácticas en ambientes naturales y desde la interacción en las comunidades locales (Palomino Villavicencio, Gasca Zamora y López Pardo, 2016).

Según Zárate-Altamirano et., al (2022) el turismo comunitario se centra en el papel fundamental de la comunidad durante la planificación y gestión de actividades turísticas. Señalan que el turismo comunitario genera resultados a largo plazo que benefician tanto a la comunidad como al territorio. A su vez, muestran a la comunidad como un complejo social que se construye a través de los vínculos entre las personas y su relación con el entorno, lo que implica no solo cohesión social, sino también identidad territorial por lo que el gobierno como parte integral del territorio, se complementa con la comunidad por medio de las actividades que generen ingresos, preservando los recursos naturales, culturales e históricos, y de ese modo resaltan la necesidad de rescatar los valores y tradiciones considerando al turismo comunitario como una forma de mejorar las condiciones de vida de los habitantes sin afectar su entorno.

Otro aspecto importante del turismo comunitario es el enfoque en los principios de sostenibilidad y desarrollo, considerado por Graciano y Holanda (2020) como una estrategia de planificación con el objetivo de empoderar a las comunidades al permitirles gestionar sus

propios recursos, servicios para mejorar la calidad de vida de los residentes, preservando su patrimonio ambiental histórico y cultural.

Desde un enfoque integral y sostenible, la gestión del turismo comunitario reconoce la protección del patrimonio cultural y natural en los destinos turísticos involucrando a las comunidades locales en la toma de decisiones y en la distribución justa de los recursos económicos (Marcillo Coaboy, Vásquez Erazo & Ramon Poma, 2023).

Es decir, desde una mirada integral el patrimonio rural de los pueblos, historias y su cotidianidad, el turismo comunitario se presenta como una faceta auténtica y humana del turismo de naturaleza, ofreciendo a los visitantes adentrarse en la vida cotidiana de las comunidades rurales y desde su cultura experimentando sus costumbres, tradiciones y formas de vida , participando y relacionándose en la comunidad con miembros activos en la creación de artesanías, preparación de alimentos, aprendiendo sobre la medida tradicional, explorando las lenguas ancestrales de la entidad indígena , participando en las festividades y eventos locales.

A su vez, el turismo comunitario es una alternativa para que las comunidades del medio rural con atractivos naturales y culturales, con costumbres y tradiciones, con modos de vida y hábitos, se consoliden aportando al desarrollo social y económico, por lo que es importante adoptar estrategias de sobrevivencia y no solo de sustento para asumir los retos de la realidad compleja ante una sociedad exigente donde el turismo comunitario sea una opción de vida (Arboleda et., al 2021), con ello, el turismo comunitario permite mejorar las condiciones de las comunidades locales asentadas en zonas vulnerables por ser rurales, dando valor al aspecto histórico de cada lugar, resaltando su cultura y su etnia (Sarabia Molina & Rodríguez Pallas, 2023).

Por lo tanto, en una práctica más equitativa el turismo debe ser transformando, asegurando que las comunidades incluyendo las indígenas tengan la oportunidad de experimentar su legado sin discriminación (Jouault, 2021), por medio del enfoque y conexión con el entorno natural, cultural y social se puede fortalecer a las comunidades en el sector turístico con el

apoyo del gobierno en sus presupuestos y de los interesados en el sector para promover el desarrollo local, valorar sus recursos culturales y superar la desigualdad social (Anzaldúa-Soulé et al., 2020).

El fundamento en el turismo comunitario es trascender en impactos positivos entre los miembros de la comunidad y los visitantes, generando bienestar social, y en ese aspecto el talento humano se debe potenciar a través de procesos de formación y capacitación en conjunto con la experiencia que se tiene en las actividades para poder impulsar el desarrollo sostenible y relacionarlo con el turismo, de manera que se puedan incrementar las capacidades y competencias necesarias en la población por medio de este turismo generando procesos innovadores como eje dinamizador (Cejas, 2020).

Por otro lado, Coriolano (2017) expresa que el turismo no es una causa de desarrollo sino un factor complementario, dependiente del desarrollo de un país y como actividad, lo ve como una actividad que origina conflictos por el apoderamiento del turismo con mirada utilitaria ante la postura de los gobiernos y sus intereses políticos. Ante tales situaciones señala que el turismo comunitario surge como medio de lucha por la propiedad de las tierras de las comunidades, partiendo de la necesidad de la población dándole ese sentido de pertenencia y empoderamiento, buscando la sostenibilidad partiendo de la acción y la cooperación.

Turismo comunitario: acepciones impropias

Considerando los antecedentes en torno a turismo comunitario, políticas públicas y cohesión social y su escasa profundidad en el tema, el presente apartado da cuenta de los principales estudios que correlacionan las anteriores categorías, a fin de permitir una mejor comprensión de lo que ello implica.

La conceptualización de turismo comunitario tiene aún coincidencias con el llamado turismo alternativo, el cual destaca, si bien es cierto la sustentabilidad y la sostenibilidad, así como el desarrollo local, se limita a una visión que solamente refuncionaliza, sin hacer una crítica de fondo.

Debido a los impactos negativos del turismo tradicional, se han dado diferentes alternativas en turismo comunitario que de acuerdo con los objetivos, necesidades y potencialidades de los lugares donde se desarrollan buscan que el turismo contribuya en la sostenibilidad considerando los elementos que tienen gran valor integral como los son los individuos, la naturaleza, los recursos y capacidades, la infraestructura, etc., a través de un turismo responsable que pueda preservar el desarrollo local de las comunidades generando conciencia en la conservación de la naturaleza y la cultura a través de la creación de estrategias contribuyendo a la economía para llevar a cabo el desarrollo turístico.

Por consiguiente, el turismo alternativo surgió como producto de los cambios en los valores en las regiones de los países desarrollados, la creciente preocupación ambiental y los problemas ocasionados por el turismo tradicional. De tal manera, es un turismo que ocupa un papel estratégico en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, al ser reconocido como un motor para erradicar la pobreza, reducir desigualdades y promover la sostenibilidad ambiental. Según ONU Turismo, “aprovechar los beneficios del turismo será clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible” y su contribución se refleja en metas específicas de los ODS 8, 12 y 14, vinculadas al crecimiento económico inclusivo, el consumo responsable y la protección de los ecosistemas marinos (ONU Turismo, 2022). Además, el turismo sostenible impulsa la generación de empleo, el fortalecimiento de

economías locales y la integración de prácticas como el agroturismo, que fomenta la producción agrícola y la resiliencia comunitaria, consolidando al turismo como una alternativa viable para el desarrollo integral y equitativo. Al respecto surgieron algunas alternativas de turismo como el ecoturismo, el turismo rural, el turismo de aventura, revalorando la naturaleza representando una transformación en el turismo. Secretaría de Turismo (SECTUR, 2007).

En cuanto al ecoturismo, éste ha permitido el disfrute de la naturaleza contribuyendo al desarrollo sostenible, promoviendo la distribución equitativa apoyando a las comunidades locales a través de la interacción, promoviendo la preservación del medio ambiente dando a conocer a los visitantes la importancia de proteger la biodiversidad, implementando prácticas de gestión ambiental, con el uso responsable de recursos naturales, reducción de residuos. Ha dado respuesta al desarrollo sostenible como alternativa desde el ámbito ecológico, económico y social, estimulando el medio ambiente a través de acciones de conservación desde una mirada social y cultural (Folch & Bruch, 2017; Medina, et. al, 2018; Millán et. al, 2020; Gonzáles & Muñoz, 2022,).

Por otro lado, el turismo rural es la actividad turística que se relaciona con actividades de naturaleza, agricultura, formas de vida, cultura rural donde el visitante se relaciona con la comunidad como parte de una experiencia única (ONU Turismo, 2023).

A su vez, el turismo de aventura es una forma emocionante de explorar destinos naturales y culturales donde los viajeros disfrutan de experiencias que desafían los límites emocionales y físicos, las actividades suelen incluir deportes al aire libre, el senderismo, el kayak, la escalada en roca el buceo y otras experiencias que genera emoción.

Otra forma de turismo es el agroturismo que busca ya que representa una alternativa viable de desarrollo económico y social para las comunidades porque permite la conexión directa del entorno rural, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de experimentar y participar en la vida del campo, a través de las actividades agrícolas como los cultivos y ganaderas con los animales, incluso se puede disfrutar del componente gastronómico provenientes de los

lugares rurales permitiendo el disfrute de la belleza de los paisajes naturales y su tranquilidad, proporcionando experiencias auténticas fomentando la revalorización del patrimonio cultural y natural (Gortaire et al., 2023).

Por otro lado, el turismo cultural es un tipo de turismo que se centra en la interacción con otras culturas por medio de las costumbres, el folklore, la religión y tradiciones donde los viajeros experimentan la autenticidad de las comunidades rurales, permitiendo la valoración y difusión de la cultura y tradiciones únicas de los pueblos originarios fortaleciendo la identidad cultural y mejorando la calidad de vida local (Becerra Moreno, O, Becerra Moreno, T.E., & Becerra Santacruz, Z., 2023).

Asimismo, el turismo rural y el agroturismo han sido reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas como herramientas estratégicas para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en la erradicación de la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción de la igualdad. En 2022, la ONU destacó que estas modalidades fomentan la diversificación económica en comunidades rurales, reducen la presión sobre destinos masivos y fortalecen la resiliencia frente a crisis globales mediante actividades basadas en la naturaleza (ONU, 2022a). De la misma forma, la Organización Mundial del Turismo subrayó que el turismo rural contribuye directamente a los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 12 (Producción y consumo responsables), al impulsar prácticas sostenibles y generar empleo local (ONU, 2022b). Estas iniciativas reflejan un cambio hacia modelos turísticos más inclusivos y sostenibles, alineados con la agenda global de desarrollo.

De acuerdo con lo anterior las políticas públicas representan un papel importante en el turismo comunitario ya que por medio de la evaluación de los programas y planes existentes pueden promover el desarrollo y la promoción de este turismo ya que, muchas de las acciones son orientadas a áreas para el desarrollo económico, pero también por medio de ellas se puede construir un proceso que favorezca proyectos de inclusión de la comunidad con iniciativas propias, fomentando la cohesión social integrando una agenda de turismo solidario para las localidades, regiones o países, para ello se requiere la articulación de los actores en este sector impulsadas por el gobierno.

Por lo tanto, es importante destacar el papel que el estado tiene en la promoción, planificación, difusión del turismo consolidando a la comunidad como una forma de organizar al turismo en el ámbito rural del territorio (Pérez Winter y Mancini, 2022). En el carácter de las políticas públicas, el turismo comunitario puede ser visto como un modelo de cohesión social, ya que en el contexto de la comunidad de Temoaya se requieren no solo recursos, sino medios y voluntades políticas capaces de integrar un turismo solidario diseñando y poniendo en práctica políticas afines a las necesidades prioritarias de la comunidad, consolidándolas con acuerdos en base al turismo sostenible basado en el respeto, equidad, justicia social.

De tal modo que se pueda dar el involucramiento, el empoderamiento, la voluntad de participar en estrategias, proyectos, toma de decisiones con equidad y justicia considerando la cohesión social como factor de solidaridad entre los actores sociales, las instituciones de gobierno, cooperativas turísticas, empresas privadas, para el logro de objetivos comunes encaminados al bienestar social evitando la marginación, explotación social, buscando soluciones y desarrollando nuevas prácticas generando así un nuevo modelo de turismo comunitario solidario.

La visión crítico-reflexiva para el turismo comunitario

Abordar una visión crítico-reflexiva en torno a un objeto de estudio implica considerar su base epistemológica, en este caso: la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt; es un horizonte filosófico de inspiración hegeliano-marxista que ha dado lugar a la interdisciplinariedad y al análisis sobre el origen del poder (Hernández, 2013), tratando de evidenciar problemas de injusticia e inequidad en diferentes aspectos que van más allá del aspecto económico del turismo, promoviendo la emancipación de los grupos históricamente oprimidos, lo que implica procesos como la participación comunitaria, la colaboración entre actores sociales, acciones públicas justas, empoderamiento de la comunidad frente a una realidad compleja en el entorno económico, social, político y ambiental para abordar los desafíos que implica.

La teoría crítica, arraigada en el análisis de las estructuras de poder y la búsqueda de la emancipación social, encuentra una interesante aplicación en el ámbito del turismo comunitario. Esta modalidad turística, que busca involucrar a las comunidades locales en la planificación y gestión de las actividades turísticas de forma solidaria, ofrece un terreno fértil para la aplicación de los principios de la teoría crítica, proporciona una lente analítica valiosa para examinar el impacto del turismo, especialmente cuando se lleva a cabo en comunidades rurales, informa sobre la evaluación del turismo comunitario y su contribución a la justicia social, equidad analizando aspectos como la distribución equitativa de los beneficios económicos, la preservación del entorno natural y la autonomía de las comunidades. Además, contribuye a la discusión sobre el conocimiento mediado por la experiencia del sujeto y por su contexto histórico, político, social, económico, orientando la investigación desde la teoría hacia la praxis con fundamentación.

Por lo anterior podemos agregar que la labor de la crítica es ofrecer la posibilidad de corregir “...fallas y limitaciones, de superar las exclusiones fácticas injustificadas atendiendo así a la distancia, a las disonancias cognitivas entre la pretensión normativa y la realidad fáctica”. (Leyva & Alarcón, 2005). La teoría crítica puede contribuir a la discusión sobre cómo el turismo comunitario puede ser una herramienta para la transformación social y económica positiva, permitiendo a las comunidades locales tener un mayor control sobre su desarrollo y reduciendo las desigualdades.

Desde esta perspectiva el turismo comunitario, conocido como CBT (Community Based Tourism) por sus siglas en inglés, emergió en la década de 1970. Se presentó como una opción diferente al turismo masivo, al incluir en sus ofertas turísticas interacciones con comunidades locales (Mora & Motato, 2019). Este concepto fue introducido por primera vez por el geógrafo Peter Murphy en 1985, en su obra en la que abordó las relaciones entre gestión y actividad turística basada en la comunidad local, lo cual ponía énfasis en la participación activa de la comunidad local en las etapas del desarrollo turístico. En ella, Murphy plantea una nueva línea de investigación en cuanto a desarrollo turístico reconociendo el enfoque como una respuesta contra la pobreza para beneficiar a la comunidad (Getz, 1986 citado por Chontas et al., 2022).

En esta innovadora forma de turismo, destaca el interés de los visitantes por la prosperidad de las comunidades anfitrionas, poniendo a la cultura y naturaleza en el centro de las actividades y como respuesta a los problemas generados por el turismo tradicional. Las prácticas turísticas que surgieron con la colaboración de la comunidad incluyen el ecoturismo que permite una interacción genuina con el entorno natural, el turismo rural, que ofrece una inmersión en las actividades y cultura de la vida diaria de la comunidad y el turismo de aventura que aprecia y disfruta de la naturaleza con prácticas recreativas y dinámicas que brindan al viajero la oportunidad de vivir distintos estilos de vida comunitarios promoviendo la conciencia sobre la importancia de preservar la identidad cultural y el medio ambiente.

En ese sentido, el turismo comunitario es una iniciativa liderada directamente por la comunidad local y se fortalece a través de la participación, el empoderamiento, la administración de recursos, el capital social y la acción comunitaria, puesto que destaca la importancia del protagonismo local, la conservación de recursos y el desarrollo social y económico de la comunidad (Ruiz Ballesteros, 2017., Ruiz Ballesteros & del Campo Tejedor, 2020).

Además, representa una actividad sostenible desde el punto de vista cultural ya que es propiedad de las comunidades con el objetivo de disminuir las brechas sociales y explorar el territorio a través de las expresiones sociales (Espeso-Molinero & Pastor- Alfonso, 2020). La necesidad por la que surge el turismo comunitario es para integrar las alternativas de desarrollo de las comunidades rurales gestionando sus recursos patrimoniales dentro de un marco social más que económico, para fomentar intercambios culturales con los visitantes e involucrarlos en las actividades identitarias dando a conocer sus modos de vida, donde el encuentro sea único y excepcional, por medio de prácticas sostenibles en turismo como ecoturismo, turismo de aventura a través de su entorno natural.

Para poder llevar a cabo el turismo comunitario es necesario tomar en cuenta los programas orientados en las políticas turísticas encaminadas al desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la comunidad desde su planeación hasta su emprendimiento, desde una perspectiva sustentable -en cuanto a preservar y proteger los recursos- hasta el mejoramiento

de las infraestructuras necesarias, sin dejar de lado el valor de la capacitación y formación en los actores sociales de la comunidad.

Al respecto, a partir de los años cincuenta y sesenta en el Reino Unido y en Estados Unidos se empieza a tomar consistencia del estudio de las acciones públicas y el enfoque de políticas públicas, donde el estado social del bienestar interviene mayormente en las tareas de salud, educación y protección social, es decir este enfoque nace desde las ciencias sociales y de la economía para analizar desde los métodos de investigación, las acciones del estado y proponer prácticas eficientes y eficaces (Carlo, 2014).

En dicho enfoque, el análisis de los actores estatales y no estatales de las acciones llevadas a cabo por cada uno de ellos es de sumo interés en los planes de desarrollo, ya que, constituyen instrumentos esenciales para materializar los objetivos del Estado en políticas concretas, como lo menciona Muller (2010), es necesario un modelo que priorice la autonomía local, la redistribución equitativa de manera justa y sostenible en los procesos de negociación, ya que son de gran importancia en la toma de decisiones para construir marcos de acción que permitan la participación de diversos actores.

Sin embargo, este enfoque es complejo ya que para que las políticas públicas se puedan diseñar desde un contexto social, se necesita la dirección hacia una meta y objetivo único, ya que los intereses y perspectivas de quienes intervienen (diversos actores sociales) deben relacionarse y coordinarse de manera conjunta. En ese sentido es importante resaltar el concepto de cohesión social en las políticas públicas.

Como reseña, este concepto tiene un lugar importante dentro de la relación de la Unión Europea (UE) con América Latina, dentro de la Asociación Estratégica entre ambas regiones, donde se destaca a la cohesión social en los programas de cooperación al desarrollo destinados a las regiones, subregiones y distintos países de América Latina.

La dimensión social se intensificó en la agenda europea durante las décadas de 1970 y 1980. En 1974, la Comisión europea elaboró un plan de acción social en el que se admitió que las

entidades supranacionales desempeñaban un papel crucial en las políticas sociales, por lo que se establecieron acciones específicas para luchar contra la pobreza. En 1980 se intensificó la dimensión social hacia una Europa unida, ante la desvinculación social, conflictos sociales, crisis del estado de bienestar aunado a las transformaciones económicas (CEPAL, 2007a).

En México en la Cumbre de Guadalajara se mencionó la necesidad de la cohesión social ante problemas como la pobreza, desigualdad y exclusión social, con el objetivo de fomentar la inclusión, la integración, direccionar la cooperación hacia el desarrollo por medio del diálogo político (Serrano, 2014).

Para la CEPAL, la cohesión social forma parte de la integración y la inclusión social por un lado y por otro forma parte de la ética y el capital social, buscando dar respuesta a las crisis en las sociedades latinoamericanas con el objetivo de favorecer la protección social, la igualdad de oportunidades luchar contra la discriminación y exclusión consolidar la cooperación (CEPAL, 2007b).

De acuerdo con Lascurain et. al, (2021) la cohesión social nace de la necesidad de buscar un acuerdo en la sociedad para reforzar el sentido de pertenencia, esto a través de la interacción de las personas para abordar alguna situación específica. Como lo destacan, en América Latina puede ser un concepto que nació de forma emergente debido a la falta de consenso social, condicionado por las circunstancias políticas, culturales y económicas de cada país.

Es decir, la cohesión social se convierte en elemento esencial en el camino de América latina y el Caribe hacia un desarrollo sostenible, en tiempos donde impera la pobreza, crisis, incertidumbre y desafíos existenciales.

Turismo comunitario como herramienta de cohesión social en las acciones públicas: hacia un modelo integrado

El turismo puede ser una herramienta que permita delinear un modelo de turismo comunitario basado en la solidaridad a través de la cohesión social en las comunidades locales, fomentando la integración social a través de políticas inclusivas que promuevan una sociedad más justa con la participación ciudadana en la toma de decisiones, puesto que las comunidades requieren de infraestructura y servicios básicos, para generar bienestar y desarrollo en la localidad, por lo que es importante que exista un marco legal donde las necesidades esenciales se relacionen con las actividades que generan crecimiento económico de manera equitativa y justa sin afectar el aspecto natural, territorial, social donde las relaciones se den entre los grupos sociales que intervienen en la comunidad.

En ese sentido, el turismo es una fuente de recursos que permiten abordar la problemática de la pobreza, discriminación, buscar en las comunidades el factor de sostenibilidad, de inclusión, entre muchos otros.

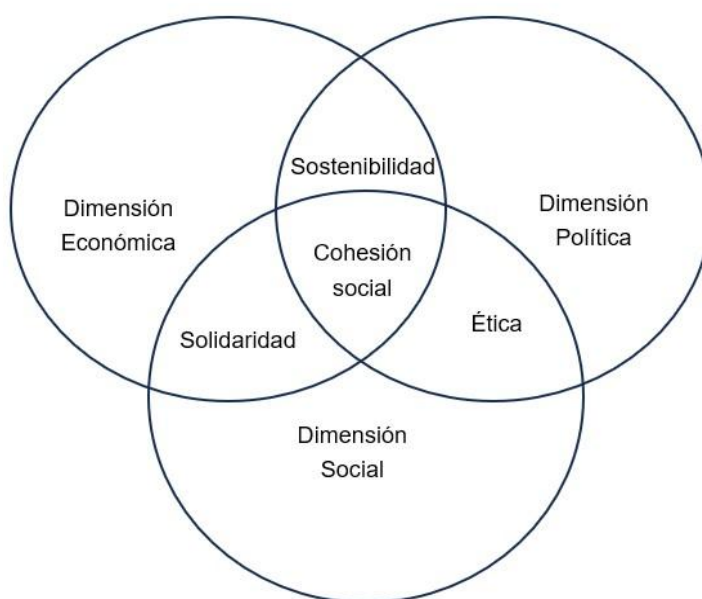
Por lo tanto, es importante que exista la revisión de las políticas existentes que permitan desarrollar diseños de acciones que impacten de manera positiva en las comunidades por medio del respeto al derecho y cultura local promoviendo un enfoque equitativo e inclusivo. Algunas acciones públicas que se pueden implementar en el turismo comunitario pueden ser las siguientes:

- La participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.
- Promover y preservar el patrimonio cultural y natural de la comunidad.
- Impulsar el destino turístico de manera sostenible desde el aspecto ambiental, económico y social.
- Crear alianzas con empresas privadas.
- Impulsar la innovación y el desarrollo turístico
- Inclusión integral sin excluir origen étnico
- Capacitación en turismo en base a la sostenibilidad.

Desde esta perspectiva, el turismo comunitario con base en la cohesión social puede transformar a las comunidades más vulnerables por medio de acciones o de un enfoque en las políticas públicas que solidaricen la participación de los actores sociales hacia un mismo objetivo para el bienestar social, incidiendo en tres grandes esferas.

A continuación, se ve en el esquema #1.

Esquema # 1: Esferas del turismo comunitario.



Fuente: elaboración propia.

Tales dimensiones de la cohesión social en turismo se explican de la siguiente manera:

- Económica: A través del turismo se pueden generar beneficios económicos a través de estrategias de negocio turísticos, consumo, empleo y desarrollo.
- Social: El turismo puede fomentar la convivencia, la comunicación, la pertenencia, apreciación y valorización, integración e identidad. Dentro de esta noción la integración es el proceso en el que las personas pueden disfrutar de y un nivel de

bienestar consistente con el desarrollo alcanzado, donde la integración de la sociedad sea un sistema de esfuerzos compartido en términos de oportunidades.

- Ética: El turismo puede promover la armonía, la cooperación, la empatía, la justicia, la paz. Esta dimensión destaca la comunidad de valores, la solidaridad como valor ético, así como los principios de reciprocidad en el trato.
- Política: a través del turismo comunitario se pueden integrar medios dentro de un marco legal, integrando medios, voluntades y recursos propios de una región trabajando por metas justas en común.
- Solidaridad: Adhesión que no deberá ser circunstancial, sino permanente y sostenible a la causa en cuestión. Dentro de las dimensiones social y económica se puede incluir a la solidaridad
- Igualmente, ese modelo permite caracterizar a los distintos actores sociales involucrados:
- El turismo comunitario se desarrolla en un espacio territorial que involucra diversos actores en su participación, desempeñando actividades que se complementan y contribuyen al desarrollo local.
- La comunidad: Personas con características e intereses comunes como la convivencia, valores, costumbres, zona geográfica que se caracterizan por perseguir fines colectivos con identidad, pertenencia, sostenibilidad, arraigo.
- Entidades públicas: representadas por instituciones públicas de los gobiernos nacionales y regionales quienes, de acuerdo con sus competencias, contribuyen con el fortalecimiento del turismo comunitario en su territorio. Las instituciones de turismo tienen la responsabilidad de formar marcos normativos adaptativos y una política pública que impulse el turismo comunitario a través de la coordinación en la gobernanza fortaleciendo la infraestructura, capacidades e instalaciones turísticas.
- Organizaciones sin fines de lucro: organizaciones privadas sin fines de lucro como ONG's, organizaciones y fundaciones internacionales que contribuyen en proyectos y programas con iniciativas turísticas.
- Empresas privadas: representadas por prestadores de servicios turísticos como hoteles, agencias de viajes, que permiten articular los servicios articulados con las organizaciones de turismo comunitario.

- Instituciones académicas: con gran potencial en la promoción de alianzas estratégicas en turismo, para producir conocimiento científico y sistematización de procesos, intercambio de experiencias, diseño de planes modelos y herramientas entre los centros de estudio y comunidades para la gestión local del turismo y metodologías de intervención.
- Los visitantes: turistas que eligen experiencias en base al turismo comunitario motivados por las experiencias únicas, excursionistas, visitantes con sentido de responsabilidad hacia las áreas naturales y el patrimonio cultural.
- Organizaciones de la sociedad civil: asociaciones enfocadas en el desarrollo turístico, en representación de empresas privadas o colectivos sociales que contribuyen en la sensibilización de la sociedad en cuanto a impactos y beneficios a favor del turismo comunitario.

La comunidad local representa un papel central en la planificación, implementación y gestión de las actividades turísticas, donde prevalezca su historia, cultura, tradiciones, patrimonio que resalten su identidad, valorados socialmente. Por lo tanto, se debe comprender desde su realidad social.

Al respecto el modelo co-implicado trata de exponer la problemática desde la base epistémica relacionada con el estudio de caso que permita conocer desde un estudio etnográfico los fenómenos, hechos, situaciones en la comunidad de Temoaya con respecto al turismo convencional de modo que el turismo comunitario promueva el desarrollo económico sin comprometer la integridad del ambiente natural, la cultura y tradiciones locales, es decir por medio de este turismo se pueden implementar prácticas sostenibles por medio del empoderamiento de la comunidad y para ello es necesario dotar de habilidades y conocimientos necesarios a la comunidad donde su participación sea vital en la implementación de estrategias que vinculen su identidad, sus actividades de manera auténtica hacia el visitante, donde el bienestar sea para todos y de forma equitativa y justa basada en la cooperación para maximizar el bienestar social donde impere el respeto ante las formas de vida de la misma.

Temoaya: espacio para proyectar el turismo comunitario y la cohesión social

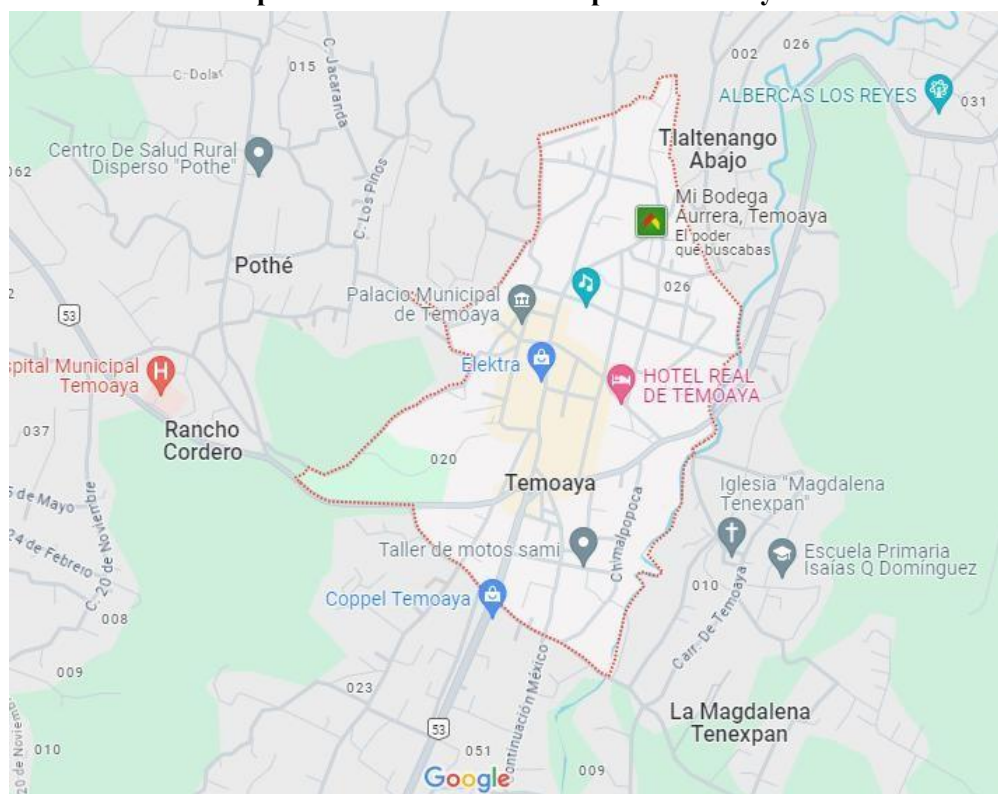
El presente acercamiento a la comunidad de Temoaya es un estudio de caso que toma en cuenta no solo un marco de referencia multidimensional del turismo y las localidades en el municipio temoayense, sino el papel que pueden desempeñar diversos actores clave en materia de políticas públicas, turismo comunitario y cohesión social.

El turismo en Temoaya ha sido una fuente importante de crecimiento económico en el municipio, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2023a) en el 2022 el Producto Interno Bruto (PIB) turístico reportó un 8.4% del PIB nacional, lo cual refleja la contribución del turismo en la región, pero por otro lado ha generado problemas en cuanto a la explotación de sus recursos naturales, y en cuanto a la preservación cultural de su etnia, y la poca inclusión de la comunidad rural en la participación de la planeación de proyectos turísticos y en la toma de decisiones en las acciones públicas en turismo; en ese sentido, este estudio implica el análisis de una modalidad de turismo comunitario como factor integrador entre los diferentes actores y la comunidad rural en la planificación y gestión del turismo en la localidad de Temoaya a través precisamente de su participación y toma de decisiones en las acciones públicas, de manera que se involucren en la actividad turística a partir de su capacitación, de sus tradiciones y su cultura, de la prestación de servicios, captando a visitantes que valoran su patrimonio cultural, sus tradiciones, donde se pueda disfrutar del contacto con la naturaleza y exista el interés de interactuar en las actividades con los habitantes, con los actores sociales y con los diferentes organismos de gobierno; logrando el desarrollo solidario y sostenible de la localidad.

Por consiguiente, es importante resaltar el gran valor turístico que tiene Temoaya, no solo como impulsor de desarrollo a nivel mundial y nacional en cuanto a crecimiento económico y en la generación de oportunidades económicas, sino que requiere de diversificar y mejorar su infraestructura turística orientada a un desarrollo sostenible donde se involucren equitativamente y de manera justa los diferentes actores sociales que integran el turismo para el bienestar de la comunidad en general (H. Ayuntamiento de Temoaya, 2022).

Con respecto a su contexto geográfico Temoaya se encuentra bien ubicada y cuenta con gran diversidad de servicios, así como vías de acceso al pertenecer a la región VI de Ixtlahuaca ya que comprende varios municipios como Almoloya de Juárez, Ixtlahuaca, Jiquipilco, Otzolotepec, san Felipe del Progreso y Temoaya. Se encuentra en el Estado de México: al sur dentro del Valle de Toluca, mientras que al norte forma parte del sistema montañoso de la Sierra Monte Alto- Las Cruces- Zempoala lo cual refleja las áreas forestales y planicies dedicadas al cultivo y pastizales. En términos hidrológicos, Temoaya pertenece a la región hidrológica RH Lerma- Chapala-Santiago, que conforma la cuenca Lerma Toluca y abarca la parte centro-oeste, a su vez, el municipio cuenta con varios pozos, ríos, arroyos, y manantiales, siendo la presa José Antonio Alzate la más importante a nivel regional (H. Ayuntamiento de Temoaya, 2022). Véase el mapa 1.

Mapa 1: Ubicación del municipio de Temoaya.



Fuente: Elaboración propia con base en Google Maps (Digital Globe).

Por otra parte, la cabecera municipal de Temoaya es la que concentra la mayoría de los servicios comerciales, y funciones de las comunidades rurales, las cuales se reconocen como

pueblos otomíes con personas que aun preservan su identidad, costumbres y tradiciones. Su principal actividad económica y alimentaria ha sido la agricultura, existen zonas en las que realizan el cultivo de hortalizas orgánicas; también se dedican a la recolección de hongos, hay lugares donde se hacen tortillas a mano y se produce el pulque. Además, en los barrios típicos, destaca la localidad de San Pedro Abajo, donde se encuentra la Sociedad Cooperativa de Tapetes Anudados a Mano, la cual atrae a turistas interesados en conocer cómo se realiza esta actividad y hacen artesanías como es el tapete anudado a mano, tejidos y bordados de servilletas de tela, con lo cual los habitantes han obtenido beneficios. Algunos de los espacios con que cuenta Temoaya ofrecen una variedad gastronómica sustentada en los criaderos de trucha como El Tepozán y La Venturosa, los cuales además representan espacios para la práctica del ecoturismo; Temoaya es un municipio atractivo para los visitantes locales, regionales y nacionales, así como las festividades que se realizan destacando las ferias populares y festividades religiosas.

Destacando principalmente como principal atractivo se encuentra el Parque estatal Centro Ceremonial Otomí, administrado por el Gobierno del Estado de México a través de la Comisión Estatal de Parques Naturales y de la Fauna (CEPANAF), ubicado a 12 kilómetros de la cabecera municipal y presenta gran riqueza natural y valor histórico en cuanto a sus artesanías y arqueología. (H. Ayuntamiento de Temoaya, 2022).

Lo anteriormente mencionado representa el gran potencial de Temoaya puesto que ha sido considerado como un “Pueblo con Encanto” por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de México (Montoya, 2023) buscando preservar y promover la cultura otomí, lengua, gastronomía, vestimenta, el pulque como bebida tradicional, y sus lugares naturales y arquitectónicos. Sin embargo, la comunidad requiere ser integrada en cuanto participar en la planeación y diseño de acciones, programas y políticas en las que se involucran las actividades turísticas, no solo para dar a conocer sus productos artesanales, su gastronomía, su arqueología como esencia del valor que imprimen en la localidad, sino en la toma de decisiones.

De acuerdo con lo anterior, es necesario reconocer que las instituciones y los organismos privados y públicos deben coadyuvar en el rescate de la preservación natural y cultural de las comunidades, así como en mejorar los ingresos por medio del turismo, pero es importante que el Estado como principal gestor del turismo motive la participación de los habitantes por medio de los programas y planes de desarrollo que permitan promover y dar a conocer sus recursos y servicios en este sector.

Por lo tanto, la participación de la comunidad rural con los empresarios y las autoridades deben articularse con los diferentes atractivos, recursos, y servicios que se ofrecen de manera que exista esa solidaridad en la localidad para alcanzar el desarrollo sostenible. Por consiguiente, el objetivo del trabajo es articular la comunidad, los actores sociales, con las acciones públicas por medio del turismo comunitario en Temoaya con el fin de que integren a la etnia en la toma de decisiones en las actividades, estrategias y propuestas de turismo de modo que impacte en la localidad revalorando y preservando los recursos naturales, las costumbres, tradiciones y patrimonio arqueológico. Visualizando a Temoaya como un destino turístico con encanto construido histórica y culturalmente, que se caracteriza por las relaciones sociales solidarias que en él se desarrollan y que le brindan identidad y sentido de pertenencia.

En ese sentido el turismo comunitario es un intermediario, un instrumento que entrelaza la cohesión social y las políticas públicas permitiendo el empoderamiento de las comunidades al gestionar sus propios recursos y actividades turísticas, fomentando su autonomía, pero también es un factor elemental en la preservación de los recursos culturales e históricos y esto es clave en las políticas públicas en materia de sustentabilidad, por lo tanto el turismo comunitario coadyuva en el desarrollo económico, con las actividades turísticas las cuales deben estar alineadas con las políticas públicas pero considerando la cohesión social como elemento clave ya que permite que la identidad territorial, el valor de las tradiciones y la vida cotidiana de las comunidades se pueda reforzar como una sociedad más integrada y consciente.

Las experiencias permiten a los visitantes adentrarse en la cultura local y apoyar directamente a la comunidad, las cuales deben ser entendidas y valoradas como espacios socialmente contruidos donde resalta su historia, cultura, tradiciones, saberes, capacidades, recursos y bienes patrimoniales que les otorgan identidad (Acebes y Ríos, 2023), donde las recreaciones históricas se planteen como una estrategia que parta del rescate y de la valoración de eventos y representaciones históricas locales configurando un atractivo auténtico que posibilite la cohesión social en beneficio de la población residente.

La comunidad representa un eje central de la planificación y gestión turística, donde los estudios académicos demuestran el rol de la comunidad como unidad social en la participación y el manejo de la actividad turística, como conjunto de actores diversos (Leyva, 2022) donde las acciones colectivas pueden surgir como resultado de la integración social.

Por ello, desde el punto de vista de los actores de una comunidad se debe tener claro los objetivos en cuanto al turismo, y por lo tanto unir esfuerzos en conjunto, en el entendido de que los actores son un grupo de personas con determinadas características que suponen una colectividad, con diferencias marcadas frente a otras colectividades en un mismo plano de acción (Cristancho, 2017). Tomando en cuenta que como actores sociales se pueden considerar el sector público representados por los gobernantes locales y nacionales; el sector privado conformados por empresarios enfocados en la comunidad y la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales y los turistas en busca de experiencias innovadoras.

Es ahí donde de acuerdo con Lascuráin et., al (2021) la cohesión social procura el sentimiento de pertenencia en la sociedad a través de la interacción entre los individuos como una equidad, de modo que se pueda ser parte de un proyecto en común, el cual puede ser un proyecto turístico donde las intervenciones sociales fortalezcan la cohesión social incluyendo a todos los actores a través de una coordinación eficaz de los emprendimientos y gestión de los recursos para maximizar los beneficios (López y López, 2021), pero esto debe ser alineado con las políticas públicas nacionales, regionales y locales, para aprovechar las oportunidades de financiamiento, sin que esto afecte el desarrollo sostenible de la comunidad y a la su vez no genere conflictos, ya que como lo expone Vázquez (2022), los programas

deben contribuir al desarrollo local en todas sus dimensiones, sin embargo como en el caso Tlalpujahua la dimensión social requiere del involucramiento de la población en la consecución del objetivo en común.

Por lo tanto, debemos considerar los vínculos de solidaridad en cuanto a relación de compromiso en la comunidad enfatizando en la cooperación y en la justicia. Es decir, se debe promover el entendimiento mutuo y el respeto en las personas de diferentes orígenes sociales y culturales para fortalecer las relaciones comunitarias y fomentar la inclusión social ya que esto permite que las personas experimenten diversos estilos de vida y culturas, de este modo el turismo comunitario tiene esa capacidad de cohesión social al reducir la desigualdad, pero es fundamental que se gestione y planifique con una distribución equitativa.

En ese mismo orden se plantea que los gobiernos de la región junto con la sociedad civil puedan abordar los problemas sociales mediante una estrategia eficiente que incorpore los esquemas de políticas públicas, de transparencia de participación social y transversalidad, con el objetivo de reducir desigualdades, garantizando los derechos de todos incluyendo a los diversos grupos de la sociedad sin afectar sus costumbres y particularidades. Según Hernández et., al (2020), las políticas públicas que emanan de los gobiernos de turno han logrado capitalizar el turismo bajo la premisa de que con el fomento del turismo se crean fuentes de empleo y disminuyen los niveles de pobreza, sin embargo, los destinos turísticos, así como dinamizan comunidades, del mismo modo pueden ocasionar daños o efectos negativos en lo ambiental y en lo social, lo cual puede resultar irreversible en el futuro en cuanto a la conservación natural y cultural. Por otro lado, las políticas públicas se encuentran limitadas en cuanto a formulación, e implementación lo cual impide el desarrollo turístico de manera coordinada y armónica entre los sectores que participan en el turismo.

Al respecto, las políticas públicas en el turismo comunitario son fundamentales para el desarrollo sostenible del sector si se diseñan adecuadamente para promover un turismo responsable, que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes, empresarios, comerciantes, artesanos y hasta a las cocineras tradicionales. Esto incluye la conservación de los recursos naturales y culturales en materia de sostenibilidad, la promoción de la inclusión

social, la generación de empleo y el crecimiento económico, pero es crucial que exista una colaboración entre los diferentes niveles de gobierno y el sector privado para garantizar que las políticas implementadas sean efectivas y beneficien a todos los actores involucrados.

Todo lo anterior con el fin de impulsar el desarrollo local en turismo, pero de una forma integral donde los recursos y atractivos se potencialicen con la finalidad de crear una oferta turística sostenible y responsable como resultado de la capacidad de organización de la comunidad local en un contexto de transformación.

De acuerdo con el Plan de desarrollo municipal 2022-2024 se crearon proyectos estratégicos para dar a conocer el logo y slogan “Vive y siente Temoaya” en eventos como “La casa del artesano”, Feria Anual Santiago Temoaya 2023, estantes de los artesanos, etiquetas en redes sociales para establecer un símbolo de identidad. Se realizaron celebraciones, diversos eventos culturales con la finalidad de crear vínculos y alianzas entre prestadores de servicio, sector artesanal, empresarial, guías locales, gobierno municipal e involucrados para fortalecer el desarrollo local (H. Ayuntamiento de Temoaya, 2022).

Así mismo, durante las diferentes temporadas de festividades como el día de muertos, la feria anual y semana santa se han operado programas de ordenamiento comercial para garantizar una mejor estadía a los visitantes y de esa manera generar mayor derrama económica en el municipio.

Es muy interesante lo que se está haciendo en materia de turismo para reactivarlo, pero aun las actividades en torno a este sector se vinculan en el aspecto económico, y aunque se le ha dado gran impulso al aspecto cultural, a la preservación de sus tradiciones y patrimonio, aún existen limitaciones en cuanto a fomentar la actividad del turismo de manera comunitaria e integral, ya que existe la participación social por parte de los diferentes actores sociales que conforman el turismo pero aún se requieren programas de integración, de desarrollo sostenible, que se pueden relacionar en materia académica con los centros de investigación y universidades para llegar a diálogos ya que está presente el potencial turístico con que cuenta este municipio pero se requiere de difusión y fomento solidario y sostenible.

En la búsqueda de la emancipación social, donde el turismo comunitario busca involucrar a las comunidades en la planificación y gestión de las actividades turísticas, el enfoque crítico de las estructuras de poder como las acciones públicas derivadas del gobierno del Estado, proporcionan una lente analítica valiosa que permite examinar el impacto del turismo, especialmente cuando se lleva a cabo en comunidades locales al reconocer la interconexión entre diversos elementos o factores que integran el turismo comunitario y percibir sus múltiples dimensionalidades. En ese contexto Nava y Castillo (2017), proponen una visión crítica del turismo y el patrimonio cultural, y de cómo la teoría crítica se ha incorporado en la investigación turística para cuestionar las estructuras hegemónicas y promover una epistemología crítica orientada a la emancipación social donde el turismo no debe reproducir relaciones de dominación, sino abrir espacios para la transformación social y cultural.

Lo que se busca desde el modelo co-implicado en el turismo comunitario es una transformación de la realidad viable hacia el bienestar común de todos los actores sociales que integran la comunidad de Temoaya, ya que este modelo le da sentido al significado de la comunidad desde la solidaridad y la cohesión social, ya que al integrarse las acciones, con las propuestas de manera endógena los resultados pueden ser óptimos, ya que se busca no solo favorecer a un grupo, sino a la comunidad, relacionar ese potencial humano que caracteriza a la comunidad a través de sus actividades, de su patrimonio cultural, sus tradiciones, sus paisajes, su gastronomía, su hospitalidad, con apoyo del Estado por medio de las acciones públicas a través de los programas de desarrollo.

Así mismo, a través de los organismos privados que fortalezcan la infraestructura para crear una imagen en el destino que transmita seguridad y tranquilidad a los habitantes, y por medio de la convivencia puedan conocer la autenticidad con la que cuenta la comunidad y ser partícipes de ese bienestar común, a través de sus expectativas, opiniones, percepciones. De modo que se pueda mejorar la calidad de vida, y eso es lo que se busca con este modelo co-implicado, vincular los programas no solo del gobierno sino de investigación científica con la sociedad desde una mirada interdisciplinaria considerando desde la perspectiva crítica y reflexiva sus necesidades. Haciendo del turismo comunitario el factor elemental de cohesión

social para que exista esa integración y vinculación fortaleciendo el potencial natural, cultural y humano con el que cuenta.

Conclusiones

En 2023 turismo representa un motor relevante para el crecimiento económico y el desarrollo social sostenible, como lo evidencian los incrementos en el PIB y el consumo turístico en México (INEGI, 2023b). Su potencial no solo reside en generar ingresos, sino también en preservar valores patrimoniales y culturales. Sin embargo, factores como la pandemia, el cambio climático y la desigualdad social han impulsado la necesidad de modelos turísticos sostenibles, entre los que destacan el ecoturismo, el turismo comunitario y el turismo solidario. Estos modelos priorizan la protección ambiental, el beneficio de las poblaciones locales y la preservación de recursos naturales y culturales.

El turismo comunitario, respaldado por organismos como la OMT, busca empoderar comunidades, especialmente indígenas, integrándolas en la gestión y valorización de su patrimonio, fortaleciendo su economía y fomentando la cohesión social. Este enfoque requiere políticas públicas integrales que promuevan la capacitación, la sensibilización de turistas y la adopción de prácticas sostenibles por parte de empresas y gobiernos. La cooperación de los sectores público, privado y social es esencial para crear un entorno favorable que potencie este tipo de turismo.

En el Estado de México, y particularmente en el municipio de Temoaya, el turismo comunitario presenta un alto potencial gracias a su riqueza cultural, natural y artesanal. Esta actividad no solo promueve el desarrollo económico, sino que también fortalece la identidad, las tradiciones y la cohesión social de las comunidades originarias. Además, se erige como un factor clave para alcanzar los objetivos de desarrollo sustentable, integrando valores como la justicia, la tolerancia y la solidaridad.

En conclusión, el turismo comunitario, cuando se gestiona de manera participativa y solidaria, constituye una estrategia eficaz para promover un desarrollo local inclusivo,

equitativo y sostenible. Su implementación en regiones como Temoaya puede consolidar un modelo que, además de potenciar la economía y preservar el medio ambiente, fortalezca el tejido social y cultural, respondiendo a las demandas contemporáneas de un turismo ético y responsable.

Referencias

- Acebes Palenzuela, María Ángeles & Ríos Elorza, Serafín (2023). Las recreaciones históricas como estrategia de turismo cultural y cohesión social: la boda del empecinado, un estudio de caso en España. *Turismo y Sociedad*, 32, 319-339. <https://doi.org/10.18601/01207555.n32.13>
- Álvarez, L. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Anzaldúa-Soulé, Karla Rosalba; Sandoval-Melo; Benjamín., Lorenzana-Núñez; Oswaldo & Avilez-Pineda, Hernando (2020). Turismo Comunitario Sustentable en la Microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 546-562.
- Balbona, D. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Becerra Moreno, Omar; Becerra Moreno, Tzitzí Erandi & Becerra Santacruz, Zoe (2023). El papel del turismo cultural en el desarrollo social de pueblos originarios de Michoacán: Una exploración de oportunidades y desafíos. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(6), 1181 – 1191. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9586636>
- Carlo, Tassara. (2014). Políticas públicas, cohesión social y desarrollo local: La experiencia europea y los aportes de la cooperación euro-latinoamericana. *Perfil de Coyuntura Económica*, (23), 15-36.
- Cejas Martínez, Magda Francisca (2020). El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas de talento humano. *Revista de investigación en ciencias de la administración. ENFOQUES*, 4(16), 261-271. <https://doi.org/10.33996>
- Colín, Crisóforo (2025). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2007a). Agenda regional de Desarrollo social Inclusivo. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45324/agedaregional-desarrollo-social-inclusivo>.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2007b). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/2812-cohesion-social-inclusion-sentidoperteencia-america-latina-caribe>

- Coriolano, Luzia Nadie (2017). El turismo comunitario en el nordeste brasileño. *Gestión Turística*, (27), 8-21. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353239002.pdf>
- El Sol de Toluca. (2023, marzo 14). Nuevo Pueblo con Encanto a 30 minutos de Toluca; te contamos. <https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/temoaya-ya-es-pueblo-con-encanto>
- Espeso-Molinero, Pilar & Pastor-Alfonso, María José (2020). Overnance, Community Resilience and Indigenous Tourism in Nahá, México. *Sustainability*. 12 (15), 1-20.
- Gobierno del Estado de México (2019). Turismo, herramienta para el crecimiento de las comunidades rurales. <https://www.gob.mx/focir/es/articulos/turismo-herramienta-para-el-crecimiento-de-las-comunidades-rurales-216076?idiom=es>
- Graciano, Poliyanna Fraga & de Holanda, Luciana Araújo (2020). Análise bibliométrica da produção científica sobre turismo de base comunitária de 2013 a 2018. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14, 161-179. <https://doaj.org/article/b4982110566e408f8542fb093798edab>
- Guadalupe (2024) Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México. H. Ayuntamiento de Temoaya. (2022). Plan de desarrollo municipal 2022–2024. <https://temoaya.gob.mx/plan-desarrollo-2022-2024>
- Hernández González, Gisela Beatriz, Bojórquez Vargas, Alma Rafaela & Pedraza Gómez, Carlos (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*, 27, 77-94. <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>
- Hernández, S. Gabriela (2025). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Hernández, Dinora (2013). La Escuela de Frankfurt. Un acercamiento a su metodología de investigación y filosofía de poder. *Sincronía. Revista de filosofía y letras*, 63, 1-20.
- INEGI. (2023a). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística [Comunicado de prensa]. <https://inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2023b). Indicadores Trimestrales de la Actividad turística. <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia>
- Lascuráin Fernández, Mauricio, Villafuerte Valdés, Luis Fernando & Carrera Mora, Oscar Yahevh (2021). Globalización y cohesión social en América Latina. *Intersticios Sociales*, (22), 297-327.
- López González, J. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya,
- México.

- López Rodríguez, Alba Ligia & López Rodríguez, Sergio Andrés (2021). La cohesión social y el arraigo territorial en el turismo rural comunitario: caso localidad de Usme Bogotá-Colombia. In *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 41, No. 2). <https://dx.doi.org/10.5209/aguc.79341>
- Marcillo Coaboy, Gemma Vanessa; Vásquez Erazo, Edwain Joselito & Ramón Poma, Glenda Mariela (2023). The rural community-based-tourism in San José de Bachillero: an innovative management model.
- Millán-Rojas, Edwain Eduaedo, Sánchez-Castillo, Verence & Gómez-Cano, Carlos Alberto (2020). Ecoturismo implementado en el mundo globalizado como alternativa de desarrollo económico y social. *Clío América*, 14(27), 380–389. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7386624>
- Monserrat, Antonio (2025). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya,
- México.
- Morales, V. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Muller Pierre; Jolly, Jean François & Salazar Vargas, Carlos (2010). Las políticas públicas (3.^a ed.). Universidad Externado de Colombia. <https://www.perlego.com/es/book/1901128/las-politicas-pblicas-3-ed-pdf>
- Muñoz, Alan (2021). Cooperación y economía solidaria en el turismo patrimonial con comunidades indígenas en Atacama. *Turismo y patrimonio*, (17), 9-27.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022a). Directrices globales para turismo sostenible y resiliente. Asamblea General de las Naciones Unidas. https://digitallibrary.un.org/record/4059447/files/A_79_228-ES.pdf
- Muñoz, Alan (2021). Cooperación y economía solidaria en el turismo patrimonial con comunidades indígenas en Atacama. *Turismo y patrimonio*, (17), 9-27.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022a). Directrices globales para turismo sostenible y resiliente. Asamblea General de las Naciones Unidas. https://digitallibrary.un.org/record/4059447/files/A_79_228-ES.pdf
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022b). Barómetro Mundial del Turismo. Organización Mundial del Turismo. <https://news.un.org/pt/story/2022/01/177696>
- Organización Mundial del Turismo (2021). Empoderar a las comunidades indígenas para impulsar la recuperación del turismo.
- Palomino Villavicencio, Bertha; Gasca Zamora, José & López Pardo, Gustavo (2016). El turismo comunitario en México: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, (30), 06-37. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193443689001.pdf>

CAPÍTULO III

DISEÑO TEÓRICO METODOLÓGICO DEL TURISMO COMUNITARIO, COMO MODELO DE COHESIÓN SOCIAL EN LAS POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO LOCAL SOLIDARIO: CASO TEMOAYA

3.1.- Introducción

El turismo comunitario representa una modalidad de interacción social y económica que, en su diseño teórico y metodológico, desafía las narrativas tradicionales del turismo convencional. En ese sentido, el presente capítulo se enfoca en el diseño y argumentación del turismo comunitario, desde un enfoque crítico reflexivo, inspirado en la Escuela de Frankfurt para comprender y cuestionar las dinámicas mercantiles que a menudo subyugan los valores intrínsecos de las comunidades. Esta perspectiva crítica pone en tela de juicio la mercantilización exacerbada de la cultura y la experiencia humana, proponiendo un análisis profundo de cómo las prácticas turísticas pueden influir y, a veces, distorsionar las identidades comunitarias.

La Escuela de Frankfurt, con su énfasis en la teoría crítica, proporciona un marco valioso para examinar las interacciones entre los visitantes y las comunidades anfitrionas. Al aplicar sus principios, se revela cómo el turismo puede convertirse en un vehículo para la explotación comercial, en lugar de ser una oportunidad para el intercambio cultural genuino y el desarrollo sostenible. El diseño teórico metodológico del turismo comunitario, por lo tanto, no solo debe abordar las estructuras económicas, sino también las implicaciones filosóficas y éticas de dichas interacciones.

En este sentido, el turismo comunitario se convierte en un acto de resistencia contra la homogeneización cultural y la pérdida de la autonomía comunitaria. Al centrarse en los valores, tradiciones y aspiraciones de las comunidades, se fomenta un modelo de turismo que es inclusivo, equitativo y empoderador. Este enfoque permite que las comunidades sean las protagonistas de su narrativa turística, decidiendo cómo quieren presentarse al mundo y bajo qué términos desean interactuar con los demás.

Por ende, la introducción de un diseño teórico metodológico del turismo comunitario debe reflejar estos ideales, estableciendo un diálogo crítico sobre las prácticas actuales y proponiendo alternativas que honren la integridad cultural y la soberanía de las comunidades. De esta manera, el turismo no se ve como un fin en sí mismo, sino como un medio para promover la solidaridad, la comprensión intercultural, el respeto mutuo y el desarrollo comunitario en armonía con los valores locales y globales.

3.2.- Desarrollo

Desde un enfoque comunitario se puede visualizar el turismo en zonas rurales donde el Estado juega un papel importante en la promoción, planificación y expansión del turismo en una región para contribuir en el desarrollo sostenible, lo cual se ha convertido en un tema de gran relevancia en el contexto de la globalización, donde las políticas implementadas a nivel local pueden tener un impacto significativo en la vida de las comunidades.

Dado que el turismo ha sido un factor importante en las últimas décadas en el crecimiento económico destacando una trayectoria sostenida de recuperación en el 2023, en el Producto Interno Bruto Turístico (PIB) con un aumento del 8.4% en términos reales (Secretaría de Turismo, 2023), pese a las implicaciones que causó el COVID-19 ha generado una alternativa de cambio y transformación por medio de diversas tendencias para preservar la naturaleza, y la sociedad.

En ese sentido, el turismo comunitario ha promovido un modelo de turismo sostenible que beneficia tanto a los visitantes como a los residentes, centrándose en la experiencia auténtica y en el intercambio cultural, permitiendo a los visitantes una inmersión en la vida cotidiana de las comunidades locales con el potencial de generar beneficios directos a las poblaciones anfitrionas. Sin embargo, también es importante considerar los desafíos que enfrenta, como la posibilidad de que la presencia de turistas altere las tradiciones y la dinámica comunitaria. Además, la distribución equitativa de los ingresos generados puede ser un reto, para asegurar que todos los miembros de la comunidad se beneficien de manera justa. En tanto que el

Estado es principal impulsor y regulador de que se lleven a cabo las acciones públicas de manera justa.

Por lo tanto, la crítica a estas políticas es esencial para asegurar que realmente contribuyan al bienestar de la población y no solo respondan a intereses particulares o reproduzcan modelos de desarrollo ineficaces. Es importante considerar que el desarrollo local debe ser inclusivo y sostenible, promoviendo la participación ciudadana y el fortalecimiento de las instituciones locales.

Las políticas de desarrollo local en el turismo deben ser diseñadas con una visión crítica que cuestione los modelos tradicionales y busque alternativas innovadoras que puedan adaptarse a las necesidades específicas de cada comunidad, para lograr el avance y la mejora continua en materia de sostenibilidad y solidaridad.

Al respecto, el turismo comunitario ofrece una alternativa valiosa al turismo convencional, pero requiere un enfoque cuidadoso para maximizar sus aspectos positivos y minimizar los negativos por medio de políticas públicas que coadyuven a un desarrollo local donde impere la equidad, justicia, solidaridad e inclusión.

Por lo que muchos investigadores como Castañeda Muñoz, Castillo Nechar y Cruz Jiménez (2020), Palomino Villavicencio, Gazca Zamora y López Pardo (2016) destacan la importancia de integrar a las comunidades en la gestión turística, para que se distribuyan los beneficios de manera equitativa y se fomente la participación activa en la toma de decisiones, ya que es necesario hacer política con carácter solidario y responsable en las acciones públicas para solucionar problemas y realizar planes bien estructurados que implique el interés de los actores que intervienen en ella.

Las críticas que han surgido en torno al turismo comunitario se relacionan con fallas en sus procesos, ya que los beneficios no llegan a quienes realmente lo necesitan, sino que sólo se hace un uso comercial de las comunidades. Muchas veces esto se puede suscitar ya que las premisas teóricas no corresponden a la interpretación a pesar de estar presentes en

documentos de políticas donde predomina la lógica de mercado y esto a su vez sugiere un riesgo en la práctica, utilizando un discurso falso ante las desigualdades sociales (Lima et al., 2022).

Por lo tanto, es importante la necesidad de una mayor inclusión y participación de los residentes en el turismo comunitario para aprovechar los beneficios que puede ofrecer por medio de una mayor participación local en las iniciativas en correspondencia con los programas políticos, ya que, en muchos casos, aunque no se tiene una aceptación favorable en torno a las políticas, existe el potencial turístico que puede influir en el desarrollo del turismo (Castillo & Sánchez, 2017).

En ese sentido, el turismo comunitario se presenta como un área de oportunidad para el desarrollo sostenible y la inclusión social, siempre y cuando se aborden de manera efectiva los desafíos en las políticas públicas. Por lo tanto, la investigación y el análisis crítico de las políticas existentes son esenciales para garantizar que el turismo comunitario cumpla con su promesa de ser una herramienta de desarrollo equitativo y respetuoso con las culturas y entornos locales.

El análisis crítico se relaciona con fallas en las políticas públicas ya que muchos de los enfoques han sido de mercado considerando el aspecto económico tomando en cuenta a un turismo convencional (Aguiniz et al., 2023). Esta tendencia prioriza el aspecto económico, a menudo en detrimento de consideraciones sociales, culturales y ambientales lo que puede llevar a una homogeneización del turismo, donde se favorece un modelo convencional que no siempre responde a las necesidades y expectativas de las comunidades locales ni promueve un desarrollo sostenible.

Muchas de estas acciones derivadas de las dinámicas de poder pueden influir significativamente en las políticas turísticas, lo que requiere un enfoque cuidadoso para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera justa. Por otro lado, se ha observado que las políticas públicas relacionadas con el turismo comunitario son diversas y

su implementación varía significativamente, lo que sugiere una necesidad de clarificar la conceptualización y práctica de esta modalidad turística (Pérez Winter & Mancini, 2022). En ese mismo enfoque se deben cuestionar las prácticas turísticas convencionales y promover modelos de turismo que beneficien directamente a las comunidades locales con alternativas sostenibles como lo es el turismo comunitario.

Para ello, las políticas públicas deben integrar las opiniones de los ciudadanos y la experiencia técnica para desarrollar soluciones a los problemas con programas participativos con las aportaciones que cada actor pueda realizar en cada fase de una política con acuerdos definidos, ajustados y evaluados con criterios adecuados (Díaz, 2017).

Al respecto, para establecer una política pública es necesario que el gobierno implemente un plan estratégico de intervención social que facilite la transformación equitativa del territorio con un impacto social, factible, sostenible de forma ecológica, cultural y políticamente coordinado, desde la perspectiva de la comunidad con proyectos productivos ajustados a sus necesidades (Pérez Peralta et. al, 2021). A su vez, se enfatiza la necesidad de enfoques metodológicos que van más allá de la dimensión económica y consideren impactos sociales, culturales y ambientales del turismo en la comunidad.

3.3.- La teoría crítica y el turismo desde la perspectiva crítica: bases y desarrollo

La teoría crítica, que se originó en la Escuela de Frankfurt en la década de 1930, es un enfoque que no solo busca describir y explicar la sociedad, sino que también se esfuerza por entenderla, criticarla y cambiarla. Esta teoría, que ha sido aplicada a diversas disciplinas, tiene sus raíces en la Ilustración y está conectada con los escritos de Kant, Hegel y Marx (Devetak, 2013a). Proporcionó una base teórica importante para la Escuela de Frankfurt, especialmente en su enfoque en la crítica de la sociedad y la cultura dominantes y su compromiso con la liberación política y la igualdad social.

A través de su teoría crítica, la Escuela de Frankfurt proporcionó una interpretación distintiva del marxismo, enfocándose en la crítica de la modernidad y la sociedad capitalista, así como

en la definición de la emancipación social y la detección de las patologías de la sociedad. En el siglo XX, la teoría crítica se vinculó principalmente con un conjunto de ideas conocido como la Escuela de Frankfurt. Fue a través de las obras de pensadores como Max Horkheimer, Theodor Adorno, Walter Benjamin, Herbert Marcuse, Erich Fromm, Leo Lowenthal, y más recientemente, Jürgen Habermas y Axel Honneth, donde ganó un nuevo impulso. Esta teoría se convirtió en el símbolo de una filosofía que cuestiona la sociedad moderna y la vida política a través de un método de crítica inherente (Jay, 1973). Este enfoque fue en gran medida un esfuerzo por recuperar un potencial crítico y emancipador que había sido eclipsado por recientes tendencias intelectuales, sociales, culturales, políticas, económicas.

Un aspecto fundamental de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt era la preocupación por entender las características fundamentales de la sociedad contemporánea al comprender su desarrollo histórico y social, al identificar las contradicciones presentes que podrían abrir la posibilidad de superar la sociedad contemporánea y sus patologías y formas inherentes de dominación.

Es decir, la teoría crítica aspiraba a “no simplemente eliminar un abuso u otro”, sino a analizar las estructuras sociales subyacentes que dan lugar a estos abusos, con el objetivo de superarlos (Horkheimer, 1972, citado en Devetak, 2013b). A su vez ese anhelo de explorar oportunidades para alcanzar la liberación en la sociedad contemporánea conllevó una evaluación crítica tanto de los impedimentos como de las tendencias intrínsecas hacia la estructuración lógica de las acciones humanas.

La eminente preocupación de la teoría crítica además de los problemas evidentes de la sociedad, era también por las formas arraigadas de dominación y opresión ocultas bajo la racionalidad.

De hecho, esta preocupación lleva la corriente de pensamiento más allá de Kant hasta la convicción clásica griega de que la constitución racional se manifiesta en la autonomía individual y en el establecimiento de la justicia y la democracia. Este interés por identificar

oportunidades inherentes para la transformación social es una característica distintiva de una corriente de pensamiento que se extiende desde Kant y Marx hasta teóricos críticos contemporáneos como Habermas y Honneth.

En ese sentido, esta teoría presenta una visión que ofrece una crítica de lo social que respalda la actividad política práctica orientada a la transformación social. Con su enfoque en la emancipación, esta teoría busca asegurar la libertad de restricciones invisibles y relaciones de poder que impiden a las personas forjar su futuro con total voluntad y conciencia. Es decir, se enfoca en la interrelación intrínseca entre política, valores y conocimientos, ya que la política y los valores son la base que guían hacia el conocimiento científico para promover la libertad hacia una vida justa y reducir la dominación.

Al respecto, las teorías del turismo comunitario han sido objeto de debate en cuanto a su capacidad para abordar las complejidades del desarrollo y la sostenibilidad en las comunidades locales, enfrentan ciertas insuficiencias, entre ellas, se encuentra la falta de una base conceptual sólida y un consenso académico amplio, lo que genera una brecha en las propuestas que podrían enriquecer este modelo de gestión turística (Cabanilla, 2018). Muchos estudios en turismo se han abordado desde corrientes como el marxismo o positivismo, pero se requiere de un estudio más riguroso y social en el que se pueda identificar su valor de uso (Osorio, 2005).

Por lo general, en su mayoría se han abordado desde una postura positivista, material, desde una racionalidad física, que mercantiliza al turismo (Castillo, 2007), por lo que se requiere considerar la relación sujeto-objeto de estudio, es decir, concebir la participación de los individuos que conforman la comunidad con relación en el turismo orientadas a las necesidades de las comunidades para intervenir en programas que incentiven su cultura y sus valores.

Por lo tanto, en el estudio del turismo comunitario, se critica la escasa inclusión de las comunidades en la toma de decisiones y los beneficios económicos, así como los impactos ambientales adversos que pueden surgir de un turismo no planificado. La participación

comunitaria, aunque es un pilar teórico del turismo alternativo, a menudo no se traduce en prácticas efectivas que aseguren una distribución equitativa de los ingresos y una verdadera gestión local del turismo, ya que existen dificultades que imposibilitan los vínculos sociales. (Pinheiro et al., 2020).

Estas insuficiencias señalan la necesidad de un enfoque más crítico y contextualizado que pueda abordar las complejidades del turismo comunitario y garantizar que sus beneficios sean sostenibles y compartidos por toda la comunidad. Por lo que es importante tomar en cuenta el paradigma epistemológico como parte fundamental que permita comprender desde posturas ontológicas la raíz de los problemas sociales que acontecen en las comunidades para contribuir en su cambio y transformación de forma integral.

Desde el marco del marxismo existencial, tal y como lo relaciona Sartre (1963) en su obra crítica de la razón dialéctica donde señala que se necesita del existencialismo para tratar los roles que ignora el marxismo, se reconoce la importancia de la existencia concreta del individuo y su capacidad de acción y cambio en el mundo, sin dejar a un lado la crítica a las estructuras sociales y económicas que influyen en la vida humana.

La investigación en turismo comunitario desde esta perspectiva debe ser holística, integrando tanto métodos cualitativos como cuantitativos para comprender plenamente las dinámicas y consecuencias del turismo en las comunidades. Debe ser participativa, involucrando a los miembros de la comunidad en todas las etapas del proceso investigativo, desde la definición de problemas hasta la implementación de soluciones.

El marxismo existencial pone énfasis en la experiencia vivida y la autenticidad del ser, se ofrece una reflexión sobre como los individuos pueden ejercer su libertad y responsabilidad en el contexto de las condiciones materiales de su existencia, proponiendo una visión más humanista y centrada en la experiencia subjetiva.

Desde esta visión marxista existencialista, se podría argumentar que estas teorías no abordan adecuadamente la alienación del individuo dentro de las estructuras capitalistas que a menudo

subyacen a las iniciativas de turismo, aspectos que pueden verse comprometidos cuando el turismo comunitario se comercializa y se integra en el mercado global, económico, priorizando las ganancias sobre las experiencias genuinas de la comunidad y los visitantes, es decir se ha manejado desde una visión consumista, considerando aspectos comerciales del turismo en un sentido materialista, por lo que es necesario un enfoque donde se requiere abordar áreas como la percepción, implementación e intervención del turismo en cuanto a los impactos ambientales, sociales, culturales, además de los económicos.

Por consiguiente, por medio del siguiente enfoque metodológico se busca una comprensión más holística que profundice en las experiencias subjetivas y los impactos del turismo comunitario donde se argumente las preocupaciones en torno al turismo comunitario desde la postura crítica para examinar las políticas diseñadas de manera que maximicen la inclusión social, minimicen la desigualdad y promuevan experiencias auténticas.

3.4.- El turismo comunitario como cohesión social

El concepto de cohesión social toma fuerza en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social 1995 donde se consideran como elementos fundamentales son la inclusión social y la promoción de la integración con la finalidad de que las personas sean el centro del desarrollo local y regional, como lo señala el Instituto Nacional de estadística y Censo (INEC)(s.f.) el desarrollo social requiere la integración de políticas públicas orientadas al bienestar de la población.

Por tanto, Emile Durkheim 1893 consideraba que en las sociedades modernas la cohesión social dependía de las normas, valores, ideas, creencias como los vínculos sociales generados entre las personas que conforman la comunidad, en la actualidad este concepto se ha ampliado para incluir elementos como la confianza, la cooperación y el sentido de pertenencia dentro de las comunidades (Lozano, Fernández, 2025)

Para la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) forma parte de la integración y la inclusión social, de la ética y el capital social, buscando dar respuesta a las

crisis en las sociedades latinoamericanas con el objetivo de favorecer la protección social la igualdad de oportunidades, luchar contra la discriminación y exclusión y consolidar la cooperación (CEPAL, 2007).

En el contexto de las comunidades rurales vulnerables como las comunidades indígenas toma un gran interés en la gestión para dinamizar el desarrollo local, y en las políticas públicas en los planes de desarrollo como tema central. En la Unión Europea se le ha dado relevancia en la política económica con el fin de fortalecer la cohesión en diversas dimensiones como la económica, social y territorial (Parlamento Europeo, 2023). Por ello la cohesión social es la clave para crear redes de apoyo comunitario económicas, sociales, y de cuidado que influye directamente en el desarrollo local (Cortés et al., 2024).

Al respecto este concepto se vincula con el turismo comunitario en la integración, en el sentido de pertenencia, en la aceptación colectiva, el reconocimiento, la participación factores que se deben involucrar en las comunidades locales para alcanzar un desarrollo sostenible en la preservación del patrimonio cultural y natural (Santamaría-Hernández, 2018).

Representa una estrategia de desarrollo sostenible que puede fortalecer la cohesión social dentro de las comunidades. A través de esta modalidad de turismo, se promueve la participación de los miembros de la comunidad en la gestión y los beneficios del turismo, lo que contribuye a la distribución equitativa de los ingresos y al empoderamiento local alentando a los visitantes a experimentar la vida local de manera auténtica y respetuosa. Al mismo tiempo, los viajeros conscientes del medio ambiente busquen experiencias que limiten el impacto en los ecosistemas y que no exacerben las desigualdades sociales existentes.

Este enfoque puede ayudar a mitigar la migración desde las zonas rurales hacia las ciudades, ya que crea oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida en las comunidades de origen, es una alternativa para satisfacer las necesidades de los visitantes como la de las propias comunidades. A su vez, permite que existan alianzas en los proyectos de turismo bien

gestionados para aportar recursos económicos, integrando regiones remotas. Como modelo de cohesión social el turismo comunitario conduce al cambio y a la transformación sostenible.

En ese sentido la concurrencia de actores y acciones públicas corresponsables es fundamental para el desarrollo local sostenible. Este enfoque multidimensional implica la participación de diversos sectores de la sociedad, incluyendo el gobierno, la sociedad civil, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales. La colaboración entre estos actores puede fomentar un desarrollo que no solo sea económicamente viable, sino también socialmente equitativo y ambientalmente sostenible.

Por lo tanto, es esencial promover la corresponsabilidad y la cooperación entre todos los actores involucrados para construir una estrategia de desarrollo más general que refleje intereses y compromisos concretos, como sugiere la CEPAL (2020). En este sentido, la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) puede servir como un motor de cambio, proporcionando un marco común para la acción colectiva y el fortalecimiento de la colaboración intersectorial.

3.5.- Diseño metodológico co-implicado

El fundamento de la visión crítica del turismo radica en la base epistemológica del conocimiento, para dar sentido al problema relacionado con la teoría que orienta la evidencia del contexto real a través de la reflexión y criticidad, estas reflexiones se ven reflejadas en los diálogos hacia nuevas posibilidades, propuestas y modelos en el turismo hacia un nuevos conocimientos frente a realidades complejas considerando aspectos del desarrollo en lo económico, cultural, social, ambiental, político.

Esta visión crítica co-implicada es esencial para cualquier análisis profundo y significativo. Permite a los individuos y a las sociedades no solo identificar y comprender los problemas y desafíos que enfrentan, sino también desarrollar soluciones holísticas y sostenibles que tengan en cuenta la complejidad de la realidad humana y social.

Por lo tanto, la investigación se fundamenta considerando el enfoque de carácter crítico reflexivo, en el que estaremos tomando el modelo co-implicado de Castillo y Lozano (2006) el cual tiene 3 fases, para poderse desarrollar, la primera que consolida todo un argumento metodológico, la siguiente que aborda un estudio de caso y la tercera fase que refiere a una propuesta de renovación en los ámbitos que se tocan, ya que con ello se puede lograr una visión integral y multidimensional de la realidad al complementarse en un proceso inductivo-deductivo.

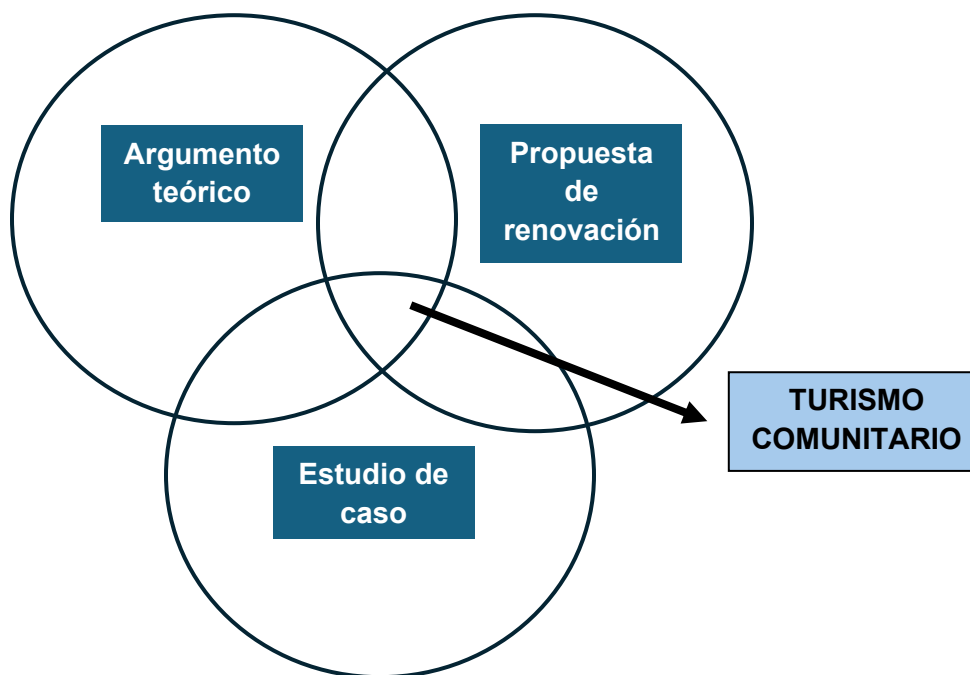
El Modelo co-implicado en la investigación, es un proceso en el que primero se obtiene información, los datos y los indicios que se buscan. El objetivo es acceder a una realidad que ya existe en una cierta relación, es decir, ya está formada y definida de alguna manera. Esto permitirá que se generen nuevos significados y entendimientos sobre el objeto de estudio y sus posibles soluciones. Esto implica una actitud activa y crítica, en lugar de una adhesión pasiva a un sistema existente de conceptualizaciones e interpretaciones.

Para ello el proceso de obtención de la información requiere un “código”, que puede ser un conjunto de conceptos o al menos algún conocimiento sobre el tema. Este “código” abre la posibilidad de acceder o perseguir la realidad que se está estudiando.

Finalmente, “acceder a” se interpreta como connotar con la “manifestación” de una realidad que se entrega, es decir, interactuar y comprometerse con la realidad tal como se presenta, con la finalidad de enfatizar la actividad, la crítica y la generación de nuevos significados, en lugar de la aceptación de los significados existentes.

De acuerdo con la imagen 2, el esquema se divide en tres etapas:

Imagen 2: Modelo co-implicado del turismo comunitario



Fuente: Elaboración propia con base en Castillo y Lozano (2006).

La primera etapa de la investigación (argumento teórico), requiere un análisis exhaustivo del tema de interés, lo que significa familiarizarse con las teorías e investigaciones existentes relacionadas con él. Por ejemplo, el “hecho en sí” y sus “fuentes” tienen “testimonios” que nos informan sobre sus posibilidades y restricciones, lo que nos permite perfeccionar la crítica, reflexión y construcción realizadas. Estos elementos constituyen los enfoques, que no son simplemente superficiales, sino ontológicos: representan la precisión de la manifestación y esencia de lo que llamamos “hecho en sí”.

La segunda etapa se refiere a la verificación por medio de un estudio de caso, que nos permite delimitar no solo el área geográfica y las unidades de la realidad sobre las que se pretende revelar los procesos de complejidad, gestión, destinos, componentes, organización y factibilidad, sino que también nos permite reconocer momentos históricos (prehistoria) de esa realidad en su proceso de desarrollo para llegar a una posibilidad concreta (hipótesis) de un esquema alternativo para su gestión como destino turístico competitivo.

La tercera etapa, una vez resueltas las incógnitas fenoménicas (preguntas de un primer nivel de conocimientos aprehensivos), procede a la formulación constructiva, que no implica solo el diseño operativo de la investigación en cuestión (alternativas), sino también, la reflexión que desenreda nuevos conocimientos (propuesta de renovación), significados, sentidos y, en resumen, teorías de lo que podemos señalar. Sin embargo, esta etapa tiene un tratamiento especial, ya que implica el proceso co-implicado de la investigación: deducción-inducción.

En este estudio se considerará un diseño etnográfico con el propósito de analizar, comprender e interpretar la vida de las personas en Temoaya, que permita conocer el significado que le dan a su andar cotidiano y como etnia, con lo cual se pueda percibir la forma en que viven y la relación al momento de interactuar. Al respecto, los diseños etnográficos son aquellos que pretenden describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos culturales (Patto, 2002; Mc Leond y Thomson, 2009 citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2010a, p. 501).

Considerando lo anterior,” la etnografía implica la descripción e interpretación profunda de un grupo, sistema social o cultura” (Creswell, 2009, citado en Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2010b, p.501). De acuerdo con Rojas (2002) “la etnografía es un proceso, una forma de estudiar la vida humana” (p.49). A través de este diseño los datos se obtendrán a partir de la apertura al diálogo, estableciendo relaciones cercanas, transparentes basadas en el respeto, la confianza y la comprensión, por medio de la dinámica social y cultural de la comunidad para poder analizar el turismo comunitario a profundidad en cuanto a percepciones, necesidades y aspiraciones.

Así mismo, se utilizará un enfoque mixto para conocer de manera objetiva la situación actual del turismo en la comunidad de Temoaya, pero también, esbozar la apreciación subjetiva de los prestadores de servicios turísticos en torno a su visión del turismo comunitario. El enfoque implica la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri & Mendoza, 2018).

Por medio del enfoque cuantitativo se indagará de manera objetiva la situación actual del turismo comunitario en Temoaya con datos concretos, estadísticos y hechos verificables. Esto conlleva a realizar el análisis de las políticas, planes y programas existentes para promover el desarrollo turístico sostenible, lo cual permitirá examinar la efectividad de las estrategias de política pública en la articulación con la comunidad y con instituciones de gobierno.

Los datos que se pueden recopilar pueden ser sobre el número de visitantes, los ingresos generados por el turismo, el empleo en este sector, entre otros que permitan conocer el grado de participación comunitaria en el sector turístico, y la preservación de la cultura local, los cuales pueden servir de base en la toma de decisiones y considerarlos en los programas de gobierno, a través de datos estadísticos.

Esto con la finalidad de identificar cambios en la calidad de vida de los habitantes como mejoras en su infraestructura y servicios, considerar la percepción de los habitantes sobre el turismo y cómo afecta su vida diaria. Todo lo anterior a través de instrumentos como las encuestas, el análisis estadístico y por medio de documentos con información estadística.

Por otro lado, por medio del enfoque cualitativo, se considerará la apreciación subjetiva de los actores sociales en virtud del turismo ya que se recogerán las percepciones, opiniones y experiencias personales sobre la satisfacción del cliente, la calidad de la experiencia turística el sentido de identidad que el turismo aporta a la comunidad, conocer cómo se están implementado los planes y programas de gobierno en turismo, todo lo anterior por medio de instrumentos como entrevistas, elaboradas con un guion de entrevista centrado en el tema del turismo comunitario en Temoaya, estas entrevistas se realizarán a informantes clave: residentes de la comunidad, funcionarios de gobierno, líderes comunitarios, empresarios del sector turístico, para obtener una visión de las estrategias y planes de desarrollo a formular para el empoderamiento de la comunidad.

Una vez que se obtenga la información de ambos enfoques, será procesada y sometida a la técnica de “triangulación de información”, la cual es un proceso que tiene como propósito

comparar los resultados objetivamente y verificar si lo que se dijo en los cuestionarios (cuantitativo), guarda estrecha relación con lo emitido por los informantes clave (cualitativo), proporcionando una mayor confianza en la investigación.

Es importante destacar que la investigación será complementada con la revisión documental en diversas bases de datos sobre bibliografía científica relacionada a la temática en estudio como fundamentación. A través de la triangulación de resultados como técnica de análisis de datos que se centra en contrastar enfoques a partir de los datos recolectados. Se mezclarán los métodos empleados para estudiar el fenómeno, de orientación cuantitativa y cualitativa. La triangulación metodológica es una estrategia que combina varios métodos para el abordaje del mismo problema a través de la utilización de datos recabados por varias vías (Villa & Cuevas, 2020).

Además, se utilizará como técnica de investigación los grupos focales, los cuales permiten conocer aspectos del fenómeno que se estudia y que no se evidencian en las entrevistas, esta técnica permite conocer los diálogos, tipo de interacciones y conflictos que se generan dentro de la comunidad (Colucci, 2007; Lambert y Loiselle, 2008). Como resultado se podrá obtener una información más detallada de la información para su comprensión. A través de los grupos focales lo que se busca es que se pueden generar ideas, opiniones, discusiones sobre la percepción que se tiene del turismo y de las políticas que se manejan en la comunidad, esto con el fin de identificar temas sobre desafíos y oportunidades en los programas de gobierno en materia de turismo, así como en las estrategias, actividades y la participación que existe por parte de la comunidad.

Es decir, con ello se podrá tener una comprensión integral del contexto y de los actores sociales en Temoaya en relación con las políticas públicas y el turismo comunitario para conocer sus experiencias y su percepción en cuanto al impacto que tienen en la comunidad. Se recurrirá a un diseño de investigación no experimental, porque de acuerdo con Hernández et al., (1984) “se trata de estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”.

Además, se aplicará de manera transversal, ya que” recolectan datos en un solo momento en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004, citado por Hernández et al, 2014, p.154).

La población a la que se dirigirá esta investigación estará conformada por los turistas, por funcionarios de gobierno, por los miembros de la comunidad (colaboradores) y por los gerentes y/o directivos (expertos), de organizaciones públicas y privadas turísticas. La muestra de acuerdo con Hernández et al. (2014, p.384) en el proceso cualitativo se refiere al grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos sin que necesariamente sea representativo de un universo o población; en este caso se basará en la muestra de expertos de casos tipo, en donde, el objetivo es analizar los valores, experiencias y significados de un grupo social.

Los instrumentos que se utilizarán en esta investigación será un cuestionario aplicando una entrevista donde se toquen las principales categorías de nuestro estudio y recabar las opiniones con respecto a estas a directivos y colaboradores puesto que la entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa (Savin- Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010, citado por Hernández et al., 2014, p.403). En la entrevista a través de preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998 citado por Hernández p.403). Por otro lado, el instrumento que se elaborará para la entrevista será un guion de entrevista.

El tipo de muestra será de carácter selectiva sesgada, dado que no todos participan en este tipo de actividades, sino que, al seleccionar espacios, tipos de modelos que se están dando o realidades, vamos a determinar quiénes por ser actores fundamentales son a quienes nos vamos a dirigir principalmente en este tipo de problemas. La recolección de datos es el acopio de datos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis, según Hernández et al., (2014, p.397) se desarrollará con un esquema narrativo de estructura tridimensional.

A continuación, en el cuadro 1, se muestra gráficamente el procedimiento técnico-instrumental a seguir en la presente investigación:

Cuadro 1: Instrumentalización de la investigación

Categorías	Actores sociales / unidades de la realidad	Técnicas	Instrumentos	Alcances
Turismo comunitario	Director de Turismo del H. Ayuntamiento. Cronista municipal. Habitantes de la cabecera municipal. Visitantes.	Entrevistas (abiertas, cerradas y a profundidad)	Cuestionario	Recabar información, comentarios y sugerencias en torno al tema de estudio.
	Llano del rayo centro turístico comunitario. La Venturosa, Centro ecoturístico comunitario.	Guías de observación y evaluación a los centros ecoturísticos, infraestructura y ambiente.	Guías de observación y evaluación	Valorar el estado de conservación, aprovechamiento y utilidad de los recursos y patrimonios vinculados al turismo comunitario.
	Comerciantes, empresarios (restaurantes, hoteles), empleados de los desarrollos ecoturísticos, artesanos, guías, productores de alimentos y	Entrevistas (abiertas, cerradas y a profundidad)	Cuestionarios	Conocer los vínculos y relaciones socio productivas que permiten gestar procedimientos solidarios, de cohesión, impactos y beneficios que

	materias primas.			genera una actividad turística en el territorio estudiado.
Desarrollo local solidario	Correlación de rangos	Test estadísticos	Test estadístico de libre distribución: coeficiente de correlación de rangos de Kendall.	Reconocimiento de correlaciones entre instrumentos
	Indicadores de desigualdad económica y social	Indicadores de CONEVAL	Cuadros de concentración	Conocer el nivel de desigualdad económica y social de la población
	Indicadores de redes de apoyo e intercambio social	Indicadores de redes del CONEVAL	Elaboración de redes	Determinar vínculos en las redes de intercambio
Políticas públicas	Director de planeación, secretario del H. Ayuntamiento, director de Turismo estatal, Administradores de centros ecoturísticos,	Entrevistas	Cuestionario	Analizar el diseño, gestión y evaluación de las acciones públicas en materia de desarrollo turístico comunitario
	Planes y programas de	Análisis documental	Cuadros de concentración de	Determinar las relaciones en

	desarrollo estatal y municipal,		doble entrada	materia de planeación, operación, evaluación y rediseño de políticas y acciones públicas en torno al desarrollo turístico local
Actividades de retribución social				
Taller seminario	Plática sobre la importancia del turismo comunitario para Temoaya y la importancia de concientizar a los diversos actores sobre esa importancia. Lluvia de ideas que aporten sobre alternativas de cohesión social y desarrollo local comunitario.			

Fuente: Elaboración propia.

Por último, la interpretación de resultados se obtendrá de los hallazgos del análisis del objeto de estudio. Para la interpretación se someterá a un análisis de contenido de las entrevistas a través de un conjunto de preguntas que guíen este análisis, para rescatar las opiniones de los actores entrevistados, a través del apoyo del software de Atlas-ti el cual es una base de datos conceptual que ayuda a recopilar, transcribir y codificar los datos, conectarlos en redes y transcribir narrativas. Es una herramienta flexible que se adapta a las diferentes estrategias de análisis, permitiendo explorar datos de manera más profunda para llegar a los resultados de la investigación. Por último, con el enfoque mixto se busca diseñar estrategias que fortalezcan la cohesión social y promueva un turismo justo, equitativo y solidario para el desarrollo local sostenible con una visión más completa en el estudio.

3.6.- Alcances

La Propuesta de Renovación del Turismo Comunitario como Modelo de Cohesión Social para el Desarrollo Local Solidario en Temoaya a través del diseño metodológico co-

implicado ofrece una visión integral y crítica que abarca la teoría y la práctica. Donde la base epistemológica de la teoría crítica permite un análisis profundo de las estructuras sociales y económicas que influyen en el turismo comunitario, mientras que la metodología en el estudio de caso con enfoque mixto proporciona una comprensión detallada de las dinámicas locales. Los conceptos de turismo comunitario y desarrollo local se entrelazan con la cohesión social y las políticas públicas, destacando la importancia de un enfoque colaborativo y participativo.

Este modelo no solo reconoce la relevancia del turismo comunitario en el fortalecimiento de la identidad y la cultura local, sino que también subraya su potencial como motor de desarrollo económico y social. Al considerar la cohesión social como un pilar, se promueve la inclusión y la equidad, elementos esenciales para el éxito de las políticas públicas. Además, la integración de una metodología mixta asegura que tanto los aspectos cualitativos como cuantitativos del fenómeno sean examinados, proporcionando una comprensión holística que es vital para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta el turismo comunitario.

La implementación de este modelo en Temoaya podría servir como un referente para otras comunidades que buscan formas sostenibles y solidarias de desarrollo local. Al centrarse en las políticas públicas, se garantiza que el turismo comunitario no sea solo una iniciativa aislada, sino una parte integral de una estrategia de desarrollo más amplia. Esto es crucial para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera justa y contribuyan al bienestar de toda la comunidad.

Este Modelo de Turismo Comunitario Solidario será un paso adelante hacia la creación de comunidades más resilientes y autosuficientes si se llega a considerar en las políticas públicas a través de la colaboración entre los miembros de la comunidad, el gobierno y otros actores relevantes, para establecer acciones y estrategia que reflejen las necesidades y aspiraciones de la población local en el sector turismo, al tiempo que se preserva su patrimonio cultural y natural para las futuras generaciones.

CAPÍTULO IV

SITUACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN TEMOAYA: ESTUDIO DE CASO

4.1.-Introducción

El turismo comunitario en Temoaya ha emergido como una alternativa clave para el desarrollo local y la preservación de su identidad cultural, al mismo tiempo que fomenta la cohesión social entre sus habitantes. El presente trabajo se centra en el reporte que presenta un análisis de cinco estudios de caso centrados en diferentes comunidades y proyectos (ecoturísticos) dentro del municipio. Estos incluyen desarrollos como Finca Doña Domi, La Venturosa, Llano del Rayo, Los Tepozanes y la Cabecera Municipal.

A través de un análisis detallado de sus características, situaciones y condiciones actuales, se busca comprender cómo el turismo comunitario está impactando el desarrollo social y económico en Temoaya. Cada uno de estos casos ofrece una visión única de los desafíos y oportunidades que enfrenta la región en su proceso de integración turística, destacando los esfuerzos de las comunidades por equilibrar el desarrollo económico con la preservación de su entorno y cultura.

Este reporte tiene como objetivo proporcionar una visión integral de la realidad del turismo comunitario en Temoaya, explorando no solo los logros alcanzados, sino también los retos que aún persisten, y ofreciendo recomendaciones para fortalecer estos modelos de desarrollo en el futuro.

La comunidad de Temoaya es un lugar que destaca por su por su riqueza natural y cultural, lo que lo convierte en un destino atractivo para el Turismo Comunitario. El municipio es habitado en su mayoría por la comunidad otomí, un grupo indígena que ha mantenido sus costumbres y tradiciones a lo largo de los siglos. Este aspecto le otorga a Temoaya un papel central en la preservación y promoción de las tradiciones indígenas, siendo un punto clave para entender la diversidad cultural de México. La cultura otomí, con sus rituales,

festividades y conocimientos ancestrales, sigue siendo uno de los principales atractivos culturales del municipio.

Además de su relevancia cultural, Temoaya es reconocido internacionalmente por su producción de tapetes artesanales, que se elaboran con técnicas que han sido transmitidas de generación en generación. Estos tapetes no solo representan una fuente vital de ingresos para la población, sino que también son una expresión artística y cultural que refleja la identidad de la comunidad otomí que combina tradición, simbolismo y habilidad artesanal.

Por otro lado, los paisajes naturales de Temoaya, con su clima templado y vastas áreas boscosas, lo convierten en un destino atractivo para el ecoturismo. Las montañas y bosques que rodean la región ofrecen a los visitantes la oportunidad de disfrutar de la riqueza natural del municipio. A su vez, el turismo comunitario se define como un modelo de gestión en el que las comunidades locales, especialmente las rurales, participan activamente en el diseño, ejecución y gestión de actividades turísticas.

En ese sentido, el turismo comunitario ha promovido un modelo de turismo sostenible que beneficia tanto a los visitantes como a los residentes, centrándose en la experiencia auténtica y en el intercambio cultural, permitiendo a los visitantes una inmersión en la vida cotidiana de las comunidades locales con el potencial de generar beneficios directos a las poblaciones anfitrionas. Sin embargo, también es importante considerar los desafíos que enfrenta, como la posibilidad de que la presencia de turistas altere las tradiciones y la dinámica comunitaria.

En Temoaya el turismo comunitario puede ayudar a abordar desigualdades sociales y económicas, permitiendo que las comunidades se beneficien directamente de la actividad turística, además de ser un referente cultural importante dentro del estado y del país.

La elección de los 5 desarrollos turísticos como “Finca Doña Domi”, “La Venturosa”, “Los Tepozanes”, “la Cabecera Municipal”, el desarrollo turístico “Llano del Rayo” como objeto de estudio es particularmente relevante debido a su enfoque en el ecoturismo y la agricultura sostenible.

Estos lugares ofrecen a los visitantes la oportunidad de experimentar la vida rural y disfrutar de la biodiversidad de la región. Al ser un espacio gestionado por la comunidad, son un ejemplo de cómo el turismo puede ser una herramienta para el empoderamiento local y la conservación del entorno.

Se espera que el presente trabajo sirva como un recurso para identificar oportunidades de mejora en la oferta turística local con relación a propuestas y alternativas de políticas públicas en materia turística, así como para promover un diálogo entre turistas y residentes, enriqueciendo así la experiencia de ambos grupos.

4.2.-Apartado Metodológico

El presente estudio sobre el turismo comunitario en Temoaya se realizó con el objetivo de obtener una visión comprensiva de las percepciones, opiniones y condiciones que afectan a las comunidades involucradas en el desarrollo turístico de la región. La investigación se fundamenta considerando el enfoque de carácter crítico reflexivo, en el que se considera el modelo co-implicado de Castillo y Lozano (2006) para dar sentido al problema relacionado con la teoría que orienta la evidencia del contexto real a través de la reflexión y criticidad, en este caso la Teoría crítica, a través de un proceso que se compone de tres fases, con el objetivo de acceder a una realidad que ya existe en una cierta relación, y que ya está formada y definida de alguna manera como es el turismo en Temoaya.

El apartado abordado corresponde al estudio de casos que se realizó durante septiembre y octubre y tomó en cuenta varios lugares estratégicos donde se concentraba no sólo la población local sino los visitantes como: Plaza Cívica y el Centro Ceremonial Otomí (CCO), Las Escalinatas, el Mercado Otomí, Lienzo el Charro, la Parroquia Santiago Apóstol. Para ello, se consideraron a diversos actores clave que desempeñan roles fundamentales en la dinámica del turismo local, lo que permitió obtener una perspectiva multidimensional del fenómeno.

Los actores involucrados en este estudio fueron:

1. **Funcionarios y autoridades del municipio:** Su visión sobre la política pública y el marco normativo que regula el turismo.
2. **Gerentes y/o directivos de parques ecoturísticos:** Ellos proporcionaron información sobre la gestión y la administración de los proyectos turísticos.
3. **Empleados de parques ecoturísticos:** Su perspectiva sobre las dinámicas laborales y la interacción con los turistas.
4. **Turistas:** Sus opiniones sobre la oferta turística, la calidad de los servicios y la experiencia vivida.
5. **La comunidad local:** Los habitantes de Temoaya, quienes, en su mayoría, son los beneficiarios directos del turismo y sus implicaciones sociales, culturales y económicas.

Para recolectar la información, se emplearon diversas técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa que permitieron obtener datos tanto subjetivos como objetivos. Las técnicas utilizadas fueron las siguientes:

- **Focus Group:** Se realizaron grupos de discusión con miembros representativos de la comunidad local, empleados de parques ecoturísticos y turistas, con el fin de conocer sus opiniones sobre el turismo comunitario y sus expectativas para el desarrollo de esta actividad.
- **Guía de observación:** Se implementaron observaciones directas en los principales parques ecoturísticos y en los eventos turísticos organizados en la región, para evaluar el comportamiento de los turistas, las interacciones sociales y el impacto del turismo en la comunidad.
- **Entrevistas a profundidad:** Se realizaron entrevistas individuales con los actores clave del sector turístico (funcionarios municipales, gerentes de parques ecoturísticos

y líderes comunitarios) para entender sus perspectivas sobre el impacto y los desafíos del turismo en Temoaya.

- **Guion de entrevista:** Se diseñó un guion estructurado para guiar las entrevistas, que incluía preguntas relacionadas con las condiciones actuales del turismo comunitario, las oportunidades de desarrollo y las propuestas para mejorar la infraestructura y el apoyo institucional.
- **Guías de evaluación:** Se utilizaron para obtener datos sobre la percepción de los residentes locales, turistas y empleados sobre los aspectos más relevantes del turismo comunitario y su impacto en la economía y la cultura local.
- **Cuestionarios:** Se aplicaron cuestionarios a una muestra representativa de la población local y turistas, con preguntas cerradas y abiertas, con el fin de obtener datos cuantitativos sobre la participación en el turismo y la opinión sobre su impacto.
- A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes:
- **Importancia de la cultura y la identidad:** En el análisis se destacó que el **34%** de los participantes considera que la cultura y la identidad local son esenciales para la promoción turística de Temoaya. Este aspecto se valora como un pilar fundamental para atraer turistas que buscan experiencias auténticas y cercanas a las tradiciones de la región.
- **Impacto económico del turismo en el desarrollo local:** Los datos obtenidos indicaron que el **41%** de los encuestados señaló que el turismo ha generado ingresos significativos para la comunidad, mientras que el **22%** destacó la creación de empleo como uno de los beneficios más importantes del turismo en la región. Este dato refleja cómo el turismo contribuye al fortalecimiento económico de Temoaya.

- **Participación en el desarrollo turístico:** Se observó que un **35%** de los participantes considera relevante su participación en el desarrollo del turismo, mostrando un fuerte interés por contribuir a la planificación y ejecución de proyectos turísticos que beneficien a la comunidad local.
- **Propuestas para mejorar el turismo:** En cuanto a las propuestas para el desarrollo del turismo, el **18%** de los encuestados sugirió que una de las principales maneras de contribuir es tomar en cuenta sus propuestas y necesidades, ya que consideran que actualmente existe una falta de apoyo institucional para el desarrollo del turismo comunitario. Además, el **20%** destacó que la infraestructura inadecuada sigue siendo uno de los principales obstáculos para el crecimiento del sector.
- **Trabajo corresponsable y colaborativo:** Se identificó que el **36%** de la población considera que un trabajo corresponsable y colaborativo es clave para el fomento de un turismo sostenible y solidario. Esto implica que los diferentes actores (comunidad, autoridades, empresarios y turistas) deben colaborar de manera estrecha para superar desafíos comunes y aprovechar al máximo las oportunidades que el turismo puede ofrecer.
- **Retos identificados:** En cuanto a los retos, el **28%** de los encuestados mencionó la inseguridad, seguido por la falta de apoyo económico con un **21%**, como un obstáculo importante para el desarrollo turístico. Estos factores subrayan la necesidad de mejorar la seguridad y el apoyo económico para garantizar un turismo seguro y próspero en la región.

Por lo tanto, los resultados del estudio mostraron que el turismo comunitario tiene un gran potencial para el desarrollo local en Temoaya, pero que su crecimiento depende de la colaboración entre los actores clave, el fortalecimiento de la infraestructura y el aumento del apoyo institucional. La participación de la comunidad es crucial para que el turismo se convierta en una herramienta efectiva para el desarrollo económico y social, destacando la importancia de la cultura y la identidad local como un motor para la promoción del destino.

A continuación, se detallan los datos obtenidos estadísticamente de cada uno de los desarrollos turísticos más importantes de Temoaya de forma general:

Respecto a la importancia que tiene la cultura y la identidad para el turismo en Temoaya el 34% indicó que es básica para la promoción del lugar, un 27% las considera importantes pues rescata las herencias ancestrales y un 23% las ve útiles para los intereses comerciales.

En cuanto al impacto que tiene el turismo para el desarrollo local en el municipio, el predominio es sobre la generación de ingresos (41%) y con el 20% la promoción de empleos. El ranking posicionó después a la interacción entre pobladores y visitantes (10%), así como el que provoca que se preserven y conserven los espacios turísticos (9%).

Al preguntárseles sobre la participación que como actores sociales tienen para el desarrollo turístico del municipio, predominó la respuesta de mínima (38%), seguida de la de relevante (35%). Para otros la participación es escasa (14%).

Con respecto a la integración de las inquietudes y expectativas que como empresarios, residentes o visitantes tienen en las políticas, acciones o programas de desarrollo turístico de este municipio el 45% respondió que de ninguna manera, seguido de un 22% que señaló otras como: estar invitado en ferias y expos, organizar eventos locales o dejar sus inquietudes en registros oficiales de los lugares que visitan. Un 18% señaló las consultas populares y el 16% por entrevistas diversas.

En cuanto a la manera en que ellos consideran que pueden apoyar el desarrollo turístico-cultural del municipio, indicaron que es necesario que tomen en cuenta sus propuestas (18%), respetando tradiciones, usos y costumbres (15%), apoyando las actividades comunitarias (13%), entre otras donde aparecen la coorganización de eventos y actividades (12%), como prestadores de servicios (11%), así como el convivir con las comunidades indígenas (10%).

Al preguntarles sobre las carencias del desarrollo turístico-comunitario del municipio respondieron la falta de apoyo (22%), la inadecuada infraestructura (20%), la falta de

promoción y publicidad de lo comunitario (17%) y funcionarios sin interés por lo comunitario (13%), entre otros de menor porcentaje.

Con respecto a la pregunta de cómo debe entenderse la solidaridad para el fomento del turismo comunitario sustentable, señalaron que como un trabajo corresponsable y colaborativo (36%), una participación de los habitantes en la toma de decisiones en proyectos turístico-culturales (34%) y como un diseño básico para el diseño de políticas intersectoriales (9%).

En cuanto a qué acciones, programas o políticas consideran los entrevistados que deben implementarse para fomentar el desarrollo turístico-cultural con beneficios para la comunidad, respondieron -en orden de importancia- de promoción y difusión turística (22%), capacitación y profesionalización (20%), de seguridad (10%) y de limpieza (9%), entre otras de menor porcentaje.

Considerando cuáles son los retos a los que se enfrenta el actual desarrollo turístico-cultural en el municipio que pueda beneficiar a los residentes, visitantes, comerciantes y empresarios, respondieron:

La inseguridad (28%), la falta de apoyos económicos (21%), carencia de planes y programas con metas medibles (15%), infraestructura en malas condiciones (14%) y mala comercialización de los productos turísticos (9%), entre los principales.

Finalmente, se les cuestionó sobre los proyectos que consideran prioritarios para el desarrollo turístico-cultural en beneficio a la comunidad local e indicaron:

De infraestructura (24%), de promoción e imagen al igual que de profesionalización y capacitación turística (17%, cada uno de ellos), seguido de falta de integración de la comunidad (8%) y de apoyo al microempresario (5%), entre otros.

De acuerdo con lo anterior, se destaca las necesidades con que cuenta el municipio de Temoaya en sus diferentes desarrollos turísticos haciendo referencia en la problemática que se está abordando en esta investigación como reconocer la falta de que exista un turismo

basado en la comunidad para crear cohesión social en los diferentes actores sociales, los visitantes y la misma comunidad identitaria.

Para tener el detalle de lo expuesto con anterioridad, a continuación, se exponen los resultados de cinco estudios de caso llevados a cabo en desarrollos turísticos comunitarios más importantes de Temoaya:

4.3.- Turismo Comunitario 5 Casos en el Municipio de Temoaya

4.3.1 Cabecera municipal

El turismo comunitario ha emergido como una alternativa para el desarrollo económico en diversas comunidades rurales de México. En la cabecera municipal de Temoaya, Estado de México, la comunidad ha comenzado a explorar el turismo como una herramienta para generar ingresos, promover la identidad local y fomentar el empleo. Este estudio de caso analiza las perspectivas de los habitantes de Temoaya sobre el turismo comunitario, destacando sus oportunidades, retos y carencias, basándose en una serie de encuestas, entrevistas, cuestionarios realizados entre los miembros de la comunidad.

Lo anteriormente mencionado tuvo como propósito obtener opiniones de distintos actores clave involucrados en temas relevantes para el municipio de Temoaya. Entre los entrevistados se incluyeron los funcionarios pertenecientes a áreas como Desarrollo Económico, Cultura, Turismo y Promoción y Desarrollo de la Cultura Otomí, quienes juegan un papel fundamental en el impulso y preservación de las tradiciones y el desarrollo local.

Además de los funcionarios, también se entrevistaron a los habitantes, comerciantes y visitantes de la Cabecera Municipal de Temoaya, con el objetivo de tener una visión más amplia e inclusiva de las percepciones y opiniones de quienes conviven y experimentan la vida cotidiana en la comunidad. De esta manera, se buscó integrar tanto las perspectivas institucionales como las de la comunidad local y los actores económicos en la evaluación del estado actual del municipio. Las entrevistas, junto con las observaciones hechas en campo, fueron registradas mediante instrumentos específicos de investigación.

Entre los resultados de la investigación que se realizó se obtuvo lo siguiente:

La mayoría de los encuestados coinciden en que la cultura e identidad local son elementos esenciales para la promoción del turismo en Temoaya. Muchos consideran que el rescate de las tradiciones y herencias ancestrales no solo preserva su patrimonio cultural, sino que también puede atraer a turistas interesados en conocer y vivir experiencias auténticas. El uso de danzas tradicionales, la gastronomía local, las festividades y la producción artesanal son aspectos que los habitantes destacan como atractivos turísticos importantes. De acuerdo con ello uno de los encuestados mencionó lo siguiente: *“Nuestra cultura es única y debe ser aprovechada para atraer turismo, pero sin perder nuestra identidad”*.

Además, identificaron dos impactos principales del turismo: generación de ingresos y promoción de empleo. Muchos habitantes ven el turismo como una vía para mejorar su situación económica, especialmente para quienes trabajan en la venta de artesanías o actividades relacionadas con la gastronomía y el ecoturismo. El empleo en áreas como guías turísticos, servicios de alojamiento y transporte también se considera una ventaja importante, puesto que consideran que el turismo puede darles empleo directo e indirecto, pero requieren de preparación para ofrecer un buen servicio.

Por otro lado, uno de los principales obstáculos identificados por la comunidad es la falta de promoción y publicidad. La mayoría considera que el municipio no está suficientemente visibilizado en las plataformas turísticas a nivel regional o nacional, lo que limita la llegada de turistas. Asimismo, la infraestructura en malas condiciones es otra de las grandes barreras.

La falta de caminos adecuados, señalización insuficiente y la escasez de servicios básicos en algunas zonas dificultan el acceso de los turistas y afectan la experiencia. Es decir, Temoaya tienen mucho que ofrecer, pero por falta de promoción y de infraestructura muchos de los visitantes no pueden acceder a los lugares donde se encuentran los artesanos o las comunidades identitarias que puedan ofrecer servicios y puedan conocerlos.

Por otro lado, el concepto de solidaridad fue destacado por los encuestados como fundamental para el desarrollo exitoso del turismo comunitario. La comunidad reconoce que el trabajo debe ser corresponsable y que cada miembro debe contribuir para crear una experiencia turística de calidad. Esto incluye desde la conservación del entorno natural hasta la atención al turista, ya que, el trabajar de manera unida refuerza una gran oportunidad para ejercer un turismo comunitario que beneficie a todos por igual.

Sin embargo, consideran que la capacitación y la profesionalización son urgentes para mejorar la calidad de los servicios turísticos, porque la falta de formación en gestión turística, marketing, guianza y atención al cliente es una de las principales carencias que limitan el desarrollo del turismo en Temoaya y a través de esto se pueden ofrecer servicios de calidad y competir con otros destinos turísticos.

Por lo tanto, entre los principales retos que enfrenta Temoaya en el desarrollo del turismo comunitario, se encuentra la inseguridad, percibiendo cómo en algunas zonas del municipio ha disminuido el número de visitantes potenciales. Por ello, los encuestados destacan la necesidad de mejorar la seguridad tanto para los habitantes como para los turistas.

Además, a pesar de la existencia de productos artesanales y gastronómicos de alta calidad, los habitantes señalan que no se sabe comercializarlos adecuadamente fuera de la comunidad.

La falta de redes de distribución y promoción es una barrera importante, y esto a su vez provoca que exista un sentimiento generalizado de que el municipio no recibe suficientes recursos económicos ni apoyos institucionales para impulsar el turismo comunitario de manera efectiva, por lo que se destaca que el apoyo del gobierno y de organizaciones no ha sido suficiente y necesitan más inversión en capacitación y promoción.

Finalmente, a partir de las entrevistas y observaciones realizadas en la Cabecera, se puede inferir que la principal problemática que enfrenta radica en la falta de apoyos económicos y en una integración deficiente de la comunidad local con respecto al desarrollo turístico y las nuevas estrategias propuestas para su crecimiento.

La falta de apoyos económicos se traduce en la carencia de recursos suficientes para financiar iniciativas que fomenten el crecimiento del municipio. Este obstáculo afecta no solo a los proyectos de infraestructura y promoción turística, sino también a los propios habitantes, comerciantes y emprendedores locales, quienes no cuentan con el respaldo financiero necesario para aprovechar las oportunidades que el desarrollo turístico podría ofrecerles. Esto resulta en un círculo vicioso donde la falta de inversión limita las posibilidades de crecimiento económico, y la ausencia de crecimiento económico a su vez desincentiva futuras inversiones.

Asimismo, la falta de integración de la comunidad con respecto al desarrollo turístico revela un desafío cultural y social. Aunque se han planteado nuevas estrategias para impulsar el turismo en Temoaya, estas no parecen estar siendo asimiladas adecuadamente por la población local. Esta desconexión puede deberse a varios factores, como la falta de información, la resistencia al cambio, o incluso la percepción de que el turismo podría alterar o amenazar las costumbres y el estilo de vida tradicional de la comunidad, especialmente en lo que respecta a la preservación de la Cultura Otomí, que es un aspecto identitario clave para la región.

La ausencia de una sinergia adecuada entre las autoridades, los sectores productivos y los habitantes genera dificultades para implementar estrategias de desarrollo a largo plazo. Por ejemplo, si bien el turismo se reconoce como una potencial fuente de ingresos y empleo, la comunidad no siempre percibe de manera tangible los beneficios de estos proyectos, lo que resulta en una participación limitada. La falta de una comunicación efectiva y de programas de inclusión comunitaria profundiza esta brecha.

Es fundamental destacar que, para que las estrategias de crecimiento turístico funcionen de manera efectiva, es crucial no solo proporcionar los recursos económicos necesarios, sino también fomentar una mayor cohesión social y participación comunitaria.

Esto implicaría diseñar programas que incluyan a los habitantes en la planificación y ejecución de los proyectos, crear mecanismos de capacitación para que se adapten a las

nuevas oportunidades, y garantizar que las decisiones políticas tomen en cuenta las necesidades y preocupaciones locales, tanto desde el punto de vista económico como cultural.

4.3.2 Finca “Doña Domi”

La "Finca Doña Domi", es un lugar que representa una oportunidad única para el desarrollo sostenible y la preservación cultural. Por ello, la elección de "Finca Doña Domi" como objeto de estudio es particularmente relevante debido a su enfoque en el ecoturismo y la agricultura sostenible. Este lugar ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar la vida rural y disfrutar de la biodiversidad de la región. Al ser un espacio gestionado por la comunidad, ejemplifica cómo el turismo puede ser una herramienta para el empoderamiento local y la conservación del entorno. Por lo tanto, es importante identificar oportunidades de mejora en la oferta turística local con relación a Propuestas de Políticas públicas de materia turística, así como para promover un diálogo entre turistas y residentes, enriqueciendo así la experiencia de ambos grupos.

De acuerdo con lo anterior, "Finca Doña Domi" es un lugar que ofrece un servicio de *glamping* en una zona ubicada en la naturaleza y levemente alejada del ruido y movimiento de la parte central de Temoaya, el traslado al lugar permitió una observación cercana y directa de las características del entorno, las instalaciones de la finca y las posibles actividades que se podrían realizar en el lugar, este acercamiento permitió evaluar las particularidades del servicio e infraestructura, además al establecer contacto directo con la dueña y administradora del lugar, la Licenciada en Negocios Gabriela Hernández se logró recolectar información de primera mano de su establecimiento tales como: su historia, actividades, el proceso de integración de la comunidad local, la relevancia del turismo en la finca y sus inquietudes personales sobre la actividad desarrollado.

Durante el trabajo de campo se aplicaron un par de entrevistas a la Licenciada Gabriela y a una de las empleadas de la finca, donde fue posible identificar el papel de la finca y otros actores (visitantes, turistas, comunidad, gobierno, etc.) en la actividad turística, sus roles

complementarios o las inquietudes que estos pueden presentar. La información obtenida de primera mano fue registrada por escrito en papel en los cuestionarios aplicados.

Se pudo destacar en esta investigación que gracias a los señalamientos colocados a pie de carretera por la misma dueña; es posible identificar el recorrido a realizar para llegar sin contratiempos a la finca. El camino recorrido para llegar a la finca fue, en general, cómodo y adecuado para circular en automóvil sobre él, sin embargo; la calle para acceder y salir de la finca es totalmente de tierra con césped y se encuentra inclinada por lo que salir de la finca se vuelve complicado en tiempos de lluvia o humedad, principalmente para los coches, el recorrido de la Cabecera Municipal al *glamping* es de aproximadamente 35 a 40 minutos sin ningún contratiempo, por ello es importante considerar los tiempos de llegada y traslado.

Sobre los patrimonios con los que cuenta el municipio y son posibles de visitar como las Escalinatas y el Mercado Otomí, es fácil llegar a ellos desde el Centro de Temoaya, de uno a otro es una caminata de aproximadamente 10 o 15 minutos donde además se pueden apreciar el quiosco y encontrar pequeñas fondas o locales de comida, el día en que el equipo visitó el municipio el centro se encontraba rodeado por maya cubierta de plástico impidiendo el paso, aparentemente por temas de construcción, aun así fue posible observar parte del mismo.

En los patrimonios mencionados como Escalinatas y Mercado Otomí, se tuvo la oportunidad de acercamiento a pobladores y visitantes para conocer su punto de vista acerca de la dinámica del turismo en la zona, y con ello, conocer más sobre sus actividades, estructura social y principales inquietudes sobre las políticas y decisiones que ha tomado el gobierno, aunque varios de los entrevistados sentían que por no tener una preparación académica en el área del turismo no podrían aportar mucho, todos dieron información invaluable mostrándose respetuosos y colaborativos con el trabajo realizado.

En general, si el traslado se realiza de Toluca de Lerdo centro a Finca Doña Domi en Temoaya, se considera un recorrido aproximado de 1 hora con 45 minutos. Identificando y reconociendo que las calles y carreteras transitadas para llegar al lugar son en su mayoría

cómodas y seguras, lo que asegura una llegada salva al destino a los turistas. Sin embargo, es importante considerar que si la llegada del visitante es en transporte público deberá considerar el pago a un taxi que lo lleve directamente a la finca.

En cuanto al servicio de hospedaje y al municipio se consideran lugares llenos de riqueza natural, social y cultural donde el turismo se ha dado desde una visión comunitaria y rural que los visitantes aprecian como un modelo distinto al usual y al que los locales valoran como parte de una aportación a la economía local, así como a la proyección y valorización de su identidad como pueblo Otomí. Con base al diseño del instrumento se tomaron en cuenta 3 diferentes actores para su aplicación, los prestadores de servicios, comunidad local y visitantes.

En la ‘Finca Doña Domi’ se entrevistaron únicamente 2 personas, la administradora Gabriela Hernández S. de 36 años, originaria de Temoaya y licenciada en negocios y Monserrat Antonio, trabajadora del glamping de 24 años y que pertenece al municipio de Jiquipilco, cuyo nivel de estudios fueron concluidos hasta la secundaria.

Por lo que se obtuvo la siguiente información: con relación a la importancia que le dan a la cultura e identidad para el turismo de Temoaya, dijeron que la parte de la cultura es primordial para la promoción del lugar, que ésta rescata las herencias ancestrales por lo que es tema de orgullo y arraigo, pero también comentaron que sirve para intereses comerciales.

Se preguntó sobre el impacto que tiene el turismo para el desarrollo de Temoaya y para ellas los principales impactos (positivos) son la generación de empleos, se preserva y conserva los espacios turísticos, hay una buena y mayor interacción entre los visitantes y pobladores y genera ingresos, por otro lado, en lo negativo se resalta que los principales impactos son la distorsión de los valores y encarece el nivel de vida de Temoaya. Se cuestionó la importancia de su participación para el desarrollo turístico del municipio, la cual es relevante ya que, al ser prestadoras de servicios específicamente turísticos, se cree que de alguna manera influye directamente a la actividad.

Con respecto a las inquietudes que ellas tienen, se preguntó cómo es que se integran en las políticas, acciones o programas para el desarrollo turístico en Temoaya, sus respuestas coinciden en que es por medio de entrevistas directas ya que en el pasado la señorita Gabriela se acercó directamente al ayuntamiento de Temoaya, cabe resaltar que recibió una respuesta negativa.

Se preguntó cómo podrían ellas ayudar en el desarrollo turístico y cultural del municipio, ante todo dijeron que se debe tomar en cuenta sus propuestas, seguido de apoyar a las actividades comunitarias y convivir a sí mismo con las comunidades indígenas y siendo coorganizadoras de eventos y actividades.

Por otra parte, comentaron su opinión sobre cuáles eran las principales carencias del desarrollo del turismo comunitario sustentable, algunas de las mencionadas fueron la falta de apoyo por parte del ayuntamiento ya que no se interesan por este tipo de turismo, mencionaron que no se tienen proyectos turístico-culturales, ha deficiencia en la publicidad y promoción del municipio y que no cuenta con la infraestructura adecuada.

Con respecto cómo se debe entender la solidaridad para el fomento del turismo comunitario sustentable, comentaron que se debe entender como un trabajo colaborativo y corresponsable, se debe tomar como herramienta de cohesión social e integración comunitaria ya que la participación de los habitantes es importante en la toma de decisiones con respecto a proyectos turísticos y culturales.

De acuerdo con la implementación de acciones, programas o políticas que deben ser implementadas, respondieron que deberían llevarse a cabo de seguridad, de acondicionamiento en la infraestructura, de capacitación y profesionalización, de promoción y difusión turística, de certificaciones empresariales y de negocios y de integración de la población en proyectos turísticos.

En la parte de los retos a los cuales se enfrenta el actual desarrollo turístico en el municipio en beneficio de residentes, visitantes o comerciantes y empresarios las respuestas principales

fueron la falta de apoyos económicos, la carencia de planes y programas con metas medibles, la mala infraestructura, la mala comercialización de productos turísticos y la inseguridad.

Como última pregunta se cuestionó qué proyectos se consideran prioritarios para un desarrollo turístico en beneficio de la comunidad, las respuestas señaladas fueron la infraestructura, la promoción e imagen, apoyos a los microempresarios, integración de la comunidad y comercialización.

Se observa que el beneficio de su comunidad y en pro del bienestar social. La actividad turística en el municipio no se veía tan beneficiada y activa sin el rol que juegan los servicios complementarios como lo es “Finca Doña Domi” es importante reconocer el esfuerzo que los emprendedores hacen por sacar adelante sus negocios como lo hace la Licenciada Gabriela Hernández con la finca.

A pesar del papel tan importante del turismo actualmente, el gobierno no ha implementado estrategias o programas en beneficio de prestadores de servicios como es el caso de la finca de la licenciada Gabriela, que pesar de ubicarse entre dos municipios; Jiquipilco y Temoaya, no se ha visto favorecida por ninguna clase de apoyo, promoción o programa de índole gubernamental que provenga de alguno de ellos y que le permita mejorar las condiciones de su espacio para la mejor y mayor atención de visitantes que puedan llegar a los municipios antes mencionados.

La principal preocupación y problemática de la Licenciada Hernández es la infraestructura en cuanto al acceso a la finca, pues el camino irregular y la falta de iluminación representan en cierto grado un problema y riesgo para cualquiera que quiera hospedarse en estas cabañas, un acceso como este puede resultar en un momento incómodo para los visitantes y afectar negativamente en su percepción del servicio y su experiencia completa ocasionando su insatisfacción o descontento.

Existe una clara falta de compromiso por parte del Ayuntamiento para mejorar las condiciones de los sitios que ayudan a promover los atractivos y que representan un ingreso

económico que afecta directamente en la economía del lugar y en la economía de los que laboran en Finca Doña Domi, repercusiones que llegan a otros pobladores que brindan servicios de entretenimiento, alimentos y bebidas, recorridos, entre otros.

Enfrentando los retos y circunstancias adversas, los locales han encontrado la manera de sacar adelante sus negocios valorando y reconociendo su participación en el medio como un rol importante para el desarrollo económico y también sociocultural a partir de la proyección y aprecio a su cultura como elemento identitario que da sentido y orgullo a las personas que participan en la actividad turística y que además funge como factor de motivación para el desarrollo de estos proyectos, como es el caso de la creación de "Finca Doña Domi", donde se recatan costumbres y valores generacionales.

La "Finca Doña Domi" es un ejemplo claro de cómo los servicios complementarios pueden beneficiar a la comunidad y contribuir al bienestar social. A pesar de la falta de apoyo gubernamental, la licenciada Gabriela Hernández ha logrado crear un negocio próspero que no solo genera ingresos económicos para ella y su familia, sino también para otros pobladores que ofrecen servicios de entretenimiento, alimentos y bebidas y recorridos.

Sin embargo, la principal preocupación de la licenciada Hernández es la infraestructura en cuanto al acceso a la finca, ya que el camino irregular y la falta de iluminación representan un problema y riesgo para los visitantes. Esto subraya la necesidad de que el gobierno implemente estrategias y programas para apoyar a los prestadores de servicios turísticos, como la Finca Doña Domi.

A pesar de los retos y circunstancias adversas, los locales han encontrado la manera de sacar adelante sus negocios gracias a su participación en el desarrollo económico y sociocultural de la región. La creación de "Finca Doña Domi" es un ejemplo de cómo la proyección y aprecio a la cultura local pueden ser un factor de motivación para el desarrollo de proyectos turísticos.

4.3.3 La Venturosa

Finca La Venturosa, ubicada en el municipio de Temoaya, Estado de México, es un destino turístico emblemático que combina la riqueza natural con la tradición y cultura local. Este lugar ofrece una experiencia única para visitantes y locales promoviendo una interacción con la comunidad y el respeto por el entorno, con el objetivo de explorar su importancia en el desarrollo de un turismo comunitario en la zona ya que cuenta con diversas actividades que lo hacen resaltar como un sitio imperdible para el visitante de Temoaya.

Para ello, se exploraron las percepciones de los dueños, personas locales y visitantes sobre la economía local y la preservación del patrimonio cultural para alcanzar un nivel de bienestar comunitario, con lo cual, se busca que los alcances de este estudio permitan dar un panorama más amplio. A través de observaciones, entrevistas y encuestas realizadas, se recopilaron datos que revelan fortalezas, debilidades y oportunidades para el desarrollo sostenible de Finca La Venturosa.

Como punto inicial se contactó al administrador de la finca el señor Crisóforo Colín para realizar entrevistas se centradas únicamente en el análisis de la finca puesto que se buscaba tener la relación de lo que pasa ahí. Ver Imagen en Anexo 2. Además, se presentó la oportunidad de que se nos diera un recorrido pequeño por la finca. Ver Anexo 3 y 4, lo que nos ayudó a conocerla mejor y tener una explicación más profunda de cada una de las actividades y no solo eso, sino de cómo se llevan a cabo todos los procesos y el trabajo arduo que está detrás de todo el funcionamiento de la finca. Una vez terminado el recorrido se pudo tener el acercamiento a una de las empleadas del establecimiento la cual accedió a responder las preguntas del instrumento aplicado, para finalizar con la aplicación de instrumentos en la finca se la aplicó uno de estos a una turista que se encontraba en la finca puesto que se había hospedado ahí.

Adicional a este destino, se realizó el análisis de un patrimonio muy importante para Temoaya el cual es el Centro Ceremonial Otomí (CCO), ya que se ha creado con el fin de preservar y enaltecer la cultura otomí, además de ser un espacio especial para que los

integrantes de esta cultura indígena lo tengan a disposición para realizar rituales y festejar fechas importantes para la cultura como lo hacen cada fin de mes.

Esto con el objetivo de tener en cuenta cómo es la opinión de este patrimonio puesto que como se sabe, este no genera recursos que sean redituables al municipio de Temoaya puesto que es un patrimonio estatal, por ello la importancia de no dejarlo de lado al momento de pensar cómo es que influyen precisamente estas políticas establecidas para este patrimonio y cómo estas mismas benefician o bien perjudican al municipio y a su población al momento de pensar en un turismo comunitario.

Para valorar los patrimonios, recursos y lugares identificados se utilizaron guías de observación para evaluar cual es la situación actual de estos patrimonios y así diseñar políticas públicas para un mejor turismo comunitario.

A continuación, se contextualizan los datos más sobresalientes que detallan las características de los patrimonios, así como las singularidades que los diferencian de otros y el estado de conservación en el que se encuentran los elementos o manifestaciones de cada uno de los patrimonios.

Tabla 1: Datos sobre patrimonios de la “Finca la Venturosa”

Patrimonio	Datos sobresalientes que detallan las características del patrimonio o manifestación cultural.	Singularidades del patrimonio que los diferencia de otros.	Estado de conservación en el que se encuentran los elementos o manifestación del patrimonio.
Temazcal “Finca la Venturosa”	Este patrimonio se encuentra en un lugar apto para el tipo de turismo destinado (de	La magnitud y la capacidad para recibir más de 100 personas de manera simultánea (150 como	Una de las acciones más detonantes e impactantes del lugar, es el tiempo que se ha llevado en la reforestación de

	salud y de descanso) teniendo una gran extensión territorial natural, cuenta con servicios básicos como sanitarios, lugar de descanso y restaurante. A demás de permitir una interacción social entre los visitantes.	máximo), esto a manera de generar un menor impacto al ambiente.	aproximadamente 23 hectáreas.
Cabañas de “Finca la Venturosa”	La ubicación es algo remota, sin embargo, el entorno que rodea las cabañas es óptimo para su uso. En cuanto a la participación comunitaria es algo poco visto, es decir que no hay gran interés de personas ajenas a la finca, así mismo, el encargado a través de sus acciones demuestra el ímpetu de mejorar su servicio para que los visitantes puedan generar nuevas experiencias.	La singularidad que más apremia el sitio es su ubicación, esto debido a que al tipo de servicio al que está orientado, resulta conveniente, una de las principales desventajas (esto solo en las nuevas cabañas) es su falta de sanitarios y conexión de luz eléctrica; sin embargo, el encargado comento que se está trabajando en solucionar aquellos inconvenientes.	El estado del patrimonio en escala del 1 al 10, es un 9, esto se ve reflejado en los servicios básicos con los que cuentan, cabe señalar que las nuevas incorporaciones están en proceso de mejoramiento. En tanto a las nuevas oportunidades, será en cuestión de conexión de internet. Y, por último, la cohesión social, por parte de la población aledaña se llega a interesar, pero no interviene siempre y cuando sean temas tratados también por el gobierno local, esto debido a las experiencias previas.
Restaurante de “Finca la Venturosa”	La ubicación al igual que las cabañas es algo remota ya que	El tipo de alimentos que ofrecen, lo hacen un restaurante único en el	El estado de la infraestructura del restaurante se encuentra en óptimas condiciones,

	comparten sede de ubicación. Este se ve administrado por personas originarias del municipio, eso provoca que el cuidado que se le dé a la infraestructura y al medio ambiente sea de gran valor.	municipio, ya que, al ser cultivadores de setas, generan empleos para personas de la comunidad local, además de ofrecer platillos a base de setas, es decir, sustituyen todo tipo de carnes por setas y eso es lo que lo hace único en el municipio.	cuenta con señalamientos y rutas de evacuación, así como cubrir con los servicios básicos para poder ofrecer un servicio de calidad y los precios de los alimentos son bastante accesibles para los visitantes.
Centro Ceremonial Otomí	Se encuentra en una ubicación geográfica favorable, uno de los inconvenientes que se pudo visualizar fueron las vías de acceso, ya que son deficientes. Servicios como guías, que den recorridos guiados, son muy deficientes.	Es un espacio que no ha sido aprovechado adecuadamente, no se le brinda mantenimiento y tampoco tiene los servicios adecuados para los turistas.	En el ambiente natural, cuenta con bonitos paisajes, la seguridad por parte de los administradores del parque es deficiente y actualmente no se encuentra adecuado para personas discapacitadas.
Plaza Cívica “Miguel Hidalgo”	Se encuentra en una ubicación favorable, ya que se localiza en el centro del municipio, cuenta con prestadores de servicios como alimentos y hospedaje a su alrededor, es un punto adecuado para la interacción entre	Tiene a un costado el Ayuntamiento, lo cual es de suma importancia para que los visitantes se sientan seguros, aunque deja mucho que desear la inseguridad que se genera por haber muchos perros y algunas personas en situación de calle que rondan este	Se encuentra en remodelación.

	visitantes y locales.	patrimonio, especialmente en las noches.	
--	-----------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Referente a Finca La Venturosa se analizaron diferentes aspectos sobre sus servicios, en este caso fueron sus cabañas, su temazcal y su restaurante. Con respecto a sus cabañas, la ubicación es algo remota, ya que se encuentran a 11.6 km de la cabecera municipal y a 3.3 km del Centro Ceremonial Otomí, sin embargo, el entorno que las rodea es bastante óptimo para su uso.

En cuanto a la participación comunitaria es algo que se realiza en menor medida, es decir que no hay interés de por parte de la población ajena a la finca que ayuden a la participación, sin embargo, por parte del encargado sus acciones demuestran el ímpetu de mejorar su servicios y acondicionamiento para que sus visitantes tengan una experiencia de calidad. Un aspecto que destaca es que, aunque existen un par de cabañas que no cuentan con un servicio completo, el resto de ellas están en perfectas condiciones y cumplen con las expectativas de un servicio de calidad además de la diversidad de servicios de hospedaje puesto que cuentan con servicio de glamping que es una nueva forma de innovar el hospedaje.

En cuanto al temazcal, es muy importante puesto que es un servicio que requiere de una buena organización para su correcto funcionamiento, cabe destacar que han tenido este servicio para un grupo de 300 personas las cuales lo adquirieron de manera simultánea por lo que es un trabajo de reconocerse al contar con 2 temazcales que funcionaran al mismo tiempo, esto fundamenta que el servicio se da de forma adecuada puesto que tiene la infraestructura y calidad suficiente para la capacidad de carga del mismo.

Finalmente, referente al restaurante, este cuenta con un servicio de calidad excelente puesto que tiene una capacidad de carga para grupos de personas grandes por lo que el servicio es suficiente para cubrir las necesidades de los visitantes, además de que la infraestructura es muy buena y acogedora para brindar un servicio de calidad. Por otro lado, en cuanto al servicio de alimentos y bebidas es amigable con el medio ambiente puesto que la mayoría de

sus productos son cultivados por ellos por lo que no se necesita del traslado de productos, y eso ayuda a la producción local.

Este establecimiento se ve administrado y operado por personas originarias del municipio, provocando un mayor impacto ya que después de pandemia, se dedicaron a la producción de setas de manera remota, esto permitió mantener a las personas trabajando y beneficiándolas de manera económica.

Para la percepción de los distintos actores del turismo se aplicaron instrumentos, los cuales se componían de 10 preguntas que iban enfocadas a conocer las opiniones que se tenían de ciertos puntos clave que importan en el turismo y en la comunidad de Temoaya, además, estas preguntas eran de opción múltiple para darles a los encuestados un panorama más amplio de lo que pudiera ser una respuesta más acertada y también se incluía un apartado de opinión en el que ellos podían agregar alguna cuestión de interés a su respuesta.

De acuerdo con la aplicación de los instrumentos se destaca lo siguiente: hace falta apoyo en la infraestructura de las vías de acceso a los usos turísticos estudiados. Además, no hay apoyo para las personas que se encargan de ofertar un producto turístico, por lo que hace falta concientizar y hacer un cambio total en cuanto a la administración que permita beneficiar a la comunidad a través del turismo y no a unos pocos.

A su vez, por parte de los visitantes, se llegó a la conclusión de que el turismo en Temoaya no cumple con sus expectativas para poder generar experiencias que los hagan regresar. Durante la visita a la Finca La Venturosa se pudo observar y posteriormente realizar un análisis de su infraestructura, servicio, contraste entre calidad precio, participación en conjunto con el ayuntamiento, y se llegó a la conclusión que es un sitio que si bien es muy reconocido en el municipio de Temoaya, sin embargo, no cuenta con la colaboración proactiva del municipio más bien es un lugar administrado por los mismos dueños los cuales buscan la mejora del lugar, así como apoyo a la comunidad en medida de lo posible como caminos, reforestación y mantenimiento de lugares en común: carreteras y parte forestal por

mencionar algunos así como la creación de empleos a distancia a la comunidad permitiendo generar ingresos dentro de la misma comunidad generando un ciclo financiero en Temoaya.

Y aún con todo esto la finca cuenta con una infraestructura adecuada para cada actividad que ofrece, ha sido modificada para cada una de esas actividades y para ofrecer un buen servicio; el administrador cuenta cada una de las mejoras que han hecho a los caminos de acceso, ya que están en malas condiciones. También es importante mencionar que han sabido innovar en los conceptos de sus cabañas, y que aprovechan adecuadamente los recursos naturales.

En cuanto a la visita al centro ceremonial otomí se obtuvo de información de algunos visitantes que la primer debilidad del lugar es el ingreso por carretera ya que es el único, siendo algo desafiante para los turistas y comunidad, otro punto observado, es que no cuenta con señalamientos y/o información que explique a detalles el significado, fechas importantes, e importancia de la cultura otomí, además de no contar con un servicio de recolección de residuos urbanos adecuado en tiempo y forma, se observó igual falta de mantenimiento en infraestructura y servicios así como la poca participación e interés de la comunidad en dicho lugar.

4.3.4 “Llano Del Rayo”

El Parque Ecoturístico Llano del Rayo es un sitio de gran importancia para la región de Temoaya, en el municipio de Ixtlahuaca, Estado de México. Este parque se ha destacado por su oferta ecoturística, ofreciendo a los visitantes una experiencia única en contacto con la naturaleza, mientras se promueve el respeto y la preservación de los valores culturales y ecológicos locales.

A continuación, se aborda un análisis sobre diversas características clave que afectan al desarrollo y sostenibilidad de este proyecto turístico.

El Parque Ecoturístico Llano del Rayo es un ejemplo claro de cómo la identidad cultural local se integra en el desarrollo turístico. La comunidad de Temoaya mantiene tradiciones y costumbres que han sido preservadas por generaciones, y este parque se ha convertido en un

espacio donde los visitantes pueden experimentar esa rica cultura. Los habitantes de la zona son parte activa del turismo, ofreciendo productos artesanales, comidas típicas y experiencias culturales que reflejan la historia y costumbres de la región.

A su vez, ha generado varios impactos tanto positivos como negativos. Por un lado, ha permitido la generación de empleo para la población local y el fortalecimiento de la economía. Los visitantes que llegan al parque también aprenden sobre la biodiversidad y la importancia de la conservación ambiental. Sin embargo, el aumento de la afluencia turística ha comenzado a generar presiones sobre los recursos naturales, como el agua y la fauna local, además de incrementar la contaminación y el riesgo de deforestación si no se toman las medidas adecuadas.

Por otro lado, el desarrollo turístico de Llano del Rayo ha sido gradual, pero con un fuerte énfasis en la sostenibilidad. A lo largo de los años, se han mejorado las infraestructuras del parque, como los caminos, los espacios recreativos y las instalaciones de atención a los visitantes. Además, se han desarrollado actividades que permiten a los turistas conocer tanto la flora como la fauna de la zona, así como actividades recreativas y educativas que refuerzan el conocimiento sobre el ecoturismo.

Asimismo, el gobierno local, en colaboración con entidades estatales y federales, ha implementado diversas políticas para regular y fomentar el ecoturismo en la región. Programas como "Turismo Sostenible" y "Ecoturismo en Zonas Protegidas" han sido claves para establecer marcos normativos que regulen las actividades turísticas y garanticen que se realicen de manera responsable. Sin embargo, las políticas todavía necesitan ser reforzadas para mejorar la implementación de prácticas más sostenibles.

En cuanto al apoyo para el desarrollo turístico en Llano del Rayo ha provenido principalmente de organismos gubernamentales, pero también de asociaciones civiles y organizaciones locales que promueven el ecoturismo. Estos actores han colaborado en la formación de guías locales, el diseño de actividades culturales y el fomento de productos

artesanales que representan la cultura autóctona de Temoaya. No obstante, el apoyo aún es limitado y necesita ser ampliado para fortalecer el ecosistema de desarrollo turístico local.

A pesar de los avances, el parque enfrenta varias carencias en su desarrollo turístico. Una de las principales es la infraestructura de transporte, ya que el acceso al parque puede ser complicado en ciertas épocas del año debido a la falta de caminos adecuados. Además, la capacitación continua de los prestadores de servicios turísticos es insuficiente y la promoción del destino sigue siendo limitada. También existe la necesidad de mejorar la gestión de residuos y de garantizar que el desarrollo turístico no afecte la biodiversidad local.

Por ello, la solidaridad entre los habitantes de Temoaya ha sido clave en el éxito del parque ecoturístico. Los habitantes han colaborado entre sí, así como con las autoridades, para ofrecer un turismo responsable que beneficie a la comunidad. Este sentido de solidaridad también se refleja en las iniciativas de cooperación con organizaciones ecoturísticas y otros grupos del sector para lograr un desarrollo armónico.

El municipio de Ixtlahuaca, junto con el gobierno estatal, ha implementado diversas acciones para promover el ecoturismo, tales como ferias turísticas, talleres de sensibilización ambiental y programas de educación para el manejo responsable de los recursos naturales. Además, se ha buscado atraer inversión privada para mejorar la infraestructura del parque y fomentar la participación de la comunidad.

Sin embargo, los principales retos a los que se enfrenta el parque son el manejo adecuado del crecimiento turístico, la protección del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad. A medida que el parque gana popularidad, el número de visitantes puede sobrepasar la capacidad del entorno natural, lo que podría generar problemas ecológicos. También hay que abordar los desafíos relacionados con el cambio climático y los impactos de las actividades humanas.

Por tanto, el Parque Ecoturístico Llano del Rayo es un ejemplo de cómo el ecoturismo puede ser una herramienta de desarrollo económico y social, promoviendo la cultura local y la

preservación del medio ambiente. Sin embargo, para asegurar su éxito a largo plazo, es necesario implementar políticas de gestión más eficaces, mejorar la infraestructura y continuar con la capacitación de los involucrados en el sector.

Esto refleja cómo la gran parte de la comunidad ha trabajado por sí sola y lo que hoy existe es gracias al arduo trabajo y esfuerzo de los Temoayenses. Por lo tanto, la evaluación de las presentes preguntas fue satisfactoria, al rescatar que Llano del rayo pertenece al comité de desarrollo sostenible quien lo rige la misma comunidad, siendo uno de los proyectos que ha sabido como levantarse progresivamente.

4.3.5 “Los Tepozanes”

El Parque Ecoturístico Los Tepozanes, ubicado en Temoaya, en el municipio de Ixtlahuaca, Estado de México, ha emergido como un importante destino para el ecoturismo en la región, ofreciendo a los visitantes una experiencia única de conexión con la naturaleza y la cultura local. A continuación, se realiza un análisis sobre las características clave que influyen su desarrollo.

Para ello, se realizaron entrevistas a diversas personas que proporcionaron valiosas opiniones sobre el entorno y la experiencia en los Tepozanes y los Arcos de Temoaya. Se entrevistaron a 10 personas, incluyendo dueños, trabajadores, visitantes y residentes, para conocer la importancia de la cultura y la identidad en el turismo de Temoaya, el impacto del turismo en el desarrollo local, y las inquietudes y expectativas sobre políticas y programas turísticos. También se exploró cómo apoyar el desarrollo turístico y cultural, así como las carencias en el turismo comunitario, la necesidad de un turismo sustentable y los retos actuales para beneficiar a la comunidad y los empresarios.

Los Tepozanes representa un espacio donde la identidad cultural local es rescatada y promovida, combinando la riqueza natural del lugar con las tradiciones ancestrales de Temoaya. La comunidad de Temoaya ha mantenido prácticas culturales que se reflejan en sus festividades, gastronomía, artesanías y rituales, los cuales son parte integral de la oferta

turística del parque. Los Tepozanes no solo es un lugar para disfrutar de la naturaleza, sino también una plataforma para que los visitantes se familiaricen con la historia y las tradiciones de la región.

El turismo en Los Tepozanes ha generado impactos tanto positivos como negativos. Entre los aspectos positivos se incluyen la creación de empleos locales, el impulso a la economía a través de la venta de productos artesanales y el aumento en la visibilidad del municipio de Temoaya como un destino ecoturístico. Sin embargo, también han surgido retos relacionados con el manejo de los recursos naturales, la presión sobre la biodiversidad local y el riesgo de deterioro del entorno natural si el turismo no se gestiona de manera adecuada.

El parque ha experimentado un desarrollo progresivo en términos de infraestructura y servicios turísticos. Se han construido senderos ecológicos, áreas de descanso y pequeños hospedajes que permiten a los visitantes disfrutar del parque en su totalidad. A través de actividades como caminatas guiadas, avistamiento de flora y fauna, y talleres sobre la cultura local, se ha buscado crear una experiencia integral que combine la belleza natural con la riqueza cultural. Este desarrollo ha sido respaldado por las autoridades locales, pero aún necesita mayor inversión en infraestructura y servicios.

En los últimos años, tanto el gobierno municipal como estatal han impulsado políticas y programas enfocados en el ecoturismo y la conservación ambiental. Programas como el "Fomento al Ecoturismo Rural" y "Turismo Sostenible" han permitido la formalización del sector turístico local y el fortalecimiento de las capacidades de la comunidad.

Sin embargo, existen desafíos para implementar plenamente estas políticas debido a la falta de coordinación entre los diferentes niveles de gobierno y la necesidad de mayor inversión en la promoción del destino. El apoyo para el desarrollo turístico cultural en Los Tepozanes ha sido proporcionado por diversas instituciones gubernamentales, ONGs y asociaciones de ecoturismo. Estas organizaciones han colaborado en la capacitación de los habitantes locales, en el desarrollo de actividades culturales y en la creación de programas de sensibilización sobre la importancia de preservar la identidad cultural.

Además, el apoyo aún no es suficiente para garantizar la sostenibilidad del desarrollo turístico a largo plazo, y se necesita un enfoque más inclusivo que involucre a toda la comunidad. Por lo tanto, uno de los principales retos del desarrollo turístico de Los Tepozanes es la falta de infraestructura adecuada.

El acceso al parque, aunque ha mejorado, aún presenta dificultades, especialmente durante la temporada de lluvias. Además, los servicios turísticos, como el alojamiento, la señalización y las actividades guiadas, necesitan ser mejorados para ofrecer una experiencia de mayor calidad a los turistas. También se requiere una mayor capacitación de los prestadores de servicios turísticos y un manejo más efectivo de los recursos naturales para evitar su agotamiento.

En cuanto a la solidaridad entre los habitantes de Temoaya ha sido fundamental para el desarrollo del Parque Ecoturístico Los Tepozanes. La comunidad local ha trabajado en conjunto para garantizar que el ecoturismo beneficie a todos, promoviendo un modelo de turismo inclusivo que permita la participación de los residentes en las actividades turísticas. Esta solidaridad se refleja en el apoyo mutuo en actividades como la preparación de alimentos tradicionales, la venta de artesanías y la organización de eventos culturales.

El gobierno local ha implementado una serie de acciones y programas para promover el ecoturismo, como el fortalecimiento de la infraestructura del parque, la creación de rutas ecoturísticas, y la capacitación de guías locales. También se han llevado a cabo campañas de sensibilización para los visitantes sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y respetar las costumbres locales. Sin embargo, se necesita un enfoque más estratégico para lograr un impacto más significativo en el desarrollo turístico.

El principal reto para el desarrollo turístico de Los Tepozanes es la sostenibilidad a largo plazo. El aumento de visitantes puede poner en riesgo los recursos naturales y afectar negativamente la calidad de la experiencia turística si no se gestionan adecuadamente.

También, la falta de una infraestructura robusta y la limitada promoción del parque como destino turístico en comparación con otras regiones del Estado de México son desafíos importantes. Además, la capacitación insuficiente de los prestadores de servicios turísticos y la falta de una estrategia unificada de marketing turístico son barreras por superar.

En conclusión, el Parque Ecoturístico Los Tepozanes tiene un enorme potencial para ser un modelo de ecoturismo en Temoaya, combinando la belleza natural con una rica oferta cultural. Sin embargo, para garantizar su éxito a largo plazo, es necesario abordar los desafíos relacionados con la infraestructura, la capacitación y la sostenibilidad, y seguir trabajando en colaboración con la comunidad local y los actores clave en el sector turístico.

Al respecto, esta investigación ha resaltado la riqueza cultural y natural de los Tepozanes, así como la necesidad urgente de atender los desafíos que enfrenta en términos de infraestructura y apoyo comunitario. La implementación de estrategias que integren a la comunidad en el desarrollo turístico no solo fortalecerá la economía local, sino que también asegurará que el crecimiento del turismo sea sostenible y respetuoso con la identidad y su cultural.

La colaboración entre el gobierno, las empresas y la comunidad es esencial para garantizar que pueda florecer como un desarrollo turístico atractivo y auténtico, beneficiando a todos sus habitantes y preservando su invaluable patrimonio natural.

4.4.- Análisis de propuestas integrales para el desarrollo turístico de Temoaya

Temoaya, en el municipio de Ixtlahuaca, Estado de México, cuenta con varios espacios naturales y culturales que han sido impulsados como destinos turísticos, como los parques ecoturísticos como Finca “Doña Domi”, La Venturosa, Llano del Rayo, Los Tepozanes, y la Cabecera Municipal. Cada uno de estos destinos presenta características únicas, pero también desafíos comunes que deben abordarse para lograr un desarrollo turístico integral. Cada uno de los destinos turísticos en Temoaya cuenta con una rica diversidad de recursos naturales y culturales que lo hace atractivo para diferentes tipos de turismo:

Tanto Finca Doña Domi como Llano del Rayo y Los Tepozanes se destacan por su biodiversidad, con paisajes montañosos, flora y fauna endémica. Además, ambos representan una puerta de entrada a la cultura local de Temoaya, con actividades que van desde senderismo y avistamiento de aves, hasta la inmersión en tradiciones y costumbres ancestrales.

En cuanto a la Venturosa y la Cabecera Municipal. Estos destinos presentan una propuesta más orientada al turismo rural y cultural. La Cabecera Municipal, con su arquitectura tradicional y sus festividades, es un reflejo de la identidad cultural de la región. La Venturosa, por su parte, es un área donde se puede disfrutar de la naturaleza en su estado más puro, con un enfoque en el ecoturismo, las actividades al aire libre y la conservación.

Por ello, es importante crear propuestas que impulsen este destino turístico ya que representa un “Pueblo con Encanto”, el cual debe ser explorado y difundido en su máximo esplendor, es por eso por lo que se debe aprovechar esta diversidad para crear rutas turísticas temáticas que integren elementos naturales y culturales, permitiendo a los turistas vivir experiencias completas que van desde la exploración de la naturaleza hasta la participación en actividades culturales y gastronómicas.

El turismo ha tenido efectos positivos y negativos en los destinos de Temoaya. Por un lado, la creación de empleo y el impulso a la economía local han sido beneficiosos. Por otro lado, la falta de infraestructura adecuada, el manejo insuficiente de los recursos naturales y los riesgos asociados a la saturación de los espacios naturales han generado preocupaciones sobre la sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, se puede establecer un modelo de turismo sostenible que regule la cantidad de visitantes en cada temporada y que promueva el uso responsable de los recursos naturales. Se debe fomentar la implementación de prácticas ecológicas tanto para los prestadores de servicios turísticos como para los turistas.

Otro desafío común en los cinco destinos turísticos es la falta de infraestructura adecuada. El acceso a los parques y áreas naturales puede ser complicado, especialmente en temporada de lluvias, y las instalaciones turísticas (como alojamiento, restaurantes y áreas recreativas) requieren una mejora sustancial. Por lo que, es importante priorizar la mejora de la infraestructura de transporte, asegurando caminos pavimentados y accesibles, así como el desarrollo de servicios turísticos básicos como alojamiento ecológico y restaurantes locales que respeten la identidad cultural. Además, se puede promover el uso de tecnologías sostenibles (energía solar, reciclaje de agua) en las instalaciones turísticas.

Aunque la comunidad local es un actor clave en el éxito de estos proyectos turísticos, la capacitación en gestión de turismo y conservación ambiental sigue siendo insuficiente. Además, algunos residentes aún no están completamente involucrados en los procesos de toma de decisiones sobre el desarrollo turístico.

Se deben implementar programas de formación continua para los habitantes locales en temas como ecoturismo, gestión empresarial, y preservación del patrimonio cultural. Es crucial que la comunidad local participe activamente en la planificación y gestión de los destinos turísticos, garantizando que los beneficios económicos lleguen a todos los sectores.

A su vez, la promoción de los destinos turísticos de Temoaya aún es limitada. Aunque existen varios programas de fomento al ecoturismo, la visibilidad a nivel regional y nacional sigue siendo baja. Esto ha afectado el flujo constante de turistas y la posibilidad de atraer inversiones adicionales.

Como propuesta se debe destacar la creación de una campaña de promoción turística integral para Temoaya, que utilice plataformas digitales, medios de comunicación, y alianzas con agencias de viajes para aumentar la visibilidad de los destinos. Además, se puede fomentar el turismo de bajo impacto, que atraiga a turistas interesados en la sostenibilidad y la cultura local.

De acuerdo con lo anteriormente mencionado los principales retos a los que se enfrentan los destinos turísticos de Temoaya incluyen la falta de una visión integrada del desarrollo turístico, la insuficiencia de recursos para llevar a cabo proyectos sostenibles, y la necesidad de generar un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del entorno natural y cultural.

En ese sentido, se debe desarrollar un Plan de Desarrollo Turístico Integral que incluya la creación de un comité interinstitucional (gobierno local, comunidad, y sector privado) encargado de coordinar las políticas de desarrollo, promoción, y gestión de los destinos turísticos. Este plan debe incluir la construcción de una infraestructura ecológica, la formación de capital humano y la promoción de un turismo responsable. Además, se pueden buscar fondos de cooperación internacional para proyectos de conservación y sostenibilidad.

Por consiguiente, el desarrollo turístico integral debe considerar un enfoque equilibrado entre la explotación de recursos y la conservación. El turismo comunitario como alternativa para el desarrollo sostenible de Temoaya incluye promover actividades turísticas que no alteren el equilibrio ambiental, crear experiencias que permitan a los turistas involucrarse con la comunidad local, participando en festividades, talleres artesanales, y actividades relacionadas con la gastronomía tradicional e incentivar el turismo que permite a los visitantes experimentar la vida rural, hospedándose en casas de campo o realizando actividades como la agricultura orgánica y el cuidado de animales locales.

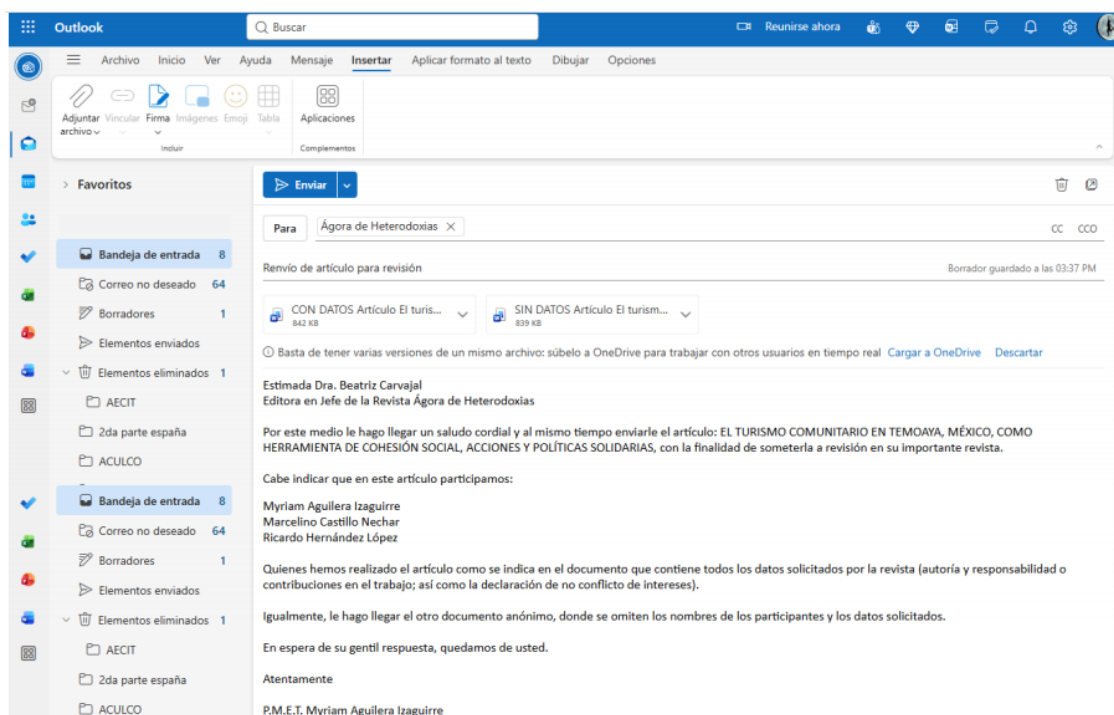
De acuerdo con esto, los cinco destinos turísticos en Temoaya (Finca Doña Domi, Llano del Rayo, Los Tepozanes, La Venturosa y la Cabecera Municipal) presentan un gran potencial para el desarrollo turístico integral. Sin embargo, es necesario implementar un enfoque sostenible que contemple la mejora de la infraestructura, la capacitación de la comunidad, y la promoción de un turismo responsable. Al integrar los recursos naturales y culturales de la región de manera equilibrada, Temoaya podría consolidarse como un destino ecoturístico de referencia, que beneficie tanto a los turistas como a la comunidad local.

4.5 El turismo comunitario en Temoaya, México, como herramienta de cohesión social: acciones y políticas solidarias (artículo de resultados enviado a la Revista Ágora de Heterodoxias).

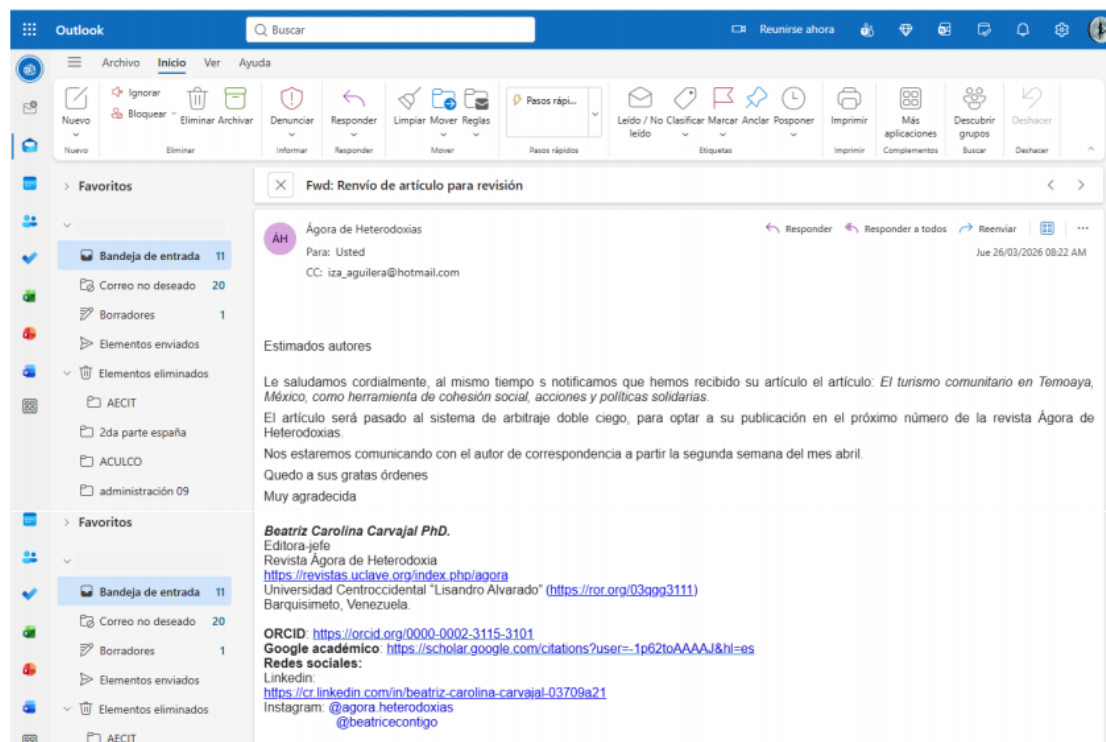
Solicitud de revisión para publicación



Solicitud de publicación



Respuesta recepción del artículo



Indexaciones de la revista

Hogar Acerca de + Guía para autores Actual Archivos Contacto Portal de revistas Q Buscar	
 ÁGORA DE HETERODOXIAS REVISTA DIGITAL DE INVESTIGACIÓN 	
Acerca de la revista  ÁGORA DE HETERODOXIAS es una revista científica de acceso abierto que, desde 2008, se ha convertido en una publicación digital sobre Ciencias Sociales. Es una revista científica en línea interdisciplinaria, internacional, arbitrada e indexada por el Decano de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (DOI: 10.3390/1111). Se publica en español, inglés y portugués. e-ISSN 2443-4361.	
Número actual Vol. 12 Núm. 1 (2025): enero-junio  e-ISSN: 2443-4361 Depósito legal N° ppi201402LA4572 Volumen 12, número 1 Página de título Jesús Peralta de Túa Técnica: Acuarela sobre papel de algodón Creatum, Perú Instagram: @jperaltetua Crédito de la foto Kenia Melgarejo Herrera Tecnólogo químico y fotógrafo Aguas Calientes, México Instagram: @kenyajoseftrinh Publicado: 4 de marzo de 2025 Revista indexada/registrada en: Plataformas de Evaluación BEVENCYT DOAJ CLASE Latindex Catálogo 2.0 BASE DIALNET BIBLAT Portales y repositorios especializados MIAE EZ3 ZENODO Catálogos destacados Universitätsbibliothek Leipzig UCLA Biblioteca Virtual Universitat Regensburg Southern University Library DAW Academy-CatalogPlus Researchgate.net MacEwanUniversity Portaleen@lincs.com Buscadores Google Académico Wolfram	
Editorial Complejidad, crítica y compromiso: lecturas heterodoxas de nuestro tiempo. Daniel Rovalero Orellana	

Contenido del artículo enviado: El turismo comunitario en Temoaya, México, como herramienta de cohesión social: acciones y políticas solidarias

Myriam Aguilera Izaguirre¹

Marcelino Castillo Nechar²

Ricardo Hernández López³

Resumen

El presente estudio sobre el turismo comunitario en Temoaya se realizó con el objetivo de obtener una visión comprensiva de las percepciones, opiniones y condiciones que afectan a las comunidades involucradas en el desarrollo turístico de la región. El problema es la falta de cohesión social que se evidencia no solo en la percepción de los actores sociales, sino en la falta de políticas turísticas con sentido solidario. La investigación se fundamenta en el enfoque crítico-reflexivo, en el que se incluye el proceso metodológico del modelo co-implicado. Los principales resultados muestran no solo la percepción de una falta de cohesión social entre los distintos actores, sino la necesidad de diseñar políticas y programas expreso para el fomento y desarrollo del turismo comunitario en Temoaya, México.

Palabras clave: Turismo comunitario, cohesión social, políticas solidarias, crítica-reflexiva, Temoaya México.

¹ Mexicana, egresada de la Maestría en Estudios Turísticos de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: maguilerai001@alumno.uaemex.mx Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-4093-6115>

² Mexicano, doctor en Ciencias Políticas y Sociales. Profesor investigador de tiempo completo del Centro de Investigación en Estudios Turísticos y Gastronómicos (CIETURG), de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: marcanec62@hotmail.com Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4894-8813>

³ Mexicano, doctor en Historia del Arte. Profesor investigador de tiempo completo del Centro de Investigación en Estudios Turísticos y Gastronómicos (CIETURG), de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: riherlo@hotmail.com Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7145-3782>

Community tourism in Temoaya, Mexico, as a tool for social cohesion: solidarity actions and policies

Myriam Aguilera Izaguirre⁴

Marcelino Castillo Nechar⁵

Ricardo Hernández López⁶

Abstract

This study on community-based tourism in Temoaya was conducted to gain a comprehensive understanding of the perceptions, opinions, and conditions affecting the communities involved in the region's tourism development. The problem lies in the lack of social cohesion, evident not only in the perceptions of social actors but also in the absence of tourism policies with a focus on solidarity. The research is based on the critical-reflective approach, which includes the methodological process of the co-involved model. The main findings reveal not only a perceived lack of social cohesion among the various stakeholders but also the need to design specific policies and programs to promote and develop community-based tourism in Temoaya, Mexico.

Keywords: Community tourism, social cohesion, solidarity policies, critical-reflective, Temoaya México.

⁴ Mexican, graduate of the Master's Program in Tourism Studies at the Faculty of Tourism and Gastronomy of the Autonomous University of the State of Mexico. Email address: maguilera001@alumno.uaemex.mx Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-4093-6115>

⁵ Mexican, PhD in Political and Social Sciences. Full-time research professor at the Center for Research in Tourism and Gastronomic Studies (CIETURG), Faculty of Tourism and Gastronomy, Autonomous University of the State of Mexico. Email: marcanec62@hotmail.com Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4894-8813>

⁶ Mexican, PhD in Art History. Full-time research professor at the Center for Research in Tourism and Gastronomic Studies (CIETURG), Faculty of Tourism and Gastronomy, Autonomous University of the State of Mexico. Email: riherlo@hotmail.com Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7145-3782>

Turismo comunitário em Temoaya, México, como ferramenta para a coesão social: ações e políticas de solidariedade

Myriam Aguilera Izaguirre⁷

Marcelino Castillo Nechar⁸

Ricardo Hernández López⁹

Resumo

Este estudo sobre turismo de base comunitária em Temoaya foi conduzido para obter uma compreensão abrangente das percepções, opiniões e condições que afetam as comunidades envolvidas no desenvolvimento turístico da região. O problema reside na falta de coesão social, evidente não apenas nas percepções dos atores sociais, mas também na ausência de políticas turísticas com foco na solidariedade. A pesquisa baseia-se em uma abordagem crítico-reflexiva, incorporando o processo metodológico do modelo co-envolvido. Os principais resultados revelam não apenas uma percepção de falta de coesão social entre os diversos atores envolvidos, mas também a necessidade de elaborar políticas e programas específicos para promover e desenvolver o turismo de base comunitária em Temoaya, México.

Palavras-chave: Turismo comunitário, coesão social, políticas de solidariedade, crítico-reflexivo, Temoaya, México.

⁷ Mexicana, graduada no Programa de Mestrado em Estudos Turísticos da Faculdade de Turismo e Gastronomia da Universidade Autônoma do Estado do México. E-mail: maguilera001@alumno.uaemex.mx Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-4093-6115>

⁸ Mexicano, doutor em Ciências Políticas e Sociais. Professora pesquisadora em tempo integral no Centro de Pesquisa em Turismo e Estudos Gastronômicos (CIETURG), Faculdade de Turismo e Gastronomia, Universidade Autônoma do Estado do México. E-mail: marcanec62@hotmail.com Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4894-8813>

⁹ Mexicano, doutor em História da Arte. Professora pesquisadora em tempo integral no Centro de Pesquisa em Turismo e Estudos Gastronômicos (CIETURG), Faculdade de Turismo e Gastronomia, Universidade Autônoma do Estado do México. E-mail: riherlo@hotmail.com Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7145-3782>

Introducción

El turismo comunitario, en diversos casos, ha representado la parte integradora y solidaria en el desarrollo turístico, como una respuesta a las limitaciones y problemas del turismo convencional que suele generar desigualdad, dependencia, pérdida de identidad y deterioro ambiental (Mullo et al., 2019). Particularmente, los habitantes de las comunidades rurales - como actores principales del turismo comunitario- deben ser considerados en la consecución del desarrollo turístico, sin embargo, comúnmente se ignora su participación y la conexión con los residentes, con las empresas e incluso con el mismo gobierno (Lije, 2023). Por ello es necesario fomentar el diálogo entre las partes puesto que, a menudo, surgen problemas que aquejan a la región y la población muestra falta de interés por participar en asuntos normativos o por generar alianzas con dependencias de gobierno o privadas.

La forma de abordar ese tipo de situaciones es incentivando el turismo comunitario como elemento que procure la solidaridad en el desarrollo local y permita su sostenibilidad (Gambarota y Lorda, 2017). Fomentar una orientación de este tipo, no solo aportaría en la formulación de esquemas de cohesión solidaria, sino visualizar las potencialidades de las regiones tanto en su desarrollo económico, como en el social, político, ambiental y turístico, como complemento a sus valores comunitarios.

El turismo comunitario ejerce un importante papel en cuanto a su control y gestión ofreciendo vínculos colectivos y actividades respetuosas con la naturaleza, la cultura y relaciones sociales de la comunidad que permiten el intercambio de experiencias entre visitantes y residentes de manera justa y equitativa (Kieffer, 2018). Este puede integrarse a la actividad turística como parte de una estrategia general de desarrollo local sostenible que debe, además ser compatible y complementaria de las actividades locales tradicionales (González, et.al, 2019).

Hablar de desarrollo local solidario es hacer referencia a una transformación integral en los ámbitos económico, social y ambiental de un territorio, basada en principios de cooperación, participación, cohesión social y equidad entre los miembros de la comunidad (Muñoz, 2021). El mismo Banco Mundial define el desarrollo local como un proceso en el que las personas

trabajan de forma conjunta para lograr un crecimiento económico sostenible que genere beneficios económicos y mejore la calidad de vida dentro de la comunidad (Banco Mundial, 2008). Esta concepción de desarrollo busca articular las dimensiones económica y social con la dimensión ambiental, como respuesta a los crecientes desafíos ecológicos y a los límites naturales que restringen la explotación desmedida de los recursos y el crecimiento económico sin control. Incluso, el Banco Mundial (2019) ha incluido en su terminología el *desarrollo local* como un proceso en el que las personas trabajan de forma conjunta para lograr un crecimiento económico sostenible, así como el llamado *desarrollo social* que se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo. Aunque debe entenderse que esa terminología forma parte del discurso institucionalizado que se aplica no solo procesos de diseño y planeación de políticas públicas en todos los niveles de una nación, sino a los mecanismos de posicionamiento de una nueva forma de gestionar la pobreza, la inclusión, la equidad y la aparente solidaridad o los mecanismos de cohesión social.

En consecuencia, el desarrollo implica un proceso de maduración, tal como lo indica Bermejo (2014), lo que implica cambios estructurales en valores, prácticas productivas y relaciones no solo con el ambiente, sino solidarias entre los actores de la comunidad. A menudo, se ha pasado por alto la importancia de la cohesión social y la atención a quienes más lo necesitan, así como la necesidad de preservar un entorno no degradado. Para lograr una verdadera transformación, es necesario un cambio profundo en la ética, los valores, la cultura y las actitudes, de modo que, con el avance de la ciencia, sea posible alcanzar un desarrollo sostenible de manera justa y equitativa. En esta línea, el turismo comunitario representa una estrategia clave para el desarrollo local, ya que fortalece los recursos y productos propios de las comunidades, fomentando vínculos solidarios entre los actores sociales e impulsando la sostenibilidad en las dimensiones económica, sociocultural y ambiental de los territorios donde se implementa.

El desarrollo local es un proceso complejo que busca mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades considerando aspectos sociales, económicos, y ambientales, y para que se pueda lograr es necesaria la participación colectiva de los distintos actores que intervienen en el turismo comunitario y sobre todo de políticas públicas integrales.

Por ello, las políticas públicas deben alentar las capacidades sociales y humanas para el desarrollo económico, prevenir la pérdida de valores sociales fundamentales y llevar a las sociedades hacia un desarrollo más equitativo y sostenible. Tal y como determina Albuquerque (2003 y 2007), la proximidad a los problemas, necesidades, recursos y actores sociales locales permite diseñar políticas más realistas y, sobre todo, basadas en las necesidades de dichos actores (Cfr. Vázquez, 1993). Además, se abre la posibilidad de promover la creación concertada de instituciones de fomento productivo y empresarial a nivel local, para generar un clima de confianza y cooperación entre entidades públicas y el sector privado empresarial, y estimular así una cultura local de desarrollo.

En ese sentido, el Estado de México es una de las entidades del país que cuenta con importantes recursos naturales y culturales con enorme potencial para el desarrollo turístico comunitario, además de su ubicación geográfica, amplia variedad de tradiciones y costumbres que reflejan su identidad y su cultura, así como infraestructuras y servicios complementarios para la práctica del turismo en sus diversas modalidades. Al respecto, existen varios municipios con comunidades indígenas, entre las que destaca Temoaya, para el fomento del turismo comunitario.

Temoaya es un municipio del Estado de México que alberga una riqueza no solo cultural-étnica, en la que destaca su gastronomía, artesanías y manifestaciones festivas, sino también es rico en su patrimonio natural como sus valles y entornos paisajísticos, que pueden darle una gran proyección a un modelo de turismo comunitario. Sin embargo, existen aspectos problemáticos que se deben considerar ya que, al ser una región considerada rural, dentro de la etno-región otomí, es un territorio vulnerable en cuanto a condiciones de pobreza, marginación, violencia, injusticia social, falta de servicios médicos de calidad, entre otros. Esto provoca que la población indígena se encuentre desfavorecida con relación al resto de la población y, por otro lado, la tala clandestina ha mermado la conservación de sus recursos naturales y culturales impactando la práctica turística comunitaria.

A partir de la creación de la Ley de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal (GEM, 2021) En el Estado de México, se introduce un nuevo enfoque orientando al desarrollo turístico comunitario, potencializando del patrimonio cultural, natural y el equilibrio ecológico. En

este contexto, se ha observado que al desarrollo local se le suma la importancia del turismo comunitario como una alternativa que permite potencializar el proceso de desarrollo de las comunidades de manera eficiente y eficaz, buscando el vínculo e integración solidaria de sus actores, pero no lo satisface del todo dado que son fenómenos distintos que su naturaleza tienen que ver -uno- con la cuestión del agro y, el otro, con la comercialización o turistificación de manifestaciones culturales, fundamentalmente. Empero, los vínculos que se manifiesta entre ellos pueden ser abordado por políticas de tipo convergente, transversal e interdisciplinarias que aborden sus problemas complejos de manera integral.

A pesar de que a nivel federal y estatal la política pública del turismo ha priorizado el llamado turismo comunitario, en el municipio de Temoaya las acciones, planes y programas de carácter turístico, han sido fallidas muchas de ellas porque no se ha logrado consolidar, por ejemplo, lo que ha sido la cuestión artesanal, en particular lo relacionado con los talleres de tapetes anudados a mano, ni tampoco el centro ceremonial que buscaba congregar a todas las comunidades indígenas para sus rituales o la proyección de su gastronomía típica como elementos de desarrollo local solidario, y que esto fuese motivo para la atracción de visitantes, creación de empleos y derrama económica, entre otras cosas. Si bien es cierto se han implementado criaderos de truchas, la aparición de restaurantes de comida local, lo cierto es que las acciones públicas no han podido diseñar e integrar políticas convergentes y transversales para la proyección de lo que podría llamarse turismo comunitario, por lo tanto es importante reconocer la necesidad de visualizar este tipo de acciones públicas en la materia.

Por ello, las preguntas de investigación son: ¿Cuál es la percepción y compromiso de los distintos actores del municipio de Temoaya para potencializar el turismo comunitario con un sentido solidario que proyecte el desarrollo local a través de la acción pública, privada y social? y ¿De qué manera el turismo comunitario puede contribuir a generar modelos de desarrollos turísticos solidarios en el municipio de Temoaya que permita no solo potencializar sus recursos y capacidades, sino ser medio de cohesión social que impacte en el ámbito económico, social y ambiental en la localidad de Temoaya?

Diseño teórico metodológico para el estudio del turismo comunitario en Temoaya, México

Considerando los retos que el estudio plantea, la investigación se fundamenta en el enfoque crítico reflexivo, que toma el modelo co-implicado de Castillo y Lozano (2006) el cual tiene 3 fases a desarrollar. La primera consolida el argumento teórico, la segunda diseña el estudio de caso y la tercera refiere a una propuesta de renovación en los ámbitos que se tocan, ya que con ello se puede lograr una visión integral y multidimensional de la realidad a investigarse. Por ello, este estudio está diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque mixto puesto que “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández et al., 2014, p.7).

El método de trabajo que se emplea es el estudio de caso que, de acuerdo con Yin (1989, citado por Martínez, 2006, p. 167): “es una herramienta valiosa de investigación y su mayor fortaleza radica en que a través de éste se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado”.

La población a la que se dirige está conformada por los turistas, por funcionarios de gobierno, por los miembros de la comunidad (colaboradores) y por los gerentes y/o directivos (expertos), de organizaciones públicas y privadas turísticas, donde la muestra la conforman las personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se recolectan los datos sin que necesariamente sea representativo de un universo o población; en este caso se basa en la muestra de expertos de casos tipo, en donde, el objetivo es analizar los valores, experiencias y significados de un grupo social o de la comunidad. El tipo de muestra es de carácter selectiva sesgada (Hernández, et al., 2014), dado que la selección depende de la mirada del investigador y no todos participan en este tipo de actividades, sino que, al seleccionar espacios, tipos de modelos o realidades, se determina quiénes son esos actores o en quiénes se observan ese tipo de problemas; esto significa que ciertos miembros tienen mayor probabilidad de ser incluidos que otros.

Las técnicas que se utilizan en esta investigación toman en cuenta un cuestionario aplicado como entrevista donde se tocan las principales categorías del estudio y se recaban las opiniones con respecto a directivos y colaboradores, en la entrevista a través de preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema. Por otro lado, el instrumento que se elabora para la entrevista es un guión de entrevista.

En cuanto a la recolección de datos se realizó en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis, bajo un esquema narrativo de estructura tridimensional: texto, contexto y pretexto (Castillo y Lozano, 2006). Esto dio como resultado una interpretación de resultados, que se obtuvo de los hallazgos del objeto de estudio a través de un análisis de contenido a partir de un conjunto de preguntas de los cuestionarios aplicados, para rescatar las opiniones de los actores entrevistados.

En cuanto a la perspectiva crítico-reflexiva -empleada en este estudio- consideró la base epistemológica de la Teoría Crítica. Tal teoría implica un horizonte filosófico de inspiración hegeliano-marxista que ha dado lugar a la interdisciplinariedad y al análisis sobre el origen del poder (Hernández, 2013), tratando de evidenciar problemas de injusticia e inequidad en diferentes aspectos que van más allá del aspecto económico del turismo, promoviendo la emancipación de los grupos históricamente oprimidos, lo que implica procesos como la participación comunitaria, la colaboración entre actores sociales, acciones públicas justas, empoderamiento de la comunidad frente a una realidad compleja en el entorno económico, social, político y ambiental para abordar los desafíos que implica.

La teoría crítica, arraigada en el análisis de las estructuras de poder y la búsqueda de la emancipación social (Leyva & Alarcón, 2005), tiene una interesante aplicación en el ámbito del turismo comunitario. Esta modalidad turística, que busca involucrar a las comunidades locales en la planificación y gestión de las actividades turísticas de forma solidaria, ofrece un terreno fértil para la reflexión sobre los principios de la teoría crítica para examinar el impacto del turismo, especialmente cuando se lleva a cabo en comunidades rurales, informar sobre la evaluación del turismo comunitario y su contribución a la justicia social, equidad analizando aspectos como la distribución equitativa de los beneficios económicos, la

preservación del entorno natural y la autonomía de las comunidades. Además, contribuye a la discusión sobre el conocimiento mediado por la experiencia del sujeto y por su contexto histórico, político, social, económico, orientando la investigación desde la teoría hacia la praxis con fundamentación.

Cabe indicar que el turismo comunitario, conocido como CBT (*Community Based Tourism*), por sus siglas en inglés, emergió en la década de 1970. Se presentó como una opción diferente al turismo masivo, al incluir en sus ofertas turísticas interacciones con comunidades locales (Mora & Motato, 2019). Este concepto fue introducido por primera vez por el geógrafo Peter Murphy en 1985, en su obra en la que abordó las relaciones entre gestión y actividad turística basada en la comunidad local, la cual ponía énfasis en la participación de la comunidad local en las etapas del desarrollo turístico. En ella, Murphy plantea una nueva línea de investigación en cuanto a desarrollo turístico reconociendo el enfoque como una respuesta contra la pobreza y beneficiando a la comunidad (Getz, 1986 citado por Chontas et al., 2022).

En esta innovadora forma de turismo destaca el interés de los visitantes por la prosperidad de las comunidades anfitrionas, poniendo a la cultura y naturaleza en el centro de las actividades y como respuesta a los problemas generados por el turismo tradicional. Las prácticas turísticas que surgieron con la colaboración de la comunidad incluyen el ecoturismo que permite una interacción genuina con el entorno natural, el turismo rural, que ofrece una inmersión en las actividades y cultura de la vida diaria de la comunidad y el turismo de aventura que aprecia y disfruta de la naturaleza con prácticas recreativas y dinámicas que brindan al viajero la oportunidad de vivir distintos estilos de vida comunitarios promoviendo la conciencia sobre la importancia de preservar la identidad cultural y el medio ambiente.

En ese sentido, el turismo comunitario es una iniciativa liderada directamente por la comunidad local y se fortalece a través de la participación, el empoderamiento, la administración de recursos, el capital social y la acción comunitaria, puesto que destaca la importancia del protagonismo local, la conservación de recursos y el desarrollo social y económico de la comunidad (Ruiz Ballesteros, 2017; Ruiz Ballesteros & del Campo Tejedor, 2020).

Para poder llevar a cabo el turismo comunitario es necesario tomar en cuenta los programas orientados en las políticas turísticas encaminadas al desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la comunidad desde su planeación hasta su emprendimiento, desde una perspectiva sustentable -en cuanto a preservar y proteger los recursos- hasta el mejoramiento de las infraestructuras necesarias, sin dejar de lado el valor de la capacitación y formación en los actores sociales de la comunidad, disminuir las brechas sociales y explorar el territorio a través de las expresiones sociales (Espeso-Molinero & Pastor-Alfonso, 2020).

Cabe indicar que, en materia de políticas públicas internacionales, la dimensión social se intensificó en la agenda europea durante las décadas de 1970 y 1980. En 1974, la Comisión europea elaboró un plan de acción social en el que se admitió que las entidades supranacionales desempeñaban un papel crucial en las políticas sociales, por lo que se establecieron acciones específicas para luchar contra la pobreza. En 1980 se intensificó la dimensión social hacia una Europa unida, ante la desvinculación social, conflictos sociales, crisis del estado de bienestar aunado a las transformaciones económicas (CEPAL, 2007a).

En México -en la Cumbre de Guadalajara- se mencionó la necesidad de la cohesión social ante problemas como la pobreza, desigualdad y exclusión social, con el objetivo de fomentar la inclusión, la integración, direccionar la cooperación hacia el desarrollo por medio del diálogo político (Serrano, 2014). Entre tanto, para la CEPAL, la cohesión social forma parte de la integración y la inclusión social por un lado y por otro forma parte de la ética y el capital social, buscando dar respuesta a las crisis en las sociedades latinoamericanas con el objetivo de favorecer la protección social, la igualdad de oportunidades luchar contra la discriminación y exclusión consolidar la cooperación (CEPAL, 2007b).

Las principales críticas a la cohesión social es el tema social dominante en la agenda social de América Latina que se orienta en la reducción de la pobreza, más el predominio de una economía capitalista salvaje enfatiza el crecimiento como mecanismo fundamental para generar oportunidades de empleo, ingreso y “desarrollo”. Sin embargo, hay un doble discurso: primero se señala que la acción pública debe concentrarse en los más pobres recayendo, al final, en tentativas redistributivas populistas y regresivas y, por otro lado, la estrategia se ha justificado como el complemento lógico del modelo de libre mercado, que

considera que la mejor política para reducir la pobreza es lograr generar crecimiento económico (Barba & Cohen, 2011, p. 11).

Temoaya, un espacio para proyectar el turismo comunitario y la cohesión social: estudio de caso

El turismo en Temoaya ha sido una fuente importante de crecimiento económico en el municipio (INEGI, 2023a), se encuentra bien ubicada y cuenta con gran diversidad de servicios, así como vías de acceso al pertenecer a la región VI de Ixtlahuaca.

La cabecera municipal de Temoaya es la que concentra la mayoría de los servicios comerciales y funciones de las comunidades rurales, las cuales se reconocen como pueblos otomíes con personas que aun preservan su identidad, costumbres y tradiciones. Su principal actividad económica y alimentaria ha sido la agricultura, existen zonas en las que realizan el cultivo de hortalizas orgánicas; también se dedican a la recolección de hongos, hay lugares donde se hacen tortillas a mano y se produce el pulque. Además, en los barrios típicos, destaca la localidad de San Pedro Abajo, donde se encuentra la Sociedad Cooperativa de Tapetes Anudados a Mano, la cual atrae a turistas interesados en conocer cómo se realiza esta actividad y hacen artesanías como es el tapete anudado a mano, tejidos y bordados de servilletas de tela, con lo cual los habitantes han obtenido beneficios. Algunos de los espacios con que cuenta Temoaya ofrecen una variedad gastronómica sustentada en los criaderos de trucha como El Tepozán y La Venturosa, los cuales además representan espacios para la práctica del ecoturismo; Temoaya es un municipio atractivo para los visitantes locales, regionales y nacionales, así como las festividades que se realizan destacando las ferias populares y festividades religiosas.

Temoaya además posee el distintivo de “Pueblo con Encanto” por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de México (Montoya, 2023) buscando preservar y promover la cultura otomí, lengua, gastronomía, vestimenta, el pulque como bebida tradicional y sus lugares naturales y arquitectónicos Sin embargo la comunidad requiere ser integrada en cuanto participar en la planeación y diseño de acciones, programas y políticas en las que se involucren las actividades turísticas, no solo para dar a conocer sus productos artesanales, su

gastronomía, su arqueología como esencia del valor que imprimen en la localidad, sino en la toma de decisiones.

Al respecto, las políticas públicas en el turismo comunitario son fundamentales para el desarrollo sostenible del sector si se diseñan adecuadamente para promover un turismo responsable, que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes, empresarios, comerciantes, artesanos y hasta a las cocineras tradicionales. Esto incluye la conservación de los recursos naturales y culturales en materia de sostenibilidad, la promoción de la inclusión social, la generación de empleo y el crecimiento económico, pero es crucial que exista una colaboración entre los diferentes niveles de gobierno y el sector privado para garantizar que las políticas implementadas sean efectivas y beneficien a todos los actores involucrados.

Es cierto, en cuanto a la intención política de fomentar el turismo en Temoaya y desde el año 2022, Plan de desarrollo municipal 2022-2024) se crearon proyectos estratégicos para dar a conocer el logo y slogan “Vive y siente Temoaya” en eventos como “La casa del artesano”, Feria Anual Santiago Temoaya 2023, estantes de los artesanos, etiquetas en redes sociales, entre otros, como símbolos de identidad. Igualmente, se realizaron celebraciones, diversos eventos culturales con la finalidad de crear vínculos y alianzas entre prestadores de servicio, sector artesanal, empresarial, guías locales, gobierno municipal e involucrados para fortalecer el desarrollo local (H. Ayuntamiento de Temoaya, 2022).

El reporte del estudio de caso tomó en cuenta cinco lugares del municipio de Temoaya que poseen comunidades y proyectos turísticos. Estos comprenden desarrollos comunitarios (ecoturísticos) como Finca Doña Domi, La Venturosa, Llano del Rayo, Los Tepozanes y la Cabecera Municipal.

A través de un análisis detallado de sus características, situaciones y condiciones actuales, se describe, analiza y busca comprender cómo el turismo comunitario está impactando el desarrollo social y económico en Temoaya. Cada uno de estos casos ofrece una visión única de los desafíos y oportunidades que enfrenta la región en su proceso de integración turística, destacando los esfuerzos de las comunidades por equilibrar el desarrollo económico con la preservación de su entorno y cultura. Cabe indicar que la elección de los cinco desarrollos ecoturísticos -como objeto de estudio- es particularmente relevante debido a su enfoque en

el turismo comunitario y la agricultura sostenible. A continuación, se presentan estos análisis y hallazgos más importantes, resultado de la aplicación de un cuestionario tipo aplicados a funcionarios y autoridades del municipio; gerentes y/o directivos de parques ecoturísticos; empleados de parques ecoturísticos; turistas y comunidad local.

- **Importancia de la cultura y la identidad:** En el análisis se destacó que el 34% de los participantes considera que la cultura y la identidad local son esenciales para la promoción turística de Temoaya. Este aspecto se valora como un pilar fundamental para atraer turistas que buscan experiencias auténticas y cercanas a las tradiciones de la región.
- **Impacto económico del turismo en el desarrollo local:** Los datos obtenidos indicaron que el 41% de los encuestados señaló que el turismo ha generado ingresos significativos para la comunidad, mientras que el 22% destacó la creación de empleo como uno de los beneficios más importantes del turismo en la región. Este dato refleja cómo el turismo contribuye al fortalecimiento económico de Temoaya.
- **Participación en el desarrollo turístico:** Se observó que un 35% de los participantes considera relevante su participación en el desarrollo del turismo, mostrando un fuerte interés por contribuir a la planificación y ejecución de proyectos turísticos que beneficien a la comunidad local.
- **Propuestas para mejorar el turismo:** En cuanto a las propuestas para el desarrollo del turismo, el 18% de los encuestados sugirió que una de las principales maneras de contribuir es tomar en cuenta sus propuestas y necesidades, ya que consideran que actualmente existe una falta de apoyo institucional para el desarrollo del turismo comunitario. Además, el 20% destacó que la infraestructura inadecuada sigue siendo uno de los principales obstáculos para el crecimiento del sector.
- **Trabajo corresponsable y colaborativo:** Se identificó que el 36% de la población considera que un trabajo corresponsable y colaborativo es clave para el fomento de un turismo sostenible y solidario. Esto implica que los diferentes actores (comunidad, autoridades, empresarios y turistas) deben colaborar de manera estrecha para superar desafíos comunes y aprovechar al máximo las oportunidades que el turismo puede ofrecer.

- Retos identificados: En cuanto a los retos, el 28% de los encuestados mencionó la inseguridad, seguido por la falta de apoyo económico con un 21%, como un obstáculo importante para el desarrollo turístico. Estos factores subrayan la necesidad de mejorar la seguridad y el apoyo económico para garantizar un turismo seguro y próspero en la región.

Por lo tanto, los resultados del estudio mostraron que el turismo comunitario tiene un gran potencial para el desarrollo local en Temoaya, pero que su crecimiento depende de la colaboración entre los actores clave, el fortalecimiento de la infraestructura y el aumento del apoyo institucional. La participación de la comunidad es crucial para que el turismo se convierta en una herramienta efectiva para el desarrollo económico y social, destacando la importancia de la cultura y la identidad local como un motor para la promoción del destino.

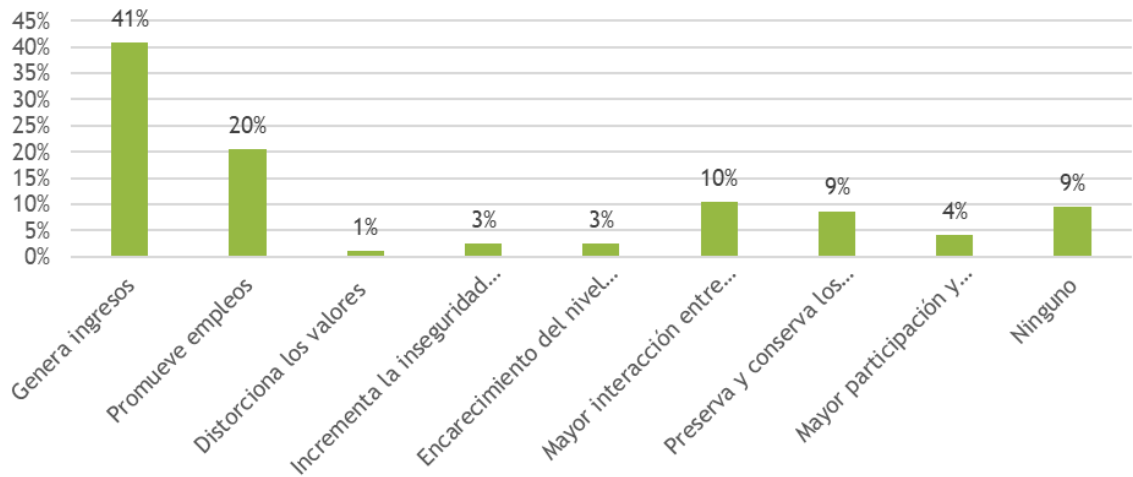
A continuación, se detallan los datos obtenidos estadísticamente -como elaboración propia- tanto de lo que opinaron los administradores y empleados de cada uno de los desarrollos turísticos más importantes de Temoaya, como de las entrevistas a los restantes actores sociales (pobladores, visitantes, comerciantes, etc.), contemplados en el estudio.

Tabla no. 2: Importancia de la cultura y la identidad para el turismo en Temoaya.

1-¿Qué importancia tiene la cultura y la identidad para el turismo en Temoaya ?	Porcentajes DOMI	Porcentajes VENTUROSA	Porcentajes LLANO RAYO	Porcentajes TEPOZANES	PROMEDIO TOTAL
Son básicos para la promoción del lugar	21%	50%	24%	40%	34%
Sirve para intereses comerciales	33%	40%	12%	7%	23%
No se les da importancia	0%	0%	6%	0%	1%
Rescata las herramientas ancestrales	33%	0%	47%	27%	27%
Muy poco se toman en cuenta	13%	10%	12%	27%	15%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Como promedio general, se observa que la importancia es básica para el lugar con un 34% y muy poco (tomada en cuenta) con el 15%. Esta es una percepción generalizada, sobre todo por la naturaleza de un municipio mayormente de composición indígena con patrimonios y manifestaciones que exaltan la cultura.

Tabla no. 3: Impacto del turismo para el desarrollo local en el municipio.



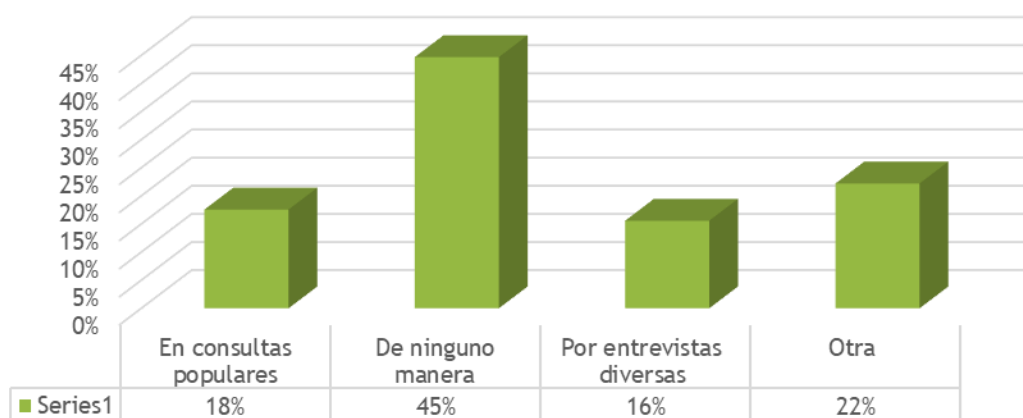
Como es observable, lo que es más perceptible es la generación de ingresos en un 41% y la promoción del empleo (20%); por el contrario, aparecen como impactos negativos en menor medida: el incremento de la inseguridad y encarecimiento de nivel de la vida (3% cada uno, respectivamente).

Tabla no. 4: Participación en el desarrollo turístico comunitario.

3- ¿Cuál considera que es su participación para el desarrollo turístico en este munipio?	Porcentajes DOMI	Porcentajes VENTUROSA RAYO	Porcentajes LLANO DEL	Porcentajes TEPOZANES	TOTAL
Ninguna	11%	10%	7%	0%	7%
Relevante	33%	10%	29%	70%	35%
Mínima	44%	50%	36%	20%	38%
Escasa	6%	30%	21%	0%	14%
Otra	6%	0%	7%	10%	6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

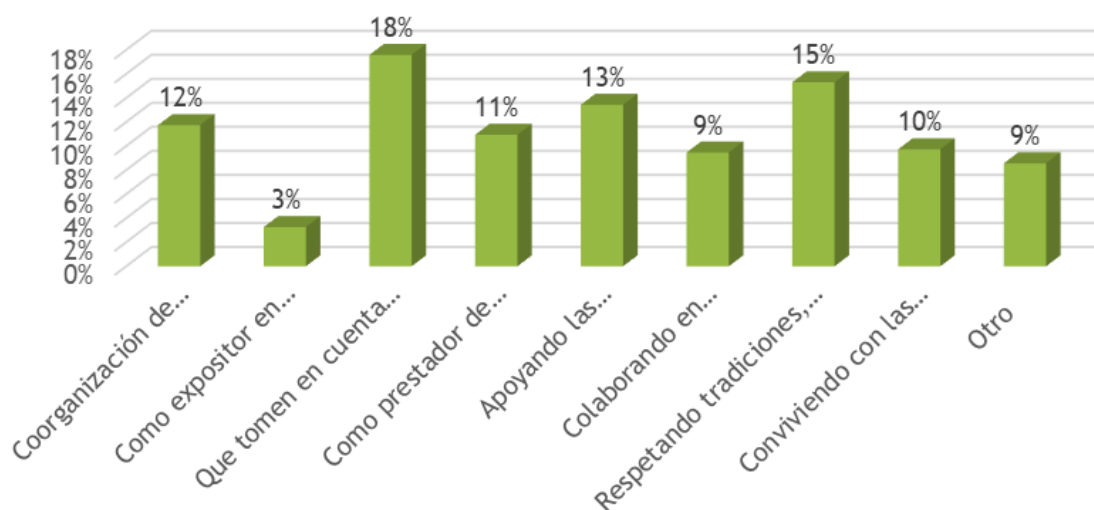
La mayoría de los entrevistados percibe que su participación en el desarrollo turístico del municipio es mínima (38%). Ello indica la necesidad de un mayor acercamiento con los distintos actores sociales, particularmente los pobladores, para hacerlos sentir parte de ese pretendido desarrollo tomando en cuenta sus opiniones, decisiones, cooperación, entre otros aspectos de los cuales externaron pudieran hacerlos sentir como parte de programas, proyectos o acciones públicas.

Tabla no. 5: Integración de inquietudes y propuestas a las políticas y programas municipales.



Considerando los anterior comentarios y opiniones, obtenidos de los cuestionarios y entrevistas, la respuesta -mayoritaria- que respalda si se integran o no sus inquietudes y propuestas a la acción pública fue que de ninguna manera (45%).

Tabla no. 6: Manera en que participaría en el desarrollo del turismo comunitario en el municipio.



Las respuestas más significativas en esta pregunta fueron: Que se les tome en cuenta (18%), es decir: que tengan participación en la toma de decisiones, igualmente, con el respeto de sus

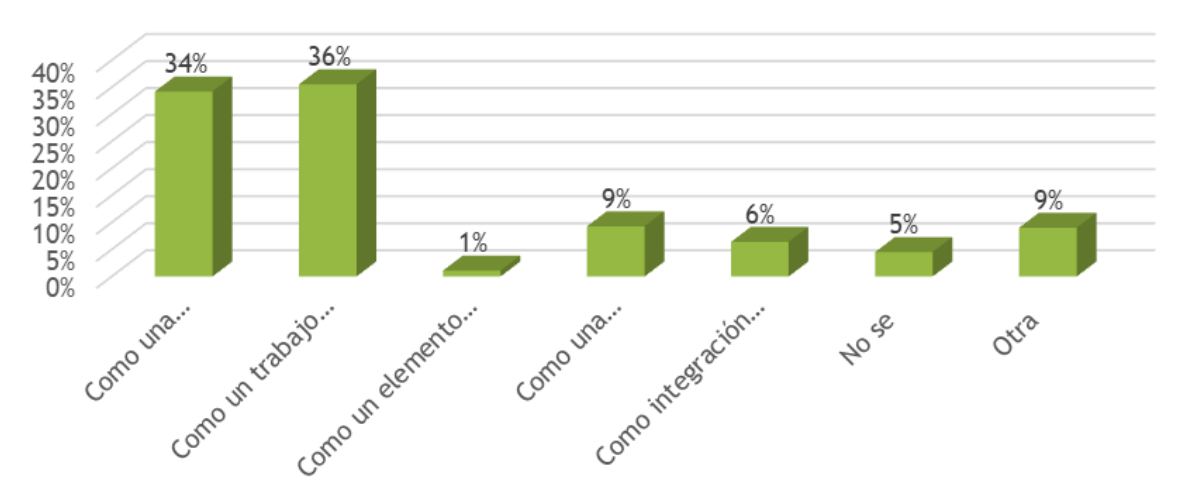
tradiciones (15%), apoyando las actividades comunitarias (13%) y, finalmente, en la coorganización de eventos y actividades (12%).

Tabla no. 7: Carencias en el desarrollo turístico comunitario.

6- En su opinión ¿cuáles son las principales carencias del desarrollo turístico comunitario en el municipio?	Porcentajes	Porcentajes	Porcentajes	Porcentajes	TOTAL
Falta de apoyo	19%	30%	17%	23%	22%
No hay proyectos turístico- culturales	11%	0%	8%	6%	6%
Funcionarios sin interés por el turismo comunitario	8%	30%	4%	10%	13%
Falta de políticas de fomento	14%	0%	13%	6%	8%
Falta de promoción y publicidad	17%	10%	25%	16%	17%
Inadecuada infraestructura	19%	20%	17%	23%	20%
Pérdida de valores históricos culturales	8%	10%	4%	10%	8%
Otro	3%	0%	13%	6%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Se determinó que la principal carencia para el desarrollo turístico comunitario en el municipio es la falta de apoyo (27%), seguida de una inadecuada infraestructura (20%) y la falta de promoción (17%). Si bien es cierto, estos aspectos son notorios, no se puede dejar de lado que el acercamiento, la corresponsabilidad y la voluntad política son básicos para potenciar ese modelo de turismo.

Tabla no. 8: Entendimiento de la solidaridad en el turismo comunitario sustentable.



Las respuestas más recursivas fueron: como un trabajo corresponsable y colaborativo (36%) y como una herramienta de cohesión social en el diseño de políticas públicas (34%).

Tabla no. 9: Acciones, programas o políticas a implementarse en el fomento del turismo comunitario en el municipio.

8- ¿Qué acciones, programas o políticas considera usted que deben implementarse para fomentar el desarrollo turístico con beneficios para la comunidad?	Porcentajes	Porcentajes	Porcentajes	Porcentajes	TOTAL
De capacitación y profesionalización	16%	30%	19%	15%	20%
De certificaciones empresariales y de negocios	9%	0%	0%	12%	5%
De promoción y difusión turística	18%	30%	24%	18%	22%
De encadenamientos productivos	2%	10%	0%	0%	3%
De concientización y valoración identitaria	0%	20%	5%	6%	8%
Acondicionamiento de infraestructura	11%	0%	5%	6%	6%
Seguridad	16%	0%	10%	15%	10%
Limpieza	7%	0%	19%	12%	9%
Acondicionamiento de recursos, atractivos, y patrimonios turísticos	7%	0%	5%	3%	4%
De integración de la población en proyectos turísticos	7%	0%	5%	6%	4%
Otros	7%	10%	10%	9%	9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Se determinó que las acciones, programas y políticas que se deben implementar para el fomento del desarrollo turístico comunitario, son: la de promoción y difusión (22%) y de capacitación y profesionalización (20%).

Tabla no. 10: Retos a los que se enfrenta el desarrollo del turismo comunitario en el municipio.

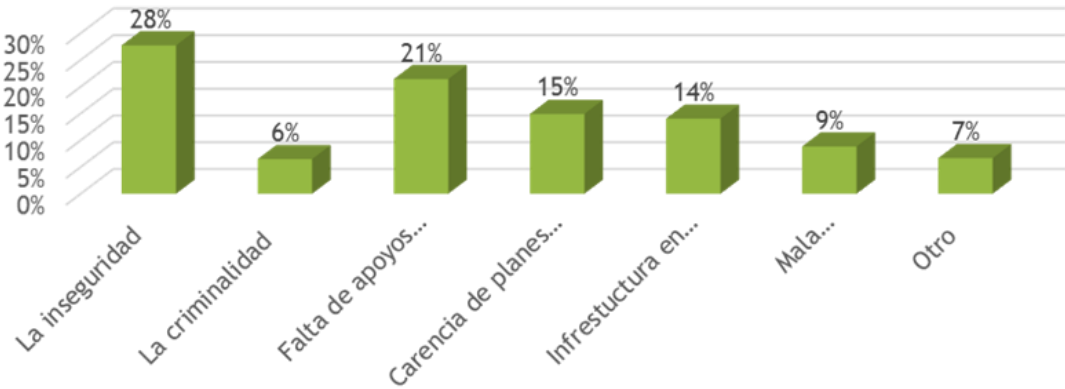


Tabla no. 11: Proyectos prioritarios para el desarrollo del turismo comunitario en el municipio.

10- ¿Qué proyectos considera son prioritarios para un desarrollo turístico en beneficio a la comunidad local?	Porcentajes	Porcentajes	Porcentajes	Porcentajes	TOTAL
De infraestructura	19%	40%	21%	17%	24%
De promoción e imagen	5%	30%	17%	17%	17%
De apoyos al micro empresario	11%	0%	0%	9%	5%
De seguridad y vigilancia	12%	0%	4%	22%	10%
De profesionalización y capacitación turística	14%	20%	21%	13%	17%
De integración de la comunidad	11%	0%	13%	9%	8%
De concientización de los visitantes	4%	0%	4%	4%	3%
De comercialización	5%	0%	4%	0%	2%
De identidad	2%	0%	0%	4%	2%
Otro	18%	10%	17%	4%	12%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Las respuestas más representativas fueron: de infraestructura (24%), de promoción e imagen, así como de profesionalización y capacitación (17%, respectivamente), y otros (donde entra la política, la colaboración, etc.) con un 10%.

De acuerdo con lo anterior, existe en la percepción social la falta de un turismo basado en la comunidad que, con el apoyo de políticas integrales (convergentes, transversales e interdisciplinarias) aborden los problemas complejos que enfrentan estos desarrollo y con ello propiciar la cohesión social en los diferentes actores sociales, los cuales puedan contribuir con su apoyo en las distintas actividades que se planifiquen o diseñen, incluso la participación efectiva de los habitantes de las comunidades originarias, el acercamiento de las autoridades con ellos y los empresarios y comerciantes, de manera específica con artesanos que producen de manera individual, así como el apoyo a las cuestiones de seguridad, no solo en la cabecera municipal, sino en los diferentes desarrollos turísticos que permita el rescate identitario, una economía circular, diseño de eventos colaborativos, entre otros.

Cabe indicar que, por parte de los funcionarios del municipio, el gobierno local ha implementado una serie de acciones y programas para promover el ecoturismo, como el fortalecimiento de la infraestructura en el territorio, programas sociales, capacitación a prestadores de servicios, promoción de eventos culturales y artísticos, medidas de seguridad en la población, entre otras, que son importantes, pero no suficientes al no focalizar lo que implica el desarrollo del turismo comunitario como un problema complejo. Igualmente se ha

realizado la creación de rutas ecoturísticas y la capacitación de guías locales. También se han llevado a cabo campañas de sensibilización para los visitantes sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y respetar las costumbres locales. Sin embargo, se necesita un enfoque más estratégico para lograr políticas convergentes y transversales, con un impacto significativo en el desarrollo turístico comunitario para el municipio, considerando el potencial que tiene este en la materia.

Conclusiones

Reconocer la importancia que tiene el turismo en las actividades productivas, económicas y sociales en México, es observar la aparición de nuevos modelos que están contribuyendo para ello. Particularmente el llamado turismo comunitario se ha convertido en un bastión que promueve no solo la articulación de territorios y sus patrimonios y recursos, sino el surgimiento de pequeñas y microempresas que reactivan diversos procesos en las comunidades locales que van más allá de sentirse orgulloso de sus identidades culturales y prácticas tradicionales.

Los estudios que sobre el turismo comunitario se tienen demuestran que los modelos tradicionales de aprovechar los recursos y patrimonios naturales y culturales de las comunidades originarias se han convertido en una alternativa para romper con la idea de explotación de tales patrimonios para insertarse en concepciones de sustentabilidad y sostenibilidad socioeconómicas que los preserve y aproveche conscientemente de lo que implican esos no solo en el tiempo presente, sino para las generaciones futuras. Y, bajo esa mentalidad, se intenta incluir no solo una ideología conservacionista, sino protectora de los ambientes naturales y culturales, pero también de las prácticas socioeconómicas que sean incluyentes de los actores sociales involucrados en tales prácticas, entre ellos, los visitantes, empresarios y no solo a los residentes o pobladores de comunidades que poseen legados ancestrales tanto en lo cultural, como en lo natural.

La política para el fomento del turismo comunitario, como herramienta de cohesión social, no se puede circunscribir a una fría planeación desde arriba con el establecimiento de acciones y estrategias que no consideren las expectativas de la base y que desde un Plan

Nacional de Desarrollo se establezcan los preceptos -justificados por eventos de toma de opiniones- para reproducirse como mantra o plegaria en los territorios y espacios municipales o locales que demandan escuchar voces de los de “abajo”.

Pretender que el turismo comunitario se convierta en un modelo de turismo solidario no se logrará con la simple transposición de ideas como: la sostenibilidad, la cohesión social y resiliencia que son elementos centrales en el discurso institucionalizado, sino con políticas convergentes, transversales e interdisciplinarias para que, tanto los visitantes tengan a la mano el factor que les permita tomar la decisión de elegir un destino turístico y poder disfrutar de experiencias únicas, como para que a los emprendedores locales de ese tipo de turismo se les justifique el resignarse a sobrevivir de un modelo alternativo que pretende incrementar su calidad de vida, pero se queda en discurso pro-poor.

Con sus 125 municipios, 7 zonas y 19 regiones, el Estado de México cuenta -en mayor o menor medida- con poblaciones indígenas en las que la pobreza es un gran reto para el gobierno estatal. Uno de esos municipios es Temoaya el cual, además de una vasta historia, cultura y tradiciones en materia de comunidades indígenas, donde el turismo comunitario tiene presencia, los índices de pobreza son altos y las principales carencias sociales están referidas a seguridad social, servicios básicos en la vivienda y al acceso a servicios de salud. En tal virtud, es necesario profundizar en el turismo comunitario desde una visión crítica en torno a la sustentabilidad y solidaridad que haga viable y factible desarrollo sostenible de la localidad. Las llamadas teorías de la “organización de la comunidad” o del “desarrollo de la comunidad”, incluso el “el autodesarrollo comunitario” pueden aportar al respecto.

Temoaya desempeña un papel importante en el turismo como parte del Estado de México para convertirse en un destino de turismo comunitario de referencia, pero esto requiere estrategias integradas que aseguren la sostenibilidad, que mejoren la infraestructura, que impulsen la participación local y promuevan el destino de manera efectiva. Solo así se podrán maximizar los beneficios del turismo, pero también coadyuvar al bienestar común de la comunidad y preservar los valores que hacen único a Temoaya.

Referencias

- Albuquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *Instituto de economía y geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas*. 1-24.
- Albuquerque, F. (2007). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *OIDLES Observatorio Iberoamericano del desarrollo local y la economía social*, 1(1). Recuperado a partir de <https://desarrolloyeconomiasocial.com/index.php/oidles/article/view/576>
- Banco Mundial. (2008). Desarrollo impulsado por la comunidad: Panorama general. Recuperado el 24 de noviembre de 2023.
- Banco Mundial. (2019). *Desarrollo social*. En: <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Barba Solano, Carlos & Cohen, Néstor. (coords.) (2011). Perspectivas críticas sobre la cohesión social: Desigualdad y tentativas fallidas de integración social en América Latina. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO. Buenos Aires, Argentina. En: <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20120529075631/BarbaSolano-Cohen.pdf>
- Bermejo, R. (2014). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. *Hegoa*, 59.
- Castillo Nechar, M., & Lozano Cortés, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Universidad de Quintana Roo.
- CEPAL. (2007a). Agenda regional de Desarrollo social Inclusivo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45324/agedaregional-desarrollo-social.inclusivo>
- CEPAL. (2007b). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2812-cohesion-social-inclusion-sentidoperteencia-america-latina-caribe>

- Chontas, David; Chicaiza, Tatiana; Noguera, Dayana; Naula, Luis; Duarte, Carolina. (2022). Turismo comunitario y resiliencia: entre la sinergia y la literatura científica emergente. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, vol. 7, núm. 3, 2022. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673172244007>
- Espeso-Molinero, Pilar & Pastor-Alfonso, María José (2020). Overnance, Community Resilience and Indigenous Tourism in Nahá, México. *Sustainability*. 12 (15), 1-20.
- Gambarota, D.M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359
- GEM. (2021). *Ley de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México*. Gobierno del Estado de México (GEM). [6 de enero de 2021, última reforma POGG 17 de diciembre de 2025]. En: <https://legislacion.edomex.gob.mx/sites/legislacion.edomex.gob.mx/files/files/pdf/leyvig/leyvig270.pdf>
- Getz, Donald. (1986). Modelos en la planificación turística. *Gestión Turística*, 7 (1986), págs. 21-32.
- González Herrera, M R, Álvarez Hernández, J. A., & Azpeitia Herrera, L. D. (2019). Desafíos para el turismo sustentable de base local en Barrancas del Cobre, Chihuahua, México. *El periplo sustentable*, (36), 325-371. <http://www.scielo.org.mx/scielo>
- H. Ayuntamiento de Temoaya. (2025). *Caracterización del municipio de Temoaya 2025*. <https://www.temoaya.gob.mx/pdf/links/2025/uippe/1er/2025/3.caracterizaci%C3%B3n.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. D. P. (2014). Metodología de la investigación sexta edición. McGraw-Hill. *Recuperado de: http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodología-de-la-investigación-sexta-edición.compressed.pdf*.
- Hernández, Dinora. (2013). La Escuela de Frankfurt. Un acercamiento a su metodología de investigación y filosofía de poder. *Sincronía. Revista de filosofía y letras*, 63, 1-20.
- INEGI. (2023). *Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística* [Comunicado de prensa, 28 de julio de 2023]. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. <https://inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia>
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y Organización Colectiva: Un enfoque

- comparativo en México. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 16(2), 429-441.
- Leyva, Gustavo & Alarcón, Víctor. (eds.). (2005). *La teoría crítica y las tareas actuales de la crítica*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, División de Ciencias Sociales y Humanidades. En: <https://philpapers.org/rec/LEYLTC>
- Lije, Yin (2023), Investigación sobre la situación actual, problemas y contramedidas de la participación comunitaria en el turismo rural: basada en el análisis de casos de 8 aldeas. *Gestión Turística y Economía Tecnológica* (6) 14-19. <http://dx.doi.org/10.23977/tmte.2023.060403>.
- Martínez Carazo, P. C., (2006). El método de estudio de caso. Estrategia de metodología de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, (20), 165-193.
- Montoya, Paola. (2023). Nuevo Pueblo con Encanto a 30 minutos de Toluca; te contamos. *El Sol de Toluca*. [14 de marzo de 2023]. <https://oem.com.mx/elsoldetoluca/local/temoaya-ya-es-pueblo-con-encanto-14334903>
- Mora Forero, J.A. y Motato Ramírez, J.W. (2019). *Turismo Comunitario en Colombia Desarrollo social y sostenibilidad*. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.
- Mullo Romero, E. C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Muñoz, Alan (2021). Cooperación y economía solidaria en el turismo patrimonial con comunidades indígenas en Atacama. *Turismo y patrimonio*, (17), 9-27.
- Murphy, Peter. (1985). *Tourism: A Community Approach (RLE Tourism)*. Routledge. Taylor & Francis Group.
- Ruiz-Ballesteros, Esteban & del Campo Tejedor, Alberto (2020). Community-Based Tourism as a Factor in Socio-Ecological Resilience. Economic diversification and community participation in Floreana (Galapagos). *Sustainability*, 12 (11), 4724.
- Ruiz-Ballesteros, Esteban. (2017). Claves del turismo de base local. *Gazeta de Antropología*, N°. 33, 1.

Serrano, Pascual. (2014). *La Cumbre Iberoamericana, sin rumbo*. [9 de diciembre de 2014].

En: <https://pascualserrano.net/la-cumbre-iberoamericana-sin-rumbo/>

Vázquez Barquero, A. (1993). *Política Económica Local*. Madrid: Ediciones Pirámide.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis realizado permite sostener, desde una perspectiva crítica, que el turismo comunitario representa una alternativa viable frente al modelo de turismo convencional y comercial que históricamente ha sido priorizado en las políticas públicas. A partir del trabajo de campo en la comunidad de Temoaya con alta riqueza natural y cultural, se evidencia que, si bien existen condiciones favorables para el desarrollo de este tipo de turismo, también persisten importantes áreas de oportunidad que no han sido suficientemente consideradas por las autoridades.

Los hallazgos obtenidos mediante técnicas de investigación cualitativa —particularmente a través de grupos focales— muestran una disposición significativa por parte de los actores locales, la comunidad en general y los grupos étnicos para participar activamente en la construcción de un modelo de turismo comunitario. Esta participación evidencia que, pese a limitaciones estructurales como la falta de infraestructura, existe un capital social y cultural que puede ser articulado en favor de un desarrollo turístico más inclusivo y equitativo.

En este sentido, la visión crítica resulta fundamental, ya que permite cuestionar la centralidad del turismo masivo y reconocer el potencial transformador de un enfoque basado en la cohesión social. A través de este enfoque, es posible fomentar el empoderamiento comunitario en la toma de decisiones, fortaleciendo la autonomía local y promoviendo una distribución más justa de los beneficios. Sin embargo, también se identificó que la limitada participación en algunos sectores responde, en gran medida, a la falta de información y formación sobre lo que implica el turismo comunitario.

Los talleres que impartimos a través de esta investigación como alumna bajo la Dirección del Dr. Marcelino Castillo Nechar como parte de la Universidad Autónoma del Estado de México permitieron identificar esta necesidad de conocimiento, revelando que la sensibilización y capacitación son elementos clave para impulsar procesos organizativos sostenibles. Asimismo, se hace evidente la necesidad de una mayor reflexión por parte de las autoridades

municipales encargadas de la gestión de recursos, quienes deben reconocer la importancia de apoyar iniciativas comunitarias más allá de los esquemas tradicionales.

El desarrollo del turismo comunitario requiere, por tanto, la articulación de voluntades entre todos los actores involucrados. La participación de la comunidad es indispensable para fomentar un modelo que priorice el bienestar común, la equidad y la justicia social. En este marco, la investigación no solo documenta una realidad existente, sino que también se posiciona como un instrumento que puede orientar la creación de programas y políticas públicas dirigidas al desarrollo sostenible.

Finalmente, resulta imprescindible fortalecer la conciencia colectiva sobre el valor del patrimonio natural y cultural, promoviendo tanto derechos como responsabilidades dentro de la comunidad. La academia juega un papel clave en este proceso, al contribuir a la formación de una ciudadanía informada y comprometida con la conservación y el aprovechamiento responsable de sus recursos. Bajo un modelo de cohesión social, el turismo comunitario puede consolidarse como una estrategia pertinente para potenciar capacidades locales y generar beneficios duraderos, por lo que su implementación debe ser considerada una prioridad en las agendas de desarrollo.

CONCLUSIONES DE TESIS

Reconocer la importancia que tiene el turismo en las actividades productivas, económicas y sociales en México, es observar la aparición de nuevos modelos que están contribuyendo para ello. Particularmente el llamado turismo comunitario se ha convertido en un bastión que promueve no solo la articulación de territorios y sus patrimonios y recursos, sino el surgimiento de pequeñas y microempresas que reactivan diversos procesos en las comunidades locales que van más allá de sentirse orgulloso de sus identidades culturales y prácticas tradicionales.

Los estudios que sobre el turismo comunitario se tienen demuestran que los modelos tradicionales de aprovechar los recursos y patrimonios naturales y culturales de las comunidades originarias se han convertido en una alternativa para romper con la idea de explotación de tales patrimonios para insertarse en concepciones de sustentabilidad y sostenibilidad socioeconómicas que los preserve y aproveche conscientemente de lo que implican esos no solo en el tiempo presente, sino para las generaciones futuras. Y, bajo esa mentalidad, se intenta incluir no solo una ideología conservacionista, sino protectora de los ambientes naturales y culturales, pero también de las prácticas socioeconómicas que sean incluyentes de los actores sociales involucrados en tales prácticas, entre ellos, los visitantes, empresarios y no solo a los residentes o pobladores de comunidades que poseen legados ancestrales tanto en lo cultural, como en lo natural.

Quizás donde más coincidencia existe entre los estudiosos del turismo comunitario, está en la idea de que es un modelo orientado no solo a la sostenibilidad, sino a la cohesión social y al turismo solidario que alude tanto a la protección del medioambiente como al reconocimiento de los valores sociales, lo cual implica diseñar acciones, políticas y estrategias que se orienten al beneficio y elevar la calidad de vida de las poblaciones locales.

Aunque se reconoce la importancia del turismo comunitario -desde instancias no solo nacionales (Sectur), sino internacionales (ONUTurismo, Banco Mundial)- para empoderar a las poblaciones y sus actores sociales partícipes de esa práctica, requiere de una acción conjunta, corresponsable y, sobre todo, objetiva, de que ese tipo de turismo solo podrá ser considerado como una herramienta de cohesión social si se consensan -de manera integral,

convergente y democrática- políticas que permitan resolver aquellas dificultades que impiden el desarrollo local sostenible y escenarios del buen vivir para todos quienes concurren en ese tipo de turismo.

La política para el fomento del turismo comunitario, como herramienta de cohesión social, no se puede circunscribir a una fría planeación desde arriba con el establecimiento de acciones y estrategias que no consideren las expectativas de la base y que desde un Plan Nacional de Desarrollo se establezcan los preceptos -justificados por eventos de toma de opiniones- para reproducirse como mantra o plegaria en los territorios y espacios municipales o locales que demandan escuchar voces de los de “abajo”.

Pretender que el turismo comunitario se convierta en un modelo de turismo solidario no se logrará con la simple transposición de ideas como: la sostenibilidad, la cohesión social y resiliencia que pretenden ser elementos centrales en el discurso, sino con políticas convergentes, transversales e interdisciplinarias para que, tanto los visitantes tengan a la mano el factor que les permita tomar la decisión de elegir un destino turístico y poder disfrutar de experiencias únicas, como para que a los emprendedores locales de ese tipo de turismo se les justifique el resignarse a sobrevivir de un modelo alternativo que pretende incrementar su calidad de vida, pero se queda en discurso pro-poor.

Por otro lado, el discurso académico que resalta que el turismo comunitario se ha vuelto una estrategia exitosa en el control y gestión de los recursos y patrimonios por parte de la comunidad y que genera vínculos colectivos y relaciones socioeconómicas justa y equitativa en ella, así como actividades respetuosas con la naturaleza y la cultura por parte de visitantes y hasta de residentes, deja de lado que muchos de esos modelos “exitosos” de turismo comunitario, están manejados desde fuera con beneficios marginales para las comunidades locales impactando negativamente en el manejo de sus recursos, expoliación de territorios, despojo, marginación e inequidades. Aún más, hay que enfatizar que ese tipo de turismo es parte de una estrategia general de desarrollo sustentable local, que debe ser compatible y complementaria de las actividades locales tradicionales, es continuar con el discurso oficial que encubre la verdadera necesidad de rediseñar políticas públicas orientadas a favorecer ello con economías sociales o circulares que hagan efectivo tales planteamientos.

En ese sentido, para impulsar el turismo comunitario como factor de sostenibilidad se requieren políticas públicas que fomenten ese tipo de turismo bajo un modelo integral y sostenible que reconciba la noción de solidaridad -más allá de una acción asistencial o colaboracionista- de trabajo corresponsable, comprometido y realizable en sus diversas aristas: económica, social, cultural, ambiental y hasta tecnológica.

Sin embargo, es necesario reconocer que, para hacer viable la noción de cohesión social, se tiene que prestar atención a quienes más lo necesitan, y no solo la necesidad de preservar un entorno y no degradarlo. Particularmente en México, el turismo comunitario hace eco en las comunidades rurales las cuales enfrentan una alta vulnerabilidad, ya que muchas de ellas están habitadas por pueblos indígenas que requieren apoyo no solo para preservar sus valores culturales y proteger su entorno natural, sino alcanzar un desarrollo económico que les permita cubrir sus necesidades básicas. Lograr una verdadera transformación, implica un cambio profundo en la ética, los valores, la cultura y las actitudes, de modo que, con investigación inter y transdisciplinarias, así como políticas y programas exprofeso, sea posible alcanzar un desarrollo sostenible de manera justa y equitativa.

En México existen diversos programas de apoyo a las comunidades indígenas, rurales y afromexicanas, pero han sido de corte más asistencialista que integradoras, carentes de respuestas a complejidades que van más allá de remedios parcelarios como: vulnerabilidad debido a la pobreza, discriminación por la condición social o étnica, injusticia en la distribución de los ingresos, falta de interés en establecer alianzas que impulsen su desarrollo, empleos dignos, asistencia médica, participación en actividades recreativas, más allá de la promoción y difusión de sus atractivos y la hospitalidad de su gente.

Con sus 125 municipios y 19 regiones, el Estado de México cuenta -en mayor o menor medida- con poblaciones indígenas en las que la pobreza es un gran reto para el gobierno estatal. Uno de esos municipios es Temoaya el cual, además de una vasta historia, cultura y tradiciones en materia de comunidades indígenas, donde el turismo comunitario tiene presencia, los índices de pobreza son altos y las principales carencias sociales están referidas a seguridad social, servicios básicos en la vivienda y al acceso a servicios de salud.

Uno de los principales problemas que enfrenta el municipio de Temoaya para articular modelos de turismo comunitario es la unidireccionalidad y parcialidad de las acciones

públicas -no solo a nivel estatal, sino municipal- que no logra cumplir con algunos de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que los indicadores de la entidad evidencian las grandes limitaciones socioeconómicas, educativas y de desarrollo en el municipio.

El estudio es novedoso, en cuanto a su diseño metodológico, porque plantea una visión co-implicada o conjunta multidimensional al conjuntar lo teórico con lo metodológico y su propuesta de manera que el objeto de estudio se retroalimenta y redimensiona los alcances de ellos en la medida en que se va desarrollando.

La concepción de turismo comunitario, aunque ha habido aportes de diversos investigadores desde la década de los setenta, su concepción institucional se remonta a la década de los ochenta con la Declaración de Manila destacando la importancia de los territorios, el papel de la planificación turística y los modelos endógenos para tales comunidades. Con respecto a las políticas públicas, destaca la orientación hacia la comercialización de productos o la capacitación e instrucción para impulsar el llamado desarrollo innovador y competitivo, pero los investigadores del tema indican que se requiere impulsarlo en el aspecto social.

La visión academicista convencional destaca al turismo comunitario como un turismo responsable en el que los modelos de oferta turística priorizan las motivaciones del turista, como una demanda especializada en busca de experiencias únicas, y muestra el desarrollo endógeno como sustentable al fomentar la conservación y el respeto por la cultura y el patrimonio de los lugares turísticos, permitiendo alentar al turista a un relacionamiento entre personas de otras culturas y propiciar un encuentro con la naturaleza a través de nuevas experiencias.

En tal virtud, es necesario profundizar en el turismo comunitario desde una visión crítica en torno a la sustentabilidad y solidaridad que haga viable y factible desarrollo sostenible de la localidad. Las llamadas teorías de la “organización de la comunidad” o del “desarrollo de la comunidad”, incluso el “el autodesarrollo comunitario” pueden aportar al respecto.

El análisis de los desarrollos turísticos en Temoaya, incluyendo la finca Doña Domi, La Venturosa, Llano del Rayo, Los Tepozanes y la Cabecera Municipal, destaca el potencial con que cuenta el municipio de Temoaya como un destino ecoturístico sostenible, mas no de turismo comunitario. La riqueza natural y cultural de Temoaya es un pilar clave para el

ecoturismo y el turismo rural, aunque para aprovechar este potencial es necesario equilibrar ambos aspectos.

Se identifican problemas comunes, como la infraestructura insuficiente y la limitada accesibilidad, especialmente durante la temporada de lluvias. Además, se requiere mayor capacitación para la comunidad local, quien aún tiene una participación limitada en la toma de decisiones turísticas. El turismo sostenible es crucial para el futuro, y es necesario regular el flujo de visitantes para preservar los recursos naturales y culturales.

Una mejor coordinación entre los actores locales y el gobierno es esencial, al igual que la mejora de la infraestructura y la promoción del destino. Las propuestas incluyen fortalecer los servicios turísticos, fomentar el ecoturismo sostenible, crear una estrategia de promoción cultural, involucrar más a la comunidad local y establecer políticas de turismo responsable.

Temoaya desempeña un papel importante en el turismo como parte del Estado de México para convertirse en un destino de turismo comunitario de referencia, pero esto requiere estrategias integradas que aseguren la sostenibilidad, que mejoren la infraestructura, que impulsen la participación local y promuevan el destino de manera efectiva. Solo así se podrán maximizar los beneficios del turismo, pero también coadyuvar al bienestar común de la comunidad y preservar los valores que hacen único a Temoaya.

Finalmente, se puede considerar el turismo comunitario como un modelo que ayuda a las comunidades como Temoaya a reafirmar y celebrar su identidad cultural, promoviendo un sentido de pertenencia y orgullo entre sus integrantes. Además de ser un modelo que fomenta la colaboración de los residentes, implica su participación, fortaleciendo la cohesión social, aminorando las desigualdades de las comunidades, muy a pesar de lo que se piense por parte de algunas secretarías de gobierno.

Ya que al ser un turismo comunitario, permite que las gestiones de las actividades turísticas promuevan un desarrollo económico más equitativo y sostenible, no solamente al generar riqueza sino como ya se ha visto con anterioridad, preservando las tradiciones, costumbres,

sitios históricos que conlleven a experiencia autenticidad para poder empoderar y dar voz a los miembros de las comunidades a través de la toma de decisiones para la ejecución de sus proyectos turísticos y esto además de ser un gran cambio en esta comunidad, será un factor de transformación y evolución para sus residentes.

REFERENCIAS

- Acebes Palenzuela, María Ángeles & Ríos Elorza, Serafín (2023). Las recreaciones históricas como estrategia de turismo cultural y cohesión social: la boda del empecinado, un estudio de caso en España. *Turismo y Sociedad*, 32, 319-339. <https://doi.org/10.18601/01207555.n32.13>
- Adolfo, R. (2024). Trabajador del restaurante Los Acuarios-Entrevista personal.
- Aguinis, H., Kraus, S., Poček, J., Meyer, N., & Jensen, S. H. (2023). The why, how, and what of public policy implications of tourism and hospitality research. *Tourism Management*, 97, 104720.
- Albuquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *Instituto de economía y geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas*. 1-24.
- Alcívar Vera, I., y Mendoza Mejía, J. (2020): Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 14(1): 1-22
<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Alonso, J. et al. (2004). Autodesarrollo Comunitario; crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana. Centro de Estudios Comunitarios. UCLV. Santa Clara: Editorial Feijóo.
- Alonso, J., Riera, C. M., y Rivero, R. (2013). Fundamentos conceptuales y metodológicos del autodesarrollo comunitario como alternativa emancipadora. En CD del XI Taller Internacional de Comunidades; historia y desarrollo. Santa Clara.
- Álvarez, L. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México
- Ander-Egg, E. (2003). Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad, Libro I. Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen.
- Anzaldúa-Soulé, Karla Rosalba; Sandoval-Melo; Benjamín., Lorenzana-Núñez; Oswaldo & Avilez-Pineda, Hernando (2020). Turismo Comunitario Sustentable en la Microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 546-562.
- Balbona, D. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- H. Ayuntamiento de Temoaya. (2025). *Caracterización del municipio de Temoaya 2025*.

<https://www.temoaya.gob.mx/pdf/links/2025/uippe/1er/2025/3.caracterizaci%C3%B3n.pdf>

- Balbona, D. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Banco Mundial. (2008). Desarrollo impulsado por la comunidad: Panorama general. Recuperado el 24 de noviembre de 2023. de <https://www.bancomundial.org/es/topic/communitydrivendevelopment>.
- Bartolo, F. J. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Becerra Moreno, Omar; Becerra Moreno, Tzitzí Erandi & Becerra Santacruz, Zoe (2023). El papel del turismo cultural en el desarrollo social de pueblos originarios de Michoacán: Una exploración de oportunidades y desafíos. *LATAM: Revista Latinoamericana de Ciencia Sociales y Humanidades*, 4(6), 1181-1191
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9586636>
- Bermejo, R. (2014). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. *Hegoa*, 59.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5 (1), 121-13.
- Cabanilla Vásquez, E., & Rendón, M. (2020). Turismo y desarrollo rural, realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina. *Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí* <https://www.entornoturistico.com/turismo-y-desarrollo-rural-realidades-diversas-y-propuestas-sostenibles-desde-america-latina>.
- Carazo, M., Piedad, C. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión*, (20), 165-193.
- Carlo, Tassara. (2014). Políticas públicas, cohesión social y desarrollo local: La experiencia europea y los aportes de la cooperación euro-latinoamericana. *Perfil de Coyuntura Económica*, (23), 15-36.
- Castañeda Muñoz, G. B., Castillo Nechar, M., & Cruz Jiménez, G. (2020). Las políticas públicas del turismo como herramienta de cohesión social y modelo de turismo solidario en la 4T: situación y retos. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, (14), 132-157.

- Castillo Canalejo, A. M., & Sánchez, S. M. (2017). Desarrollo turístico en Cabo Verde en base al turismo comunitario. Actitudes de los residentes. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(3), 644-661.
- Castillo Nechar, M., & Lozano Cortés, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Universidad de Quintana Roo.
- Castillo Nechar, M. (2007). La modernización de las políticas turísticas en el ámbito cultural: Análisis de los programas oficiales a nivel Estado de México. *El Periplo Sustentable*, (12), 43-79 <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/5059>
- Cejas Martínez, Magda Francisca (2020). El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas de talento humano. *Revista de investigación en ciencias de la administración. ENFOQUES*, 4(16), 261-271. <https://doi.org/10.33996>
- Cisneros, J., & Amador, B. (2017). Turismo comunitario y desarrollo sostenible de las áreas rurales a través del tren de Ecuador. En *Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/VII Simposio Virtual Internacional Valor y Sugestión Del Patrimonio Artístico y Cultural, Julio* (93-110).
- Colín, Crisóforo (2025). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Colucci, E. /2007). Los grupos focales pueden ser divertidos: el uso de preguntas orientadas a la actividad en las discusiones de los grupos focales. *Investigación cualitativa en salud*, 17(10). 1422-1433.
- CEPAL. (s. f). Acerca de Desarrollo Sostenible. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible>
- CEPAL. (2007a). Agenda regional de Desarrollo social Inclusivo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45324/agedaregional-desarrollo-social.inclusivo>
- CEPAL. (2007b). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2812-cohesion-social-inclusion-sentidoperteencia-america-latina-caribe>

- Coriolano, Luzia Nadie (2017). El turismo comunitario en el nordeste brasileño. *Gestión Turística*, (27), 8-21. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353239002.pdf>
- Cortés-Sánchez MB, Juárez-Sánchez JP, Cruz de los Ángeles JA. 2024. Diseño de un índice de cohesión social en un espacio rural e indígena: el caso de Huehuetla, Puebla. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo* <https://doi.org/10.22231/asyd.v21i2.1674>
- Del Moral, A. (1991). El desarrollo comunitario en la obra de los teóricos más representativos. En: *Acciones e investigaciones sociales*, ISSN 1132-192X, N° 1. En: dialnet.unirioja.es
- Devetak, R. (2013a). La teoría crítica. En *Teorías de las relaciones internacionales* (págs. 162-186). https://www.academia.edu/14457738/Critical_theory
- Devetak, R. (2013b). La teoría crítica. En *Teorías de las relaciones internacionales* (págs. 162-186). https://www.academia.edu/14457738/Critical_theory
- Díaz Aldret, A. (2017). Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas. *Gestión y política pública*. 26, (2), 341-379.
- Montoya, Paola. (2023). Nuevo Pueblo con Encanto a 30 minutos de Toluca; te contamos. El Sol de Toluca. [14 de marzo de 2023]. <https://oem.com.mx/elsoldetoluca/local/temoaya-ya-es-pueblo-con-encanto-14334903>
- Entrevista a: Lic. Gabriela Hernández S. dueña de Finca Doña Domi.
- Entrevista al dueño de Finca La Venturosa, el señor Crisóforo Colín
- Entrevista: Monserrat Antonio, trabajadora del glamping de 24 años.
- Espeso-Molinero, Pilar & Pastor-Alfonso, María José (2020). Overnance, Community Resilience and Indigenous Tourism in Nahá, México. *Sustainability*. 12 (15), 1-20.
- Félix Mendoza, Á. G., & Ganchozo Lucas, M. P. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. *Siembra*, 7(2), 032–046. <https://doi.org/10.29166/siembra.v7i2.2189>
- Flores Gutiérrez, Á. (2024). Residente-Entrevista personal.
- Flores Gutiérrez, Á. (2024). Residente-Entrevista personal.
- Fuentes-Moraleda, L., Muñoz-Mazón, A., & Rodríguez-Izquierdo, S. (2016). El turismo solidario como instrumento de desarrollo: Un estudio de caso para analizar las principales motivaciones de los turistas solidarios. *Cuadernos de Turismo*, 37. <https://doi.org/10.6018/turismo.37.256221>

- Gallicchio, E., & Camejo, A. (2004). Desarrollo local y descentralización en América Latina. Nuevas alternativas de desarrollo. Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), Programa Desarrollo Local.
- Gambarota, D.M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359
- Gobierno del Estado de México (2022). Plan de Desarrollo Municipal 2022-2024. Registro Estatal de Planes y Programas del Sistema de Planeación del Gobierno del Estado de México.
- Gobierno del Estado de México. (2022, 23 de noviembre). *Programa Estatal de Turismo Sostenible del Estado de México* (publicado en Gaceta del Gobierno del Estado de México).
<https://legislacion.edomex.gob.mx/sites/legislacion.edomex.gob.mx/files/files/pdf/gct/2022/noviembre/nov231/nov231e.pdf>
- Gobierno del Estado de México (2019). Turismo, herramienta para el crecimiento de las comunidades rurales. <https://www.gob.mx/focir/es/articulos/turismo-herramientapara-el-crecimiento-de-las-comunidades-rurales-216076?idiom=es>
- González Herrera, M R, Álvarez Hernández, J. A., & Azpeitia Herrera, L. D. (2019). Desafíos para el turismo sustentable de base local en Barrancas del Cobre, Chihuahua, México. *El periplo sustentable*, (36), 325-371. <http://www.scielo.org.mx/scielo>
- Graciano, Poliyanna Fraga & de Holanda, Luciana Araújo (2020). Análise bibliométrica da produção científica sobre turismo de base comunitária de 2013 a 2018. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14, 161-179.
<https://doaj.org/article/b4982110566e408f8542fb093798edab>
- Guadalupe (2024) Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- H. Ayuntamiento de Temoaya. (2022). *Plan de desarrollo municipal 2022–2024*.
<https://temoaya.gob.mx/plan-desarrollo-2022-2024>
- Hernández González, Gisela Beatriz, Bojórquez Vargas, Alma Rafaela & Pedraza Gómez, Carlos (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*, 27, 77-94.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>

- Hernández, Dinora (2013). La Escuela de Frankfurt. Un acercamiento a su metodología de investigación y filosofía de poder. *Sincronía. Revista de filosofía y letras*, 63, 1-20.
- Hernández, S. Gabriela (2025). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. D. P. (2014). Metodología de la investigación sexta edición. McGraw-Hill. *Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodología-de-la-investigación-sexta-edición.compressed.pdf>*.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, Torres, C. P. (2018). Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.
- Hidalgo Palma, K. A. (2021). Una visión crítica del turismo comunitario desde la Ecología Política. Turismo comunitario como alternativa de Desarrollo Sustentable. Caso Comunidad de Yunguilla, Ecuador. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (40), 26-48.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (s. f.). *Cumbre mundial sobre desarrollo social*.
<https://www.inec.gob.pa/redpan/sid/docs/documentos%20marco/Cumbres%20y%20Conferencias/implementacion%20y%20seguimiento.pdf>
- INEGI. (2023). *Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística* [Comunicado de prensa, 28 de julio de 2023]. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
<https://inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia>
- Jay, M. (1973). *La Imaginación Dialéctica*. Una historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigaciones Sociales. Publicado por Little Brown and Company, Canadá.
- Jiménez Márquez, O. & Santiago Jiménez, M. E. (2019). El turismo solidario y justo en Yucuhiti alternativa de desarrollo con el entorno y la comunidad. *En XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/ VII simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural* (293-312).
- Kieffer, M. (2016). La cohesión social: Elementos de análisis comparativo de dos iniciativas de Turismo Rural Comunitario en Chiapas, México. *Ecología Política*, (52), 69-73.
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y Organización Colectiva: Un enfoque

- comparativo en México. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 16(2), 429-441.
- Lambert, S. D., & Loisel, C. G. (2008). Combining individual interviews and focus groups to enhance data richness. *Journal of Advanced nursing*, 62(2), 228-237.
- Lascuráin Fernández, Mauricio, Villafuerte Valdés, Luis Fernando & Carrera Mora, Oscar Yahevh (2021). Globalización y cohesión social en América Latina. *Intersticios Sociales*, (22), 297-327.
- Lije Yin (2023), Investigación sobre la situación actual, problemas y contramedidas de la participación comunitaria en el turismo rural: basada en el análisis de casos de 8 aldeas. *Gestión Turística y Economía Tecnológica* (6) 14-19. <http://dx.doi.org/10.23977/tmte.2023.060403>.
- Lima, M. A. G., Irving, M. A., Oliveira, E. (2022). Decodificando narrativas de políticas públicas de turismo en Brasil: una lectura crítica sobre el turismo comunitario (TC). *Revista Brasileira De Pesquisa e Turismo*, 16, 2094
- López González, J. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- López Rodríguez, Alba Ligia & López Rodríguez, Sergio Andrés (2021). La cohesión social y el arraigo territorial en el turismo rural comunitario: caso localidad de Usme Bogotá Colombia. In *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 41, No. 2). <https://dx.doi.org/10.5209/aguc.79341>
- Lozano Fernández, N. Y. (2025). Cohesión social: evolución conceptual y tendencias recientes (2021–2025) desde una revisión sistemática PRISMA. *REVISTA DOXA DIGITAL*, 14(27). <https://doi.org/10.52191/rdojs.2025.369>
- Marchioni (1999). Comunidad, participación y desarrollo. España: Editorial Popular.
- Marcia Morales, Á. G. (2024). Trabajador del restaurante Los Acuarios-Entrevista personal.
- Marcillo Coaboy, Gemma Vanessa; Vásquez Erazo, Edwain Joselito & Ramón Poma, Glenda Mariela (2023). The rural community-based-tourism in San José de Bachillero: an innovative management model.
- Martínez Carazo, P. C., (2006). El método de estudio de caso. Estrategia de metodología de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, (20), 165-193.

- Millán-Rojas, Edwain Eduaedo, Sánchez-Castillo, Verenice & Gómez-Cano, Carlos Alberto (2020). *Ecoturismo implementado en el mundo globalizado como alternativa de desarrollo económico y social*. Clío América, 14(27), 380–389.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7386624>
- Monserat, Antonio (2025). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Morales, V. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Muller Pierre; Jolly, Jean François & Salazar Vargas, Carlos (2010). *Las políticas públicas* (3.^a ed.). Universidad Externado de Colombia.
<https://www.perlego.com/es/book/1901128/las-politicas-pblicas-3-ed-pdf>
- Mullo Romero, E. C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Muñoz, Alan (2021). Cooperación y economía solidaria en el turismo patrimonial con comunidades indígenas en Atacama. *Turismo y patrimonio*, (17), 9-27.
- Naciones Unidas. (2023, 8 de agosto). ¿En qué consiste el desarrollo sostenible? Recuperado el 1 de diciembre de 2023 de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development>.
- Organización de la Naciones Unidas (ONU, 2022). *Directrices globales para turismo sostenible y resiliente*. Asamblea General de las Naciones Unidas.
https://digitallibrary.un.org/record/4059447/files/A_79_228-ES.pdf
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022). *Barómetro Mundial del Turismo*. Organización Mundial del Turismo. <https://news.un.org/pt/story/2022/01/177696>
- Organización Mundial del Turismo (2021). *Empoderar a las comunidades indígenas para impulsar la recuperación del turismo*.
- Organización Mundial del Turismo (2021). *Empoderar a las comunidades indígenas para impulsar la recuperación del turismo*.
- Osorio García, M., (2005). Hacia la construcción del objeto de estudio del turismo desde una perspectiva materialista crítica. PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 3(1), 41-61.

- Palomino Villavicencio, Bertha; Gasca Zamora, José & López Pardo, Gustavo (2016). El turismo comunitario en México: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, (30), 06-37.
<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193443689001.pdf>
- Palomino Siza, L. B., Cabanilla Vásquez, E. A., & García Quintana, Y. (2020). Turismo comunitario en la zona tres del ecuador. Un análisis de la incidencia en el desarrollo local. *Explorador Digital*, 4 (4), 50-69. En: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1414>
- Parlamento Europeo (2023). La cohesión económica, social y territorial. Recuperado de European Parliament.
- Pérez Peralta, C. M., Chirinos Araque, Y. D.V., Ramírez García, A.G., & Barbera Alvarado, N. (2021). Política pública para el desarrollo local inclusivo desde la prospectiva estratégica en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 492-513
- Pérez Winter, Cecilia. (2020). La “vida social” de las políticas públicas de turismo rural en Argentina. *Pampa (Santa Fe)*, (21) 6- 7
<https://dx.doi.org/https://doi.org/.14409/pampa.2020.21.e0016>
- Pérez Winter, Cecilia & Mancini, Clara Elisa (2022) Las políticas públicas de turismo comunitario en Argentina. *Revista huellas*, 26(2), 127-145.
- Pesántez-Céleri, B. A., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). Estrategias de emprendimiento para el turismo comunitario. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 806. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.717>
- Pinheiro, I.D., Maracajá, K.F., & Chim-Miki, A.F. (2020). Política pública de regionalización del turismo. Un estudio sobre la participación social en el Polo. *Visión y Acción*, 22 (1), 162-184. <https://doi.org/10.14210/rtva.v22n1.p162-184>.
- Ramírez, R. (2024). Entrevista realizada por Aguilera, M. (transcripción). Temoaya, México.
- Raza, D., & Acosta, J. (2022). Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador. *Sathiri I*(18),200-218. <https://doi.org/10.32645/13906925.1199>
- Rojas Alvarado, G. (2002). La investigación etnográfica, un reto para comprender el acontecer del aula. *Revista Electrónica Educare*, (3), 47-53.
- Romero, María Isabel (2013). La potencialidad de la formación en educación popular del

- Centro Memorial Martin Luther King Jr. para el desarrollo comunitario. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias Sociológicas, Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas, Cuba. Secretaría de Turismo (2020). Programa Sectorial de Turismo 2020-2024 <https://www.gob.mx/sectur/articulos/programa-sectorial-de-turismo-2020-20>
- Ruiz-Ballesteros, Esteban. (2017). Claves del turismo de base local. *Gazeta de Antropología*, N° 33, 1.
- Ruiz-Ballesteros, Esteban & del Campo Tejedor, Alberto (2020). Community-Based Tourism as a Factor in Socio-Ecological Resilience. Economic diversification and community participation in Floreana (Galapagos). *Sustainability*, 12 (11), 4724.
- Santamaría-Hernández, R. M., (2018). Las políticas urbanas y la cohesión social. *Revista Urbano territorial*, 28(1), 151-157.
- Sarabia Molina, Myriam Yoalinda & Rodríguez Pallaa, Ángel (2023). Turismo comunitario en Ecuador: experiencias locales hacia el desarrollo local a escala humana. En *La experiencia turística desde la perspectiva de turistas, comunidad anfitriona e industrial* (1ª. Ed., Cap. 6). Editorial Aranzadi
- Sartre, J. P. (1963). Critique de la raison dialectique: précédé de question de méthode, *Théorie des ensembles pratiques*.
- Secretaria de Turismo (2020). Programa Sectorial de Turismo 2020-2024. <https://www.gob.mx/sectur/articulos/programa-sectorial-de-turismo-2020>.
- Secretaria de Turismo (2023). PIB Turístico creció 8.4% en el 1er. Trimestre de 2023. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/pib-turistico-crecio-8-4-en-el-1er-trimestre-de-2023>.
- Silva Jiménez, V. N., Patricia Llerena, K., Fernando Inga, C., & Llerena, M. (2023). La sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, Cantón Ibarra. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(4), 227–236. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i4.662>
- Tandazo Villao, E. W. (2023). *El turismo comunitario como alternativa en la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de la comuna Dos Mangas, 2023* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. 2023).
- Tapia Panch, E. P., Tapia Panchi, S. M., Moscoso Córdova, J. L., & Vásquez Barquero, A. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Visión Gerencial*, 2, 313-323.

- TolucaLaBellaCd. (2024, 24 enero). Ubicación de «Los Tepozanes en Temoaya» Disfruta de un buen día en familia ¡Rico y barato! *tolucalabellacd.com*. <https://tolucalabellacd.com/2024/01/24/edomex/los-tepozanes-temoaya-dia-en-familia-rico-barato-020399/>
- Torres Cadena, J. P., Navarro Jurado, E., & Guevara Plaza, A. (2019). Desarrollo local y turismo: Conceptualización, metodologías y aplicaciones. *Revista Espacios*, 40(25).
- Vázquez Barquero, A. (2000). “Desarrollo local y territorio”. Desarrollo local: Manual de uso.
- Villa Zamorano, Z. M. & Cuevas Contreras, T. J. (2020). Paradigma mixto y los estudios de turismo. *Revista realidad, tendencias y desafíos en turismo*, 20(18), 75-85.
- World Tourism Organization, (1980). *Manila Declaration on World Tourism*| *Déclaration de Manille sur le tourisme mondial*| *Declaración de Manila sobre el turismo mundial*. *UNWTO Declarations*| *Déclarations de l'OMT*| *Declaraciones de La OMT*, 1 (1), 1–34
- Yépez-Franco, J., Cuétara-Sánchez, L., & Chávez-Franco, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 912-935. Doi:<http://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i12.3415>
- Zárate-Altamirano Stefie, Rebolledo-López Deisy Coromoto, Parra-López Eduardo (2022). Community Tourism Strategic Planning- Convergent Model Proposal as Applied to a municipality in Mexico. *Sustainability*, 14 (23): 15945. <https://doi.org/10.3390/su142315945>
- Leyva, Gustavo & Alarcón, Víctor. (eds.). (2005). *La teoría crítica y las tareas actuales de la crítica*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, División de Ciencias Sociales y Humanidades. En: <https://philpapers.org/rec/LEYLTC>
- Mora Forero, J.A. y Motato Ramírez, J.W. (2019). *Turismo Comunitario en Colombia Desarrollo social y sostenibilidad*. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.
- Murphy, Peter. (1985). *Tourism: A Community Approach (RLE Tourism)*. Routledge. Taylor & Francis Group.

- Getz, Donald. (1986). Modelos en la planificación turística. *Gestión Turística*, 7 (1986), págs. 21-32.
- Chontas, David; Chicaiza, Tatiana; Noguera, Dayana; Naula, Luis; Duarte, Carolina. (2022). Turismo comunitario y resiliencia: entre la sinergia y la literatura científica emergente. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, vol. 7, núm. 3, 2022. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673172244007>
- Serrano, Pascual. (2014). *La Cumbre Iberoamericana, sin rumbo*. [9 de diciembre de 2014]. En: <https://pascualserrano.net/la-cumbre-iberoamericana-sin-rumbo/>

ANEXOS

Lugar	Imagen	Descripción
Anexo1: Finca “Doña Domi”	  	Se encuentra cerca del Centro Ceremonial Otomí; es un glamping que cuenta con tres cabañas alpinas y un domo geodésico en un área boscosa. Las cabañas se encuentran separada considerablemente de las otras, para ofrecer mayor privacidad y tranquilidad. La Finca Doña Domi está justo en medio de Temoaya y Jiquipilco, a 25 minutos del Centro Ceremonial Otomí, a 45 de Toluca y a 90 de la CDMX.
Anexo2: Escalinatas del guerrero Botzanga, en Temoaya		Las escalinatas del guerrero Botzanga de Temoaya no están ubicadas en un callejón, sino que es una calle que va al centro de Temoaya. Son 100 escalones que tienen plasmadas tres figuras que cuentan la leyenda del gran guerrero otomí de

		Temoaya: una lagartija negra, una multicolor que simbolizan a Botzanga, así como su representación humana; cada figura tiene una longitud equivalente a 33 escalones. El trabajo está hecho con la técnica del vitro mural.
Anexo 3: Finca La Venturosa	 	Es una finca ecoturística inserta en un área boscosa que cuenta con cabañas, camping, temazcal y actividades recreativas para el gotcha, pelotas choconas, senderismo y más. Tiene además un restaurante especializado en setas.

Anexo 4: Vista Paisajes de la Venturosa		
Anexo 5: Recorrido por La Venturosa		Los recorridos por la Finca La Venturosa está pensado para que en familia se disfruten las actividades al máximo rodeado de paisajes y exuberante naturaleza.
Anexo 6 : Vistas del Parque Llano del Rayo. Anexo 7: Habitación de cabaña de Llano del Rayo.		Es una reserva que ofrece no solo la renta de cabañas, áreas de asadores, renta de bicicletas y restaurante, sino escenarios

Anexo 8: Vista de recámara Llano del Rayo. Anexo 9: Cuarto de equipo de Llano del Rayo. Anexo 10: Vista de paisajes de Llano del Rayo.	    	paisajísticos para los amantes de la naturaleza, donde se podrán realizar actividades como el ciclismo de montaña, rapel, senderismo, cabalgatas y tirolesa o pescar truchas. Sus instalaciones en un área boscosa permiten organizar picnics, disfrutar de la flora y fauna, o divertirse asando bombones. En el restaurante se puede disfrutar de la tradicional gastronomía otomí, como la trucha.
Anexo 11: Vista de Los Tepozanes	  	Es un parque ecoturístico enclavado en una zona boscosa para disfrutarse en familia o con amigos del increíble paisaje natural, al igual que también se podrá degustar de una rica trucha en alguno de sus variados restaurantes como El Tepozán.

Fuente: Elaboración propia.